

レインボーカラーの限定商品で LGBTQ への理解を促進！
今年は遊び心溢れる「ぷっくりシール」や
キリンビールの「クラフトビール」が初登場
～企業の垣根を越えた合言葉は「We are “Rainbow”」～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。

このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、企業の垣根を越えてだれもが自分らしく活躍できる社会づくりを応援することをテーマとする「We are “Rainbow”」キャンペーンを企画し、2026年5月26日（火）から、全国のファミリーマート約16,400店にて実施いたします。なお、売上の一部を、LGBTQの支援に取り組む認定NPO法人 ReBit へ寄付いたします。



本キャンペーンは、多様性への理解を促進する活動に賛同いただいたコカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社（以下「コカ・コーラ ボトラーズジャパン」）、株式会社チエリオジャパン（以下「チエリオ」）、クリート株式会社（以下「クリート」）と共同で2025年に初開催いたしました。

2025年の取り組みでは、限定商品の発売やSNSでの発信を通じて、多くの方からALLY（アライ）の輪への参加を実感できるといった共感が多数寄せられ、理解・支援の想いを体現するレインボーカラーの商品が広く支持されました。

※ALLY（アライ）：「同盟」や「味方」などを意味する英語「ally」が語源で、自分自身が当事者であるかどうかによらず、積極的にLGBTQを理解し、サポートする人を指します。

今年新たに、キリンビール株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：堀口英樹）が、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway／President Robin Ottaway）の「The Stonewall Inn IPA」を数量限定で発売し、取り組み企業を合計6社に拡大します。



今回発売する「The Stonewall Inn IPA」は、PRIDE 月間の由来となった歴史的聖地『ストーンウォール・イン』の精神を継承し、「すべての人が自分らしく楽しめる」というコンセプトを持つビールです。また、昨年に引き続き、コンセプトであるリボンのモチーフや性の多様性を意味するレインボーカラー（6色）デザインの商品を各社より発売するほか、対象商品購入でオリジナルの「ぷっくりシール」をプレゼントするキャンペーンと恒例のホットスナック袋（ファミチキ袋）もレインボーのデザインで展開いたします。


<リボンに込めた思い>

レインボーカラーをベースに多様性を受け入れる「前向きさ」を表し、ロゴを使用した商品等を通じて企業の垣根を越えた取り組みであることを示しています。



【商品詳細】

	<p>【商品名】The Stonewall Inn IPA 【価格】387円（税込425円） 【発売日】2026年5月26日（火） 【発売地域】全国 【内容】LGBTQ+コミュニティのための公式ビールとしてニューヨークで誕生。パッケージデザインには、多様な人々が共に輝く世界を象徴したレインボーをあしらっています。グレープフルーツのような香りと爽やかな味わいが特長で、誰でも気軽に楽しめるセッションIPAです。</p>
	<p>【商品名】ライフガードレインボー 【価格】150円（税込162円） 【発売日】2026年5月26日（火） 【発売地域】全国 【内容】7種のビタミンと7種のアミノ酸が配合されたロングセラーのエネルギー炭酸です。おなじみの個性をそのままに、カラフルでワクワク感のあるレインボーパッケージが登場します。</p>

	<p>【商品名】レインボーキューブグミ</p> <p>【価格】198 円 (税込 213 円)</p> <p>【発売日】2026 年 5 月 26 日 (火)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ブラッドオレンジ、グレープ、グレープフルーツ味の 3 種類が楽しめるキューブ型の 2 色グミです。色の組み合わせは赤とオレンジ、青と紫、黄色と緑の 3 パターンがあり、繋げると 6 色のレインボーカラーを楽しめます</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品については税込価格を消費税 8%にて表示しております。

なお、"The Stonewall Inn IPA"については、消費税 10%を適用しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

■小物を自分らしく彩り、ALLY の想いを広げよう。コカ・コーラの対象商品 1 本買うともらえる、限定「ぷっくりシール」と、全国のファミマで出力できる「ファミマネットワークプリント」の初展開

対象のコカ・コーラ社商品をご購入いただいたお客さまには、本キャンペーンビジュアルをあしらった限定ノベルティをプレゼントいたします。

このデザインは、両社の ALLY 社員が意見交換と約 2,600 名の社員投票を経てすべての人が自分らしく活躍できる社会を目指し、「それぞれのペースでもいいから”一歩を踏み出そう”」という想いが込められ決定いたしました。2026 年は、日常を自分らしく彩ってほしいという想いから、立体感を楽しめるトレンドの「ぷっくりシール」へと進化し展開いたします。



(右) ファミマネットワークプリントで出力したシール紙
(左) 限定「ぷっくりシール」

・実施期間：2026 年 5 月 26 日 (火) ～6 月 8 日 (月) ※なくなり次第終了。

・展開地域：東京都内のファミリーマート店舗

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

・入手方法：対象商品を 1 本ご購入につき、限定「ぷっくりシール」1 枚プレゼント

・対象商品：「コカ・コーラ」500ML

【全国展開】マルチコピー機で出力する「ファミマネットワークプリント」限定デザイン

2026 年は新たに、全国どこの店舗からでも ALLY の輪に加われるプリントサービスを実施いたします。

・実施期間：2026 年 5 月 26 日(火)～12 月 31 日 (木)

- ・展開地域：全国ファミリーマート店舗（マルチコピー機設置店）
- ・入手方法：店内のマルチコピー機で出力（有料）
- ・内容：L判サイズのシール紙に、4つのアイコンデザインを配置。ご自身で切り取って、自由なカスタマイズをお楽しみいただけます。

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/202606ws.html>

ユーザー番号：Q23UEP2EB4

2次元コード：



■「自分らしさ」が日常を豊かにする。ブルックリン・ブルワリー×ファミリーマート特別対談を実施

本キャンペーンの実施にあたり、ブルックリン・ブルワリー・ジャパン社代表取締役社長の大谷哲司氏と、株式会社ファミリーマート執行役員 ライフスタイル本部長の島田奈奈による特別対談を実施いたしました。対談では、単なる「ビール」や「コンビニ」という枠組みを超え、「生活者の日常体験をいかに豊かに共創するか」、そして「多様な価値観を互いに認め合い、応援する社会をどう作るか」について、両社の共通した想いを語り合っています。



公式ウェブサイト URL：<https://note-kirinbrewery.kirin.co.jp/n/naca671a0a4c5>

■街を彩る ALLY の印。6年目を迎える「レインボーファミチキ袋」を数量限定で展開

2021年の開始以来、今年で6年目を迎えるレインボーカラーのファミチキ袋は、お買い上げいただくお客さま一人ひとりがLGBTQへの理解者・支援者であるALLYの想いをさりげなく表明できるアイコンとして、毎年大きな反響を呼んでいます。6年目となる今年も、「自分らしくあること」が日常に広がることを願い、全国ファミリーマート店舗にて数量限定で展開いたします。



■企業の垣根を越え、ALLYの輪を広げる。参画各社の社員が集う「We are “Rainbow” 交流ミートアップ」を開催

本キャンペーンの趣旨に賛同した参画企業各社のALLY社員が集い、企業の垣根を越え多様性への理解を深め合う「We are “Rainbow” 交流ミートアップ」をファミリーマート本社にて実施いたします。

これは、単なる商品の共同展開に留まらず、社員同士の直接対話を通じて、一社では成し得ない「社会全体での支援の輪」を可視化するとともに、企業という枠組みを超えて手を取り合うことで、誰もが自分らしく活躍できる文化を、確固たる繋がりへと育てていくことを目指します。

【イベント実施概要】We are “Rainbow” 交流ミートアップ

日時：2026年5月26日（火）16:00～18:00

第一部：LGBTQへの理解を深めるショートムービー視聴&トーク

第二部：「自分らしさ」を語り合う、業界を超えたALLY交流会

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

<ご参考>

■「すべての人が自分らしく活躍できる社会を目指しファミリーマートができること」

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/202406ws.html>

■職場のLGBTQ支援評価で6年連続の「ゴールド」受賞！企業の垣根を超えた共創プロジェクト「We are “Rainbow”」が実り、2年連続で「レインボー認定」も

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2025/20251117_01.html

■認定特定非営利活動法人 ReBit について

認定特定非営利活動法人 ReBit は、LGBTQ もありのままで未来を選べる社会の実現を目指す団体です。

<https://rebitlgbt.org/>

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

以上