

報道関係各位

株式会社ファミリーマート
株式会社ゲート・ワン

**中島健人さんがナビゲート！
ファミリーマート店舗内メディア「ファミマ TV」の新番組
『Kenty CINEMA』が6月2日（火）から放映開始！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんわくわく楽しい」「いちばん革新的・最先端」を目指した取り組みの一環として、店内のリテールメディアを運営している株式会社ゲート・ワン（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：藏田一郎）とともに、店内デジタルサイネージ「ファミマ TV」の新番組として、中島健人さんがナビゲートする新番組「Kenty CINEMA（ケンティーシネマ）」を、2026年6月2日（火）から放映開始することをお知らせいたします。



■コンビニから“映画の入口”を届ける新たな体験を中島健人さんがナビゲート！

「Kenty CINEMA」は、俳優・アーティストとして第一線で活躍する中島健人さんが、映画の話題作から注目作までを独自の視点でナビゲートいたします。単なる映画情報番組にとどまらず、日常の“偶然の出会い”から“観たい気持ち”を生み出す、リテールメディアならではの価値を体現する番組です。作品の魅力や「語りたくなるポイント」に絞って切り取り、見どころや背景をわかりやすく紐解きます。「レジ待ちや商品選びの数十秒が、週末

の予定を決める時間になる。」コンビニという日常の生活導線上で、「映画の入口」をつくり、視聴者の次の行動（映画鑑賞）へと自然に導く新しいメディア体験を提供してまいります。

～月4本で展開する多彩なシネマコンテンツをお届け～

毎週更新・月4本の構成で、映画の楽しみ方を多角的に提案する番組です。

①映画をより深く味わう対談企画「The Session」

新作映画の出演者や監督などを迎え、中島健人さんが表現者視点で作品の魅力を引き出すインタビュー企画。初回は、有村架純さんをゲストに迎え、作品に込められた想いや役づくりの裏側に迫ります。



②新たな作品との出会いをナビゲートする紹介コーナー「Next Scene」

注目の新作を中心に、中島健人さん独自の視点で見どころや魅力を解説。映像表現やテーマ性などにも触れながら、観る前の期待感を高めるポイントを紹介します。

③テーマごとに作品を掘り下げる特集企画「CINE:Assort（シネ アソート）」

月替わりのテーマに沿って作品をセレクトし、多角的に紹介。初回は“運命の恋”をテーマに、さまざまな視点からラブストーリーの魅力を紐解きます。

④名作映画と“最高のお供”で楽しむ、Kenty 流シネマタイム「Apéro TIME（アペロタイム）」

映画鑑賞の時間をより豊かにする“お供”とともに作品の魅力を紹介。初回は、中島健人さん主演の映画「知らないカノジョ」をテーマに、“一緒に楽しみたくなるお供”とともに、作品の余韻まで味わうひとときを提案します。新作紹介から特集企画、映画のお供になる商品まで、“映画を観る前から楽しむ”ための情報体験を幅広くお届けいたします。

■番組概要

番組名：「Kenty CINEMA（ケンティーシネマ）」

出演：中島健人

放映開始日：2026年6月2日（火）

放映頻度：月4本（毎週更新）

放映時間帯：朝・昼帯（5:00～17:59）



※放映内容・放映期間・放映時間は予告なく変更される場合がございます。

※地域によって放映内容が異なります。

※ファミマ TV 設置店舗に限ります。

▼ファミマ TV 設置店舗はこちら▼

<https://gate-one.co.jp/map/>

▼ファミマ TV 番組情報ははこちら▼

<https://famimatv.gate-one.co.jp> ※番組詳細は 6/2 (火) 10:00 より公開

▼TikTok/ファミマ TV | 【公式番組チャンネル】はこちら

[ファミマ TV | 【公式番組チャンネル】 \(@famimatv_official\) | TikTok](#)

■ SNS を中心に「ファミマ TV」オリジナル番組への反響が拡大！

4月のリニューアル以降、「ファミマ TV」の SNS 上では、「ファミマ TV」および中島健人さん、森香澄さん出演番組に関連する投稿件数が増えています。また、公式 TikTok アカウントで配信中の森香澄さん出演動画は、平均 8.04 万回再生を超え、トレンド企画動画は 29 万回再生を記録するなど、多くの反響をいただいております。

アカウントリンク：https://www.tiktok.com/@famimatv_official

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上



■ 出演者情報

中島健人

1994年3月13日生まれ。2011年に男性アイドルグループ「Sexy Zone」としてデビューし、“ケンティー”の愛称で親しまれる。2024年3月にソロとして音楽・俳優・タレント活動を横断し、2024年12月に1stアルバム『N / bias』でソロデビュー。2025年には有明アリーナ公演を含む全国ツアーを完走し、キタニタツヤとのユニット「GEMN」としても活動する。俳優としてはドラマ『BAD BOYS J』主演をはじめ、映画『銀の匙 Silver Spoon』『黒崎くんの言いなりになんてならない』などに出演し、Hulu オリジナル『コンコルディア/Concordia』では全編英語での演技にも挑戦。2026年はNHKドラマ『コンビニ兄弟 テンダネス門司港こがね村店』（志波光彦役）に出演、Netflix シリーズ『SとX』（霜鳥吉人役）も放映予定。音楽・映像の両軸で存在感を示し、エンターテインメントシーンの最前線で活躍している。

◆ファミマ TV とは



ファミマ TV は、全国 47 都道府県に広がるファミリーマートの店舗ネットワークを活かした、日本最大級のデジタルサイネージメディアです。

・**楽しい店舗体験の提供**「毎日にとちょっと楽しい発見を」をコンセプトに、いつものお買い物の時間にワクワク感や癒やしのエッセンスをプラス。ふと見上げた大画面から、旬のエンタメ情報やアート、ニュースとの魅力的な出会いを提供し、何気ない日常を豊かに彩ります。

・**圧倒的なメディアカと信頼性** 1日 1,500 万人以上が訪れる圧倒的なリーチ力を背景に、多種多様なコンテンツを放映。地域や時間帯に合わせた柔軟な編成により、その時、その場所にいるお客さまの心に響く情報を届けます。

・**データに基づいた次世代広告** 単なる映像放映に留まらず、視認率の計測や実際の購買データを活用した効果の可視化を実現。株式会社データ・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスと連携し、広告主の課題を解決する高度なマーケティング・ソリューションを提供します。

◆株式会社ゲート・ワン概要



会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ放映を行うメディア事業

ホームページ：<https://gate-one.co.jp>

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html