

**初夏の塩気需要にファミマの塩バターパンが驚きの進化！？**  
**「うまじゅわ〜っ！塩バターパン」3種類が6月2日（火）発売**  
**定番の枠を超えた“想像以上”の新たなおいしさ体験**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、「ファミマル Bakery（ファミマルベーカリー）」から、定番の塩バターパンを新たな組み合わせで進化させた「うまじゅわ〜っ！塩バターパン」シリーズとして、「塩バター・ハムチーズパン」172円（税込185円）、「塩バター・チョコパン」167円（税込180円）、「塩バター・メロンパン」167円（税込180円）を2026年6月2日（火）から全国のファミリーマート約16,400店にて発売いたします。



**■ただの「塩バターパン」ではない！定番のパンと組み合わせた「塩バターパン」に進化！**

近年、ベーカリー市場ではシンプルながらも素材の味が際立つ「塩バターパン」が人気となっており、今やパン屋さんの定番商品として定着しています。また、気温が上がる初夏の時期には「塩気」のアクセントを求めるニーズも高まります。

ファミリーマートでは、気温が上がり塩気が欲しくなるこれからの季節に向け、定番の塩バターパンと、ハムチーズパンやチョコパン、メロンパンを組み合わせた「塩バターパン」3種類を発売いたします。2種類の生地を組み合わせることで、一口食べた瞬間に発酵バター入り塩マーガリンが溢れ出す“うまじゅわ〜っ！”な食感を実現しました。

さらに、パンとの相性が抜群で、まろやかな塩味が特長の『ロレーヌ岩塩』をアクセントに使用することで、バターのコクを最大限に引き立てており、バターの香りとともに、シンプルながらも本格的な味わいをお楽しみいただけます。一口食べた瞬間に「この組み合わせ、おいしさ想像以上！」と感じていただける、新たなおいしさ体験をお届けします。

### 【商品詳細】

 A package of Salt Butter Ham Cheese Bread and two pieces of the bread on a white plate. The package is yellow and white with a blue and orange striped border. The bread is golden brown and filled with ham and cheese.	<p>【商品名】塩バターハムチーズパン 【価格】172 円（税込 185 円） 【発売日】2026 年 6 月 2 日（火） 【発売地域】全国 【内容】フランスパン生地とデニッシュ生地を貼り合わせた生地に、ハムを巻き込み、発酵バター入り塩マーガリンを絞って焼きあげ、チーズクリームを入れました。 ※沖縄県は仕様と価格が異なります。</p>
 A package of Salt Butter Chocolate Bread and two pieces of the bread on a white plate. The package is yellow and white with a blue and orange striped border. The bread is dark brown and filled with chocolate.	<p>【商品名】塩バターチョコパン 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2026 年 6 月 2 日（火） 【発売地域】全国 【内容】チョコ風味のフランスパン生地とデニッシュ生地を貼り合わせた生地に、発酵バター入り塩マーガリンを絞って焼きあげ、チョコクリームとチョコチップをサンドしました。 ※沖縄県は仕様と価格が異なります。</p>
 A package of Salt Butter Melon Bread and one piece of the bread on a white plate. The package is yellow and white with a blue and orange striped border. The bread is golden brown and has a grid pattern on top.	<p>【商品名】塩バターメロンパン 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2026 年 6 月 2 日（火） 【発売地域】全国 【内容】デニッシュ生地とビスケット生地を貼り合わせ、発酵バター入りの塩マーガリンを包んで焼き上げたデニッシュメロンパンです。表面にはメロンパンの格子模様をつけました。 ※沖縄県は仕様と価格が異なります。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよ  
うにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

## <参考情報>

### ■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あ  
なたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にや  
さしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいり  
ます。

45周年特設サイト：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026\\_45th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html)

## 【ファミマルについて】

### ■対象商品数は1000種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を  
支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさ  
をいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、“素  
材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラ  
インアップで、合計1000種類以上を展開しております。

### ■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマのPB商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で1位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15歳～79歳の男女 10,000人

調査日：2021年3月17日

## ■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、  
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。  
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

# おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。