

うまさに驚け。ファミマ史上最高^(※1) コーヒーが全国に！
世界 No.1^(※2) バリスタ監修の FAMIMA CAFÉ
過去最多メニュー数を実現&待望の LL サイズが新登場
おトクなおかわりコーヒークーポンキャンペーンも！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、ファミマ史上最高^(※1)の味わいを提供する業界初^(※3)の新型コーヒーマシンの導入を、2026年6月2日（火）までに全国約16,400店舗で完了いたします。

(※1)2021年以降の自社調べにおいて、2026年度リニューアル品が好意度・香り・コクなどで過去最高の評価を獲得（沖縄県を除く）

(※2)World Brewers Cup 2016 優勝

(※3)2025年6月1日時点コンビニエンスストア業界において



うまさに驚け。
ファミマ史上最高^(※1) コーヒー

業界初^(※2) マシンで
コクと香りの
ベストなおいしさ。
FAMIMA CAFÉ

**レシートを
チェック!**

おかわりコーヒークーポンもらえる!
 コーヒー・カフェラテを買うと、次回使える**コーヒー・カフェラテ30円引き**クーポンもらえる!

キャンペーン期間 **6/2^(火) ~ 6/22^(月)**
 クーポン利用期間 **6/2^(火) ~ 6/29^(月)**
 [7:00]

※1 2021年以降の自社調べにおいて、2026年度リニューアル品が好意度・香り・コクなどで過去最高の評価を獲得（沖縄県を除く） ※2 2025年6月1日時点コンビニエンスストア業界において ※3 カップのデザインが異なる場合がございます。 ※画像はイメージです。 ※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。

■新型コーヒーマシンが全国 16,400 店舗に導入完了！

ファミリーマートの「FAMIMA CAFÉ」は、2013年にリニューアルして以来、コーヒー豆や焙煎手法、抽出レシピにこだわり、おいしいコーヒーの提供に取り組んでまいりました。このたび、昨年から進めてきた約7年ぶりとなる新型コーヒーマシンが、全店舗で導入完了いたしました。新型コーヒーマシンでは、メニューごとに豆の挽き方が異なる「挽き方調整グラインダ」や、バリスタのハンドドリップを再現した抽出方法を搭載しています。本格的な“うまさに驚く”コーヒー体験をお楽しみいただけます。実際に、昨年6月の導入開始から1年間で3億杯を販売するなど、ご好評をいただいております。

■うまさに驚け！ファミマ史上最高コーヒーを支える3つのNo.1

①「FAMIMA CAFÉ」史上 No.1 のメニュー数

タッチパネルを導入することで「FAMIMA CAFÉ」史上最多となるメニュー数を展開し、その日の気分やシーン、個々の好みに応じて最適な一杯を選べるラインアップを実現しています。どの味わいを選んでもバランスの取れた「オンリーワン」のおいしさを提供することで、お客さま一人ひとりがうまさに驚ける体験を目指しています。提供可能なメニュー数は、これまでの15種類から45種類へとアップデートいたしました。

※フラッペ除くメニュー数

さらにお客さまの嗜好の多様化に対応し、2026年内には約60種類まで増やし、進化を続けてまいります。

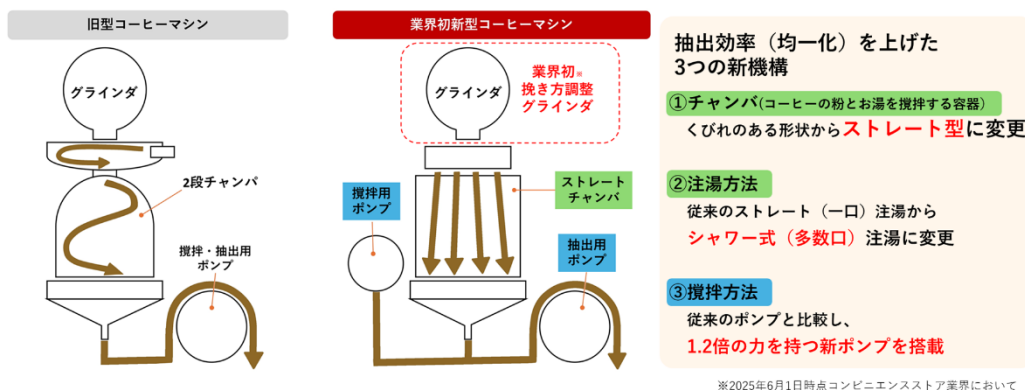
②「FAMIMA CAFÉ」史上 No.1 の味わいを実現 新旧比較で過去最高の評価！

モニター調査において、2021年以降のリニューアル品と2026年度リニューアル品の調査を自社調べにて実施いたしました。その結果、今回の新型コーヒーマシンで抽出したコーヒーが好意度・香り・コクなどで過去最高の評価を獲得しました。

※2026年度リニューアル品とは、新型コーヒーマシンで抽出したコーヒー

③世界 No.1 バリスタ（※4）粕谷哲氏のハンドドリップを再現！抽出方法を変更し、均一な味わいへ！

挽きたてのコーヒー粉から均一にコーヒーを抽出できるようにお湯のかけ方を改良した抽出機構を開発しました。これにより、コーヒー粉にお湯を均一にかけることができるようになり、粕谷氏のハンドドリップを再現することができます。









（※4）World Brewers Cup 2016 優勝

■コーヒーの「ちびだら飲み」に合わせて大容量の LL サイズが新登場！

今回のコーヒーマシン刷新に伴い、新たに LL サイズを導入いたします。実験的に LL サイズを販売していた店舗では、「FAMIMA CAFÉ」の売り上げが約 8%上昇するなど、大容量サイズがご好評をいただきました。特に、2026 年のトレンド予測で話題となった「デカドリンク」や、長時間かけて楽しむ「ちびだら飲み」の主流化を受け、大容量の LL サイズを展開することで、さまざまな飲用シーンに対応してまいります。

■商品一覧

	<p>【商品名】ブレンド</p> <p>【価格】S : 139 円 (税込 150 円) M : 204 円 (税込 220 円) L : 241 円 (税込 260 円) LL : 297 円 (税込 320 円)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】豆選定、焙煎、抽出、すべてにこだわった豆本来の「甘み」と「コク」の深い仕上がりの一杯です。同価格で軽め、濃いめもお選びいただけます。</p> <p>※画像は S サイズのものです。※沖縄県は仕様が異なります。</p> <p>※LL サイズは 2026 年 6 月 2 日からの展開です。</p>
	<p>【商品名】アイスコーヒー</p> <p>【価格】S : 139 円 (税込 150 円) M : 232 円 (税込 250 円) L : 320 円 (税込 345 円) LL : 343 円 (税込 370 円)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】一口めからしっかり濃厚な味わいで、氷に負けない飲みごたえとすっきりキレのある後味のアイスコーヒーです。同価格で軽め、濃いめもお選びいただけます。</p> <p>※画像は S サイズのものです。※沖縄県は仕様が異なります。</p> <p>※LL サイズは 2026 年 6 月 2 日からの展開です。</p>
	<p>【商品名】カフェラテ</p> <p>【価格】M : 204 円 (税込 220 円) L : 241 円 (税込 260 円) LL : 297 円 (税込 320 円)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ふわふわ泡が自慢のカフェラテはファミマカフェ専用のミルクを使用し、濃厚な味わいとやさしい甘みがおいしさの秘密です。同価格でコーヒーリッチ、ミルクリッチもお選びいただけます。</p> <p>※画像は M サイズのものです。※沖縄県は仕様が異なります。</p> <p>※LL サイズは 2026 年 6 月 2 日からの展開です。</p>

	<p>【商品名】アイスカフェラテ</p> <p>【価格】M : 232 円 (税込 250 円) L : 320 円 (税込 345 円) LL : 343 円 (税込 370 円)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ふわふわ泡が自慢のカフェラテはファミマカフェ専用のミルクを使用し、濃厚な味わいとやさしい甘みがおいしさの秘密です。同価格でコーヒーリッチ、ミルクリッチもお選びいただけます。</p> <p>※画像は M サイズのものです。※沖縄県は仕様が異なります。</p> <p>※LL サイズは 2026 年 6 月 2 日からの展開です。</p>
	<p>【商品名】モカブレンド</p> <p>【価格】S : 158 円 (税込 170 円) M : 232 円 (税込 250 円)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】希少なエチオピア・イルガチエ産の最高等級モカ豆を 60% 配合し、豆の持つ香りを最大限に引き出すモカブレンド専用の“香る焙煎(※)”を採用。モカの特徴である華やかな香り・味わい・風味を最大限に強く感じられます。フルーティーな味わいに爽やかな酸味が楽しめます。</p> <p>(※) 香る焙煎：従来よりも高温短時間で熱を加え、コーヒー豆内部の細胞を一気に崩壊させる焙煎方法のことで、1 杯のコーヒーにより多くの香り成分を抽出させています。</p> <p>※画像は S サイズのものです。※沖縄県は仕様が異なります。</p> <p>※2026 年 6 月 2 日からの展開です。</p>
	<p>【商品名】アイスモカブレンド</p> <p>【価格】S : 176 円 (税込 190 円)</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】希少なエチオピア・イルガチエ産の最高等級モカ豆を 60% 配合しました。豆の持つ香りを最大限に引き出すモカブレンド専用の“香る焙煎(※)”を採用し、モカの特徴である華やかな香り・味わい・風味を最大限に強く感じられます。フルーティーな味わいに爽やかな酸味が楽しめます。</p> <p>(※) 香る焙煎：従来よりも高温短時間で熱を加え、コーヒー豆内部の細胞を一気に崩壊させる焙煎方法のことで、1 杯のコーヒーにより多くの香り成分を抽出させています。</p> <p>※沖縄県は仕様が異なります。</p> <p>※2026 年 6 月 2 日からの展開です。</p>

※カップのデザインが異なる場合がございます。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ 新型コーヒーマシン導入完了に合わせ、カップやグッズが登場

カップや備品のデザインも7年振りの刷新となります。今回は日常の中で自然とスタイルの一部として溶け込み、持ち歩きたくなるデザイン。ライフスタイルを彩るデザイン性の高いカップやグッズが、コーヒーを楽しむだけでなく、体験そのものをアップデートします。また、戦略カテゴリーのリブランディングとして実施している、クリエイティブディレクター・NIGO®氏との取り組みの一環です。

※コーヒーをお持ち帰り頂く紙袋も新デザインで販売します。




※カップのデザインが異なる場合がございます。※画像はイメージです。

・限定デザイングッズ

カップデザインをモチーフにした限定グッズも展開します。カップと連動したデザインにより、日常のファッションやライフスタイルに自然に取り入れられるアイテムとして、ブランドの世界観をより身近に感じていただけます。

	<p>【商品名】タンブラー ファミマカフェ 【価格】1,364 円 (税込 1,500 円) 【発売日】2026 年 6 月 2 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】 FAMIMA CAFE のコーヒーカップがそのまま入れられ、保冷・保温効果のあるタンブラーです。(2重構造のステンレス素材) ※コーヒーマシンからタンブラーに直接注ぐことはできません。 ※FAMIMA CAFE のアイス S ~ LL、ホット M ~ LL まで対応</p>
	<p>【商品名】立体ラバーキーホルダー ファミマカフェ 【価格】1,273 円 (税込 1,400 円) 【発売日】2026 年 6 月 2 日 (火) 【発売地域】全国 【内容】 コーヒーカップのサイズ感まで再現した、軽くてミニフィギュアのような立体感があるラバータイプのキーホルダーです。</p>

	<p>【商品名】メタルキーホルダー ファミマカフェ 【価格】1,273 円（税込 1,400 円） 【発売日】2026 年 6 月 2 日（火） 【発売地域】全国 【内容】 コーヒーカップのサイズ感まで再現した、重厚感があるメタルタイプのキーホルダーです。</p>
---	---

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■キャンペーン情報

①もっとおトクに！1 杯飲むと次回使える『おかわりコーヒークーポンもらえる！』キャンペーン

「FAMIMA CAFÉ」のコーヒー・カフェラテをご購入いただくと、次回コーヒー・カフェラテに使える 30 円引きレシートクーポンがもらえます。

配布期間：2026 年 6 月 2 日（火）～6 月 22 日（月）

利用期間：2026 年 6 月 2 日（火）AM7:00～6 月 29 日（月）



②「うまさに驚け。ファミマ史上最高コーヒー」X キャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象ポストをリポストすると抽選で 10 名さまに、10,000 円相当の「えらべる Pay@」が当たります。

・実施期間：2026 年 6 月 2 日（火）8:00 ～6 月 8 日（月）23:59

・ギフト交換期限：当選ご連絡日から 3 か月後の月末まで

※景品についての注意事項

- ・ラインアップの中から好きな商品と交換していただけます。
- ・ポイント数は受け取ったチケット券面をご確認ください。
- ・ラインアップおよび交換に必要なポイントは付与されたギフトにより異なり、変更になる場合がございます。
- ・ポイント交換レートは商品により異なります。記載された必要ポイント数をよくご確認の上、商品と交換してください。
- ・選択された商品によって、「えらべる Pay®」1 ポイントにつき 1 円相当とならない場合がございます。また、交換レートを含む商品の内容は今後予告なく変更する場合がございます。

(※)「えらべる Pay®」は、株式会社ギフトが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

■粕谷哲（かすや てつ）氏について

コーヒー業界に足を踏み入れてわずか 3 年で、独自のハンドドリップ理論「4:6 メソッド」により、World Brewers Cup 2016 にてアジア人として初めて世界チャンピオンに輝く。現在は PHILOCOFFEA 代表として国内外で活躍、YouTube 登録者数は 17 万人超を誇り、次世代のバリスタ育成やコーヒーカルチャーの発信にも力を注いでいる。

「4:6 メソッド」：使うお湯の総湯量を 40%と 60%にわけて、それぞれで味と濃度の調整をする粕谷氏考案の画期的なハンドドリップの方法。従来のようなお湯を注ぐなどの“テクニック”による味の調整ではなく、注ぐお湯の量など“数字”で見える箇所での味の調整を可能にした革新的な手法。「誰でも簡単に美味しいコーヒーを淹れられる」というコンセプトから考案した。

経歴

2013 年 IT ベンチャーを退職し、現 COFFEE FACTORY に入社。バリスタとしての道を進み始める。

2015 年 Japan Brewers Cup 2015 優勝。

2016 年 World Brewers Cup 2016 優勝。日本人初の決勝進出、アジア人初の世界制覇を達成。

■NIGO®氏について

クリエイティブ・ディレクター

90 年代に自身が立ち上げたファッションブランドが世界中を席卷し、現在に至るストリートファッションシーンの礎を築く。2010 年には新たにブランド「HUMAN MADE」をスタートさせ、同時期よりさまざまな企業のクリエイティブも手掛ける。2021 年 9 月より、LVMH 傘下のブランド「KENZO」のアーティスティック・ディレクターに就任。2025 年 1 月、パリにて「LOUIS VUITTON」よりファレル・ウィリアムスとのコラボコレクションを発表。同年 2 月にはファミリーマートとパートナーシップを締結し、クリエイティブディレクターに就任。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html