

2026年5月27日

NEWS RELEASE



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**「コンビニエンスウェア」今年の夏は「メキシコ」をテーマに
色鮮やかでエネルギッシュな色合いをラインアップ
さらに、暑い時期を快適に過ごせる機能 T シャツが初登場！
大好評の「腕時計」は多数のリクエストにお応えし、今秋再販予定！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の夏に向けた新商品を2026年5月29日（金）から順次全国のファミリーマート約16,400店にて発売いたします。中でも、昨今の猛暑対策として、着心地にこだわった「機能 T シャツ」が初登場いたします。



■「コンビニエンスウェア」夏に向けて色鮮やかな新商品を発売！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

徐々に気温が高くなる季節に合わせて、マストアイテムのラインソックスには今夏のシーズンカラーを取り入れた「夏の色」が登場いたします。シーズンカラーはタオルハンカチやフェイスタオルでも展開しており、メキシコのカルチャーからインスピレーションを得た色鮮やかでポジティブな色合いと、伝統的なテキスタイルを思わせるボーダー柄などでエネルギッシュなムードを表現しました。遊び心溢れるカラー名もポイントです。

このほか、初夏から秋まで活躍する「ヘビーウェイト ポロシャツ」もラインアップしております。爽やかな季節をカラフルかつ快適に彩るコンビニエンスウェアでぜひお過ごしください。

■汗ばむ季節に大活躍、「機能 T シャツ」が初登場！

暑い季節に向けて、スポーツウェアとしても活躍する「機能 T シャツ」を新発売いたします。成型編みにより脇の縫い目をなくし、快適な着心地を追求しました。さらに発汗量の多い箇所にメッシュを配置することで、デザイン性も担保しながら汗をかいても体に張りつかない仕様に仕立てています。

■「腕時計」はご要望にお応えし、今秋再販予定！

ブランド立ち上げから 5 周年の目玉商品として 4 月に発売した「腕時計」は、発売直後から大きな反響をいただき、再販のご要望も多数頂戴したことから、秋ごろに再販を予定しております。

■落合宏理氏のコメント

今年も酷暑が予想される夏に向けて「コンビニエンスウェア」から、皆さんの生活を快適にしたいという想いを込めて機能 T シャツを展開します。コンビニエンスウェアの商品ラインアップ拡大に伴い、さまざまなチャレンジをしながら、ファミリーマート から衣料品を買う文化を作り上げていきたいです。

【新商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

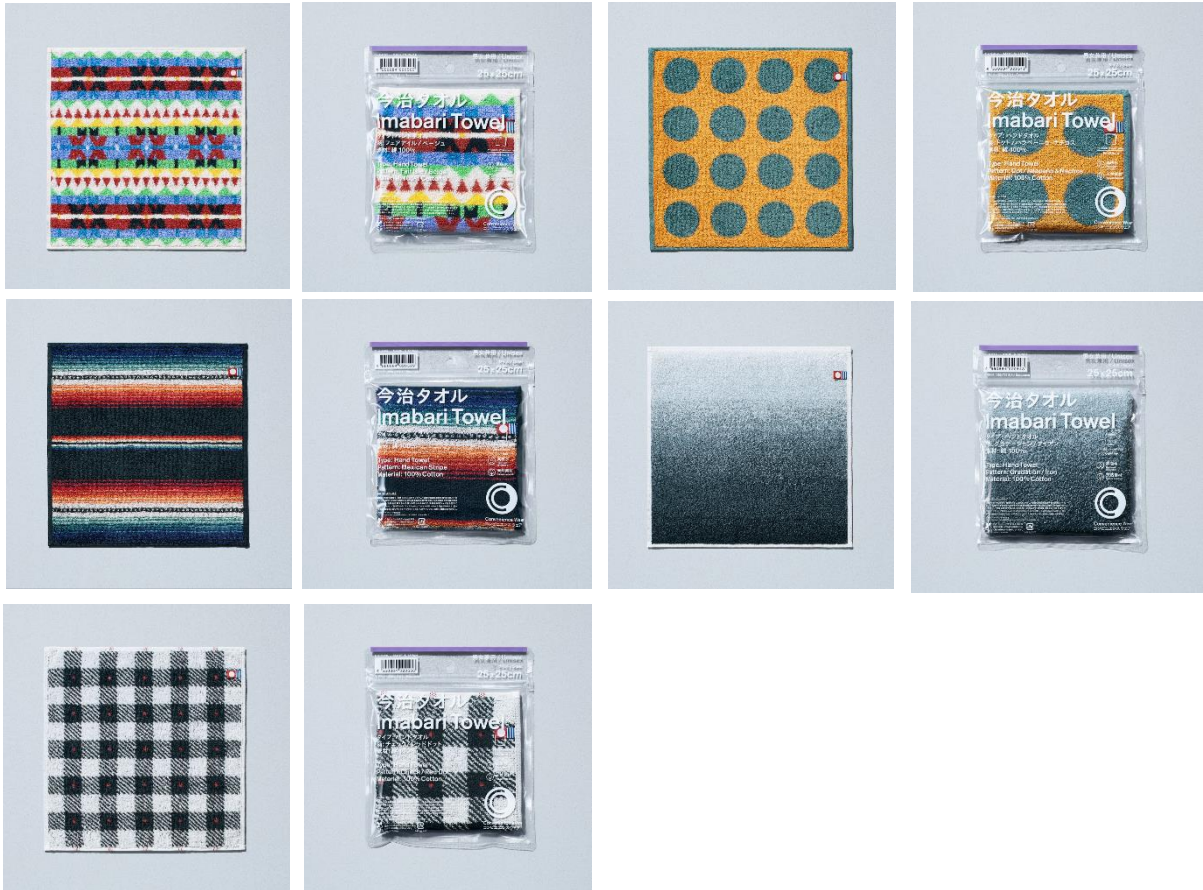
【発売日】2026 年 5 月 29 日（金）

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のラインソックスです。2026 年夏のシーズンカラーを配色しました。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】2026 夏の色/ホワイト、2026 夏の色/ブラック

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】635 円（税込 698 円）

【発売日】2026 年 5 月 29 日（金）

【発売地域】全国

【内容】「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。

【カラー】フェアアイル/ベージュ、ドット/ハラペーニョ・ナチョス、メキシカンボーダー、グラデーション/
アイアン、チェック/レッドドット



【商品名】やわらかいフェイスタオル

【価格】990 円（税込 1,089 円）

【発売日】2026 年 5 月 29 日（金）

【発売地域】全国 ※バロロホ・ナイトは関東地方と関西地方での展開となります（※1）

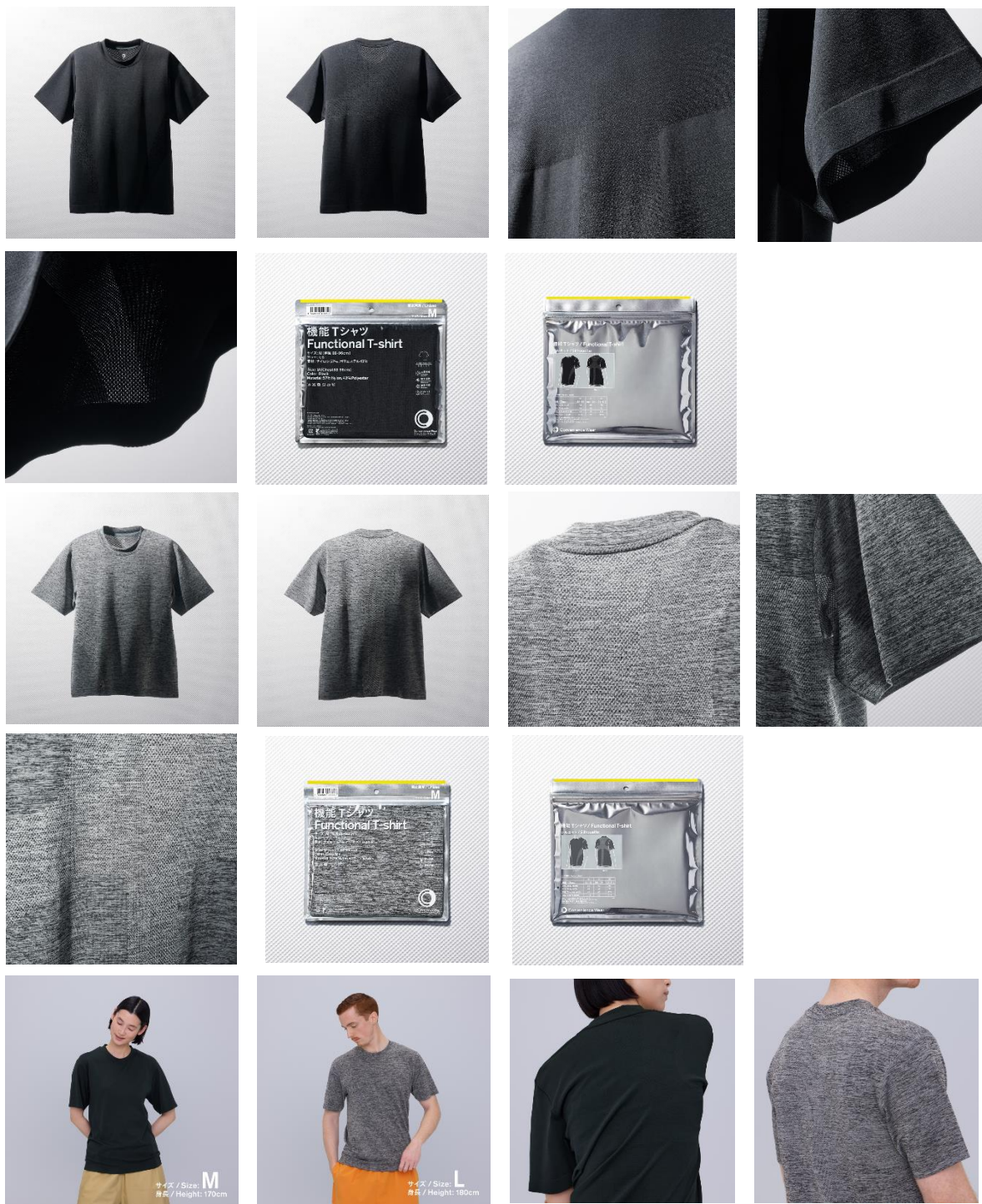
【内容】糸の撚り（より）回数にこだわり、やわらかさを追求した高吸水のフェイスタオルです。

【カラー】バレンケ・フォレスト、バロロホ・ナイト

(※1)

関東地方：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県（一部）、山梨県、長野県、静岡県（一部）

関西地方：滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県（一部）、三重県（一部）



【商品名】機能 T シャツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2026 年 6 月 2 日（火）

【発売地域】全国

【内容】汗ばむシーン・季節に最適な T シャツです。表糸に吸水速乾性に優れたナイロン・ポリエステル混紡糸を、肌側の裏糸に熱伝導性に優れた肌あたりが柔らかいナイロン糸を使用しました。成型編みにより脇に縫い目がなく、発汗量の多い箇所メッシュを配置しました。

【カラー】くろ、グレーミックス

【サイズ】M・L・XL

【発売中商品】



【商品名】ショートパンツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売地域】全国

【内容】綿とナイロンの混紡糸を使用した吸水速乾・接触冷感素材を使用しており、軽くて、しわになりにくく、ストレッチ性もあるので履き心地も抜群です。洗濯機で洗えるのでご家庭でのお手入れも簡単です。

【カラー】フォレストグリーン

【サイズ】M/L



【商品名】ジョガーパンツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売地域】全国

【内容】撥水、UV カット、ストレッチが効いた高機能素材を使用しており、履き心地が抜群です。ウエスト、裾がゴム仕様で履きやすく、幅広いシーンに対応可能です。

【カラー】フォレストグリーン

【サイズ】M/L



【商品名】ボクサーパンツ

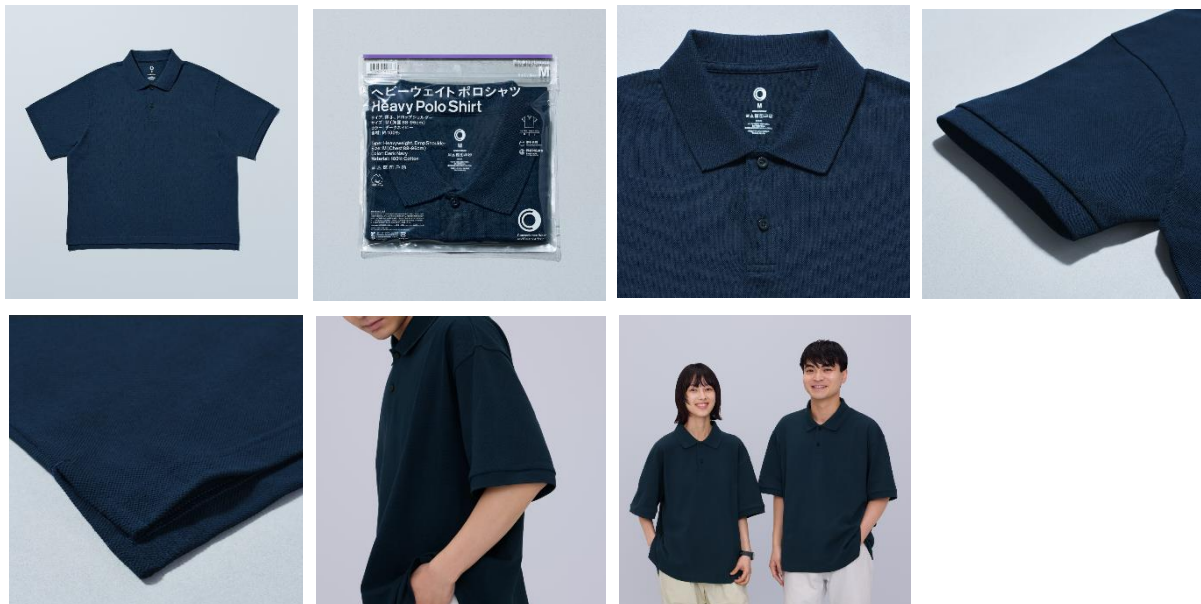
【価格】800 円（税込 880 円）

【発売地域】全国

【内容】紳士用のボクサーパンツです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】メキシカンドット、メキシカンボーダー

【サイズ】M/L/XL



【商品名】ヘビーウェイト ポロシャツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売地域】全国

【内容】上質な豪州綿（リジェネラティブ・オーガニック認証※を受けた上質なオーストラリアコットン）を使用したポロシャツです。

90 年代のポロシャツの雰囲気再現したコットンタッチはそのままに、吸水速乾性・形態安定性を実現しました。ベーシックデザインながらも肩の落ち感やパターンにこだわり、シンプルながらもコンビニエンスウェアらしいシルエットです。（※土壌の健康、動物福祉、労働、農家に配慮した新しい農法です。次世代の農家の循環サイクルとされています。）

【カラー】ダークネイビー

【サイズ】M/L

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

■ 落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html