

**ファミマで熱狂！6月はブルーロックで盛り上がり！**  
**各国の意地がぶつかるこの季節、ファミマに“エゴイスト”たちが集結！**  
**大人気サッカーアニメ『ブルーロック』の描きおろし限定グッズが手に入る**  
**キャンペーンを6月2日（火）から開催**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、大人気アニメ『ブルーロック』とコラボレーションをした「ファミマで熱狂！6月はブルーロックで盛り上がり！」キャンペーンを2026年6月2日（火）から順次全国のファミリーマート約16,400店舗にて実施いたします。



【キャンペーン詳細はこちら】

[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2605\\_bluelock\\_cp\\_FIAxN2J8.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2605_bluelock_cp_FIAxN2J8.html)

## ■ファミマカラーのユニフォームや、表情違いにも大注目！描きおろしデザインのオリジナル景品や限定グッズを展開

このたび、ファミリーマート×ブルーロック「ファミマで熱狂！6月はブルーロックで盛り上がり！」と題して、今最も熱い大人気サッカーアニメ『ブルーロック』とのコラボレーションキャンペーンを実施します。

対象のお菓子を買うと、ファミマカラーのオリジナルユニフォームを着用した、一人ひとりの表情の違いにこだわった描きおろしイラストや、線画ならではの繊細な魅力を楽しめるビジュアルを使用した、ファミマ限定オリジナルグッズがもらえます。

また、期間中、対象のお菓子を購入してファミマのアプリ「ファミペイ」でスタンプをためてご応募いただくと、作品に関連した賞品などが抽選で合計115名さまに当たるキャンペーンも同時に実施します。

さらに、オリジナルグッズに加えて、ファミリーマート限定デザインのブロマイドを店内マルチコピー機でプリントできる「ファミマプリント」も発売します。

ファミリーマート×ブルーロックの化学反応をぜひお楽しみください。

## ■キャンペーン詳細

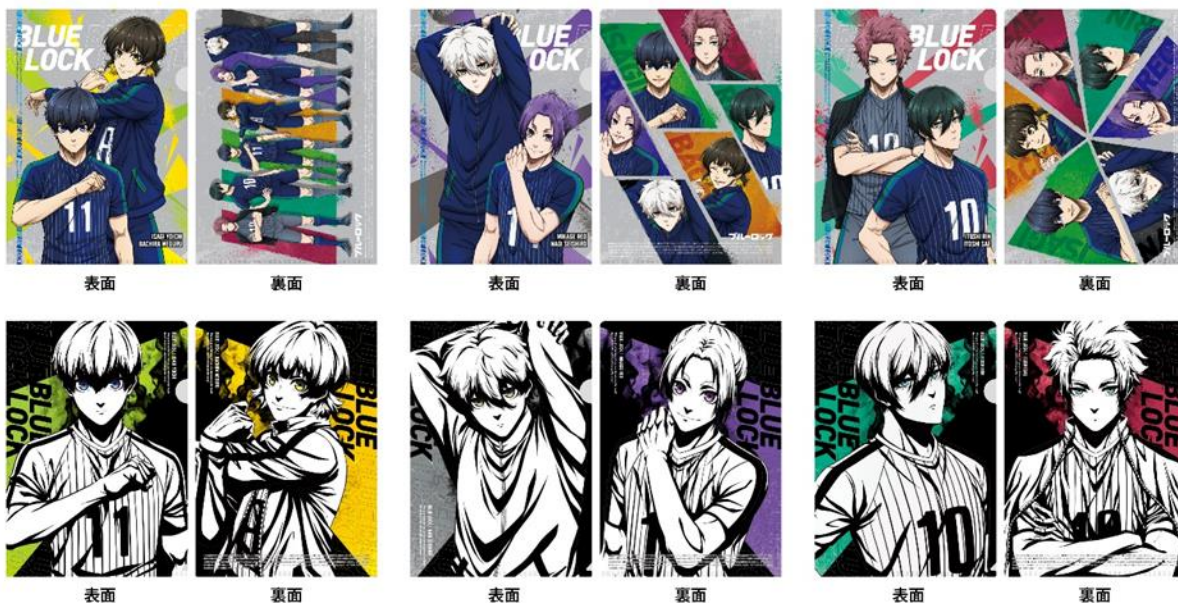
対象のお菓子を買うと、ファミマでしか手に入らない限定オリジナルグッズがもらえる！

期間中、対象のお菓子を2個同時に購入すると、限定のオリジナルグッズがいずれか1個もらえます。

・第1弾：2026年6月2日（火）10時00分～

「A4クリアファイル」全6種類

オリジナル描きおろしイラストを使用した、あの名コンビデザインや、ファミマでしか手に入らない特別な“線画”を使用したデザインになっています。



▪ 第2弾：2026年6月9日（火） 10時00分～

「スマホスタンドキーホルダー」全6種類

オリジナル描きおろしイラストを使用した、揃えると繋がるデザインになっています。スマートフォンで動画を見る際に便利なスマホスタンドとしても、またキーホルダーとしても使用可能です。



※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更になる事があります。

※景品は、なくなり次第終了となります。

### ■ 作品に関連した特別なグッズが当たる、ファミマのアプリでスタンプ企画を開催！

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、対象のお菓子を購入すると、1品につきスタンプが1個たまります。スタンプをためて、お好みのコースにご応募いただくと、抽選で合計115名さまにブルーロックグッズなどが当たります。

【実施期間】

・キャンペーン期間：2026年6月2日（火）～6月22日（月）

・応募期間：2026年6月2日（火）～6月26日（金）

【スタンプ2個】

ファミマポイント500円分：100名さま



【スタンプ 6 個】

コミックセット（1 巻～最新 39 巻）：10 名さま



【スタンプ 10 個】

「ブルーロック VS. U-20 JAPAN Blu-ray（特装限定版）」全 2 巻セット：5 名さま



※発売・販売元：バンダイナムコフィルムワークス

【対象商品】

こちらのショーカードがついた商品が対象です。



■「ブルーロック」ファミリーマートオリジナルグッズも登場！

オリジナル描きおろしイラストを使用した、ファミリーマートでしか手に入らない特別なアイテムを発売します。

<https://fm-goods.com/store/2606bluelock/>

|  |   |
|--|---|
|  <p>©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会</p>  | <p>【商品名】ブルーロック アクリルスタンド<br/>【価格】1,700 円（税込 1,870 円）<br/>【発売日】2026 年 6 月 9 日（火）10 時以降順次発売<br/>※地域によって発売開始日が異なります<br/>【発売地域】全国約 1,800 店舗<br/>【内容】オリジナル描きおろしイラストを使用した全 6 種のアクリルスタンドです。</p> |
|  <p>©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会</p> | <p>【商品名】ブルーロック 缶バッジ<br/>【価格】500 円（税込 550 円）<br/>【発売日】2026 年 6 月 9 日（火）10 時以降順次発売<br/>※地域によって発売開始日が異なります<br/>【発売地域】全国約 1,800 店舗<br/>【内容】オリジナル描きおろしイラストを使用した全 12 種の缶バッジです。</p>            |

※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更になる事があります。

※商品は、なくなり次第終了となります。

※一部の店舗、及び地域では取り扱いのない場合がございます。

■ファミマオンラインでも限定グッズを予約販売！

<https://www.family.co.jp/goods/disc.html>



【商品名】ブルーロック アクリルスタンドセット

A (潔 世一&蜂楽 廻) / B (凧 誠士郎&御影 玲王) / C (糸師 凜&糸師 冴)

【価格】3,400 円 (税込 3,740 円)

【予約申込期間】

2026 年 6 月 9 日 (火) 10 時 0 0 分～6 月 22 日 (月) 23 時 59 分

【商品お渡し期間】

2026 年 8 月 21 日 (金) ～9 月 3 日 (木)

【内容】オリジナル描きおろしイラストを使用した全 3 種のアクリルスタンドセットです。※セットごとに異なるステッカーが付属します。

購入はこちら： <https://famima->

[online.family.co.jp/search?contentsCode=260609bluelock&utm\\_source=newsrelease&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=260609bluelock](https://famima-online.family.co.jp/search?contentsCode=260609bluelock&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260609bluelock)

※2026 年 6 月 9 日 (火) 10 時からご購入いただけます。サイトオープンも発売と同時です。



【商品名】ブルーロック 缶バッジ 6 種セット

A/B 共通 (潔 世一、蜂楽 廻、凧 誠士郎、御影 玲王、糸師 凜、糸師 冴)

【価格】3,000 円 (税込 3,300 円)

【予約申込期間】

2026 年 6 月 9 日 (火) 10 時 00 分 ～ 6 月 22 日 (月) 23 時 59 分

【商品お渡し期間】

2026 年 8 月 21 日 (金) ～9 月 3 日 (木)

【内容】オリジナル描きおろしイラストを使用した全 2 種の缶バッジセットです。※A/B 共通のステッカーが付属します。

購入はこちら： <https://famima->

[online.family.co.jp/search?contentsCode=260609bluelock&utm\\_source=newsrelease&utm\\_medium=referral&utm\\_campaign=260609bluelock](https://famima-online.family.co.jp/search?contentsCode=260609bluelock&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260609bluelock)

|  |  |
|--|--|
|  | ※2026年6月9日（火）10時からご購入いただけます。サイトオープンも発売と同時です。 |
|--|--|

**■期間限定『ブルーロック』のプロマイドを「ファミマプリント」で発売！**

期間中、店内マルチコピー機サービス「ファミマプリント」にて、『ブルーロック』のオリジナル描きおろしイラストを使ったプロマイドを発売いたします。

販売期間：2026年6月9日（火）10時00分～9月1日（火）23時59分

|   |  |
|---|--|
|    | <p>【商品名】ブルーロック 観戦チケット風ランダムプロマイド<br/> 【仕様】プロマイド L判、2L判<br/> 【価格】L判：200円、2L判：300円（各税込）<br/> 【発売地域】全国<br/> 【販売方法】6種ランダム形式<br/> 【内容】サッカー観戦チケット風のプロマイドです。</p>           |
|  | <p>【商品名】ブルーロック 証明写真風ランダムプロマイド<br/> 【仕様】プロマイド L判、2L判<br/> 【価格】L判：200円、2L判：300円（各税込）<br/> 【発売地域】全国<br/> 【販売方法】6種ランダム形式<br/> 【内容】オリジナル描きおろしイラストを使用した証明写真風プロマイドです。</p> |

※画像はイメージです。

※デザイン・仕様は予告なく変更となる場合がございます。

※マルチコピー機サービスは、地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報>

### ■『ブルーロック』について

2018年より「週刊少年マガジン」（講談社）にて連載中のエゴイストFW 育成サッカー漫画『ブルーロック』（金城宗幸（原作）、ノ村優介（漫画））は、コミックス全世界累計発行部数5,000万部を突破（2025年9月時点）した、大人気サッカー漫画で、第45回講談社漫画賞少年部門を受賞しています。

2022年10月から2023年3月までTVアニメ『ブルーロック』第1期、2024年10月から12月までTVアニメ第2期『ブルーロック VS. U-20 JAPAN』が放送され好評を博しました。

また、2024年4月19日にシリーズ初の映画『劇場版ブルーロック -EPISODE 凪-』が全国公開されました。

さらに、TVアニメシリーズ続編の制作も決定しており、2026年夏には実写映画の公開も予定されています。

『ブルーロック』原作公式サイト <https://bluelock-kc.com/>

TVアニメ『ブルーロック』サイト <https://tv.bluelock-pr.com/>

映画『ブルーロック』公式サイト <https://bluelock-movie.jp/>

### 【権利表記】

©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会

©金城宗幸・ノ村優介／講談社

©金城宗幸・ノ村優介／講談社 ©CK WORKS

### ■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026\\_45th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html)