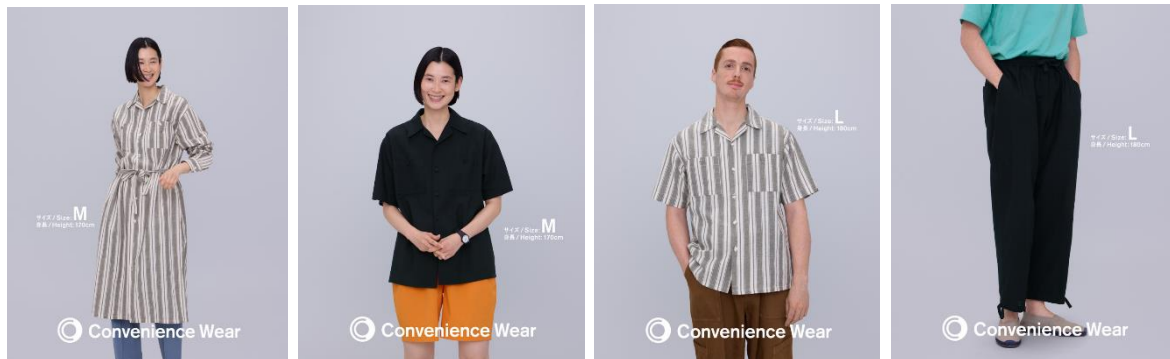


**「コンビニンスウェア」初夏から秋まで大活躍！
ブランド初の「綿麻シリーズ」を発売
セットアップでも一枚でもコーディネートが決まる、
着心地にこだわった今夏のシンボリックアイテムが誕生**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニンスウェア」初の「綿麻シリーズ」など、夏に向けた注目の新商品を2026年6月5日（金）から一部店舗を除く全国のファミリーマートにて順次発売いたします。



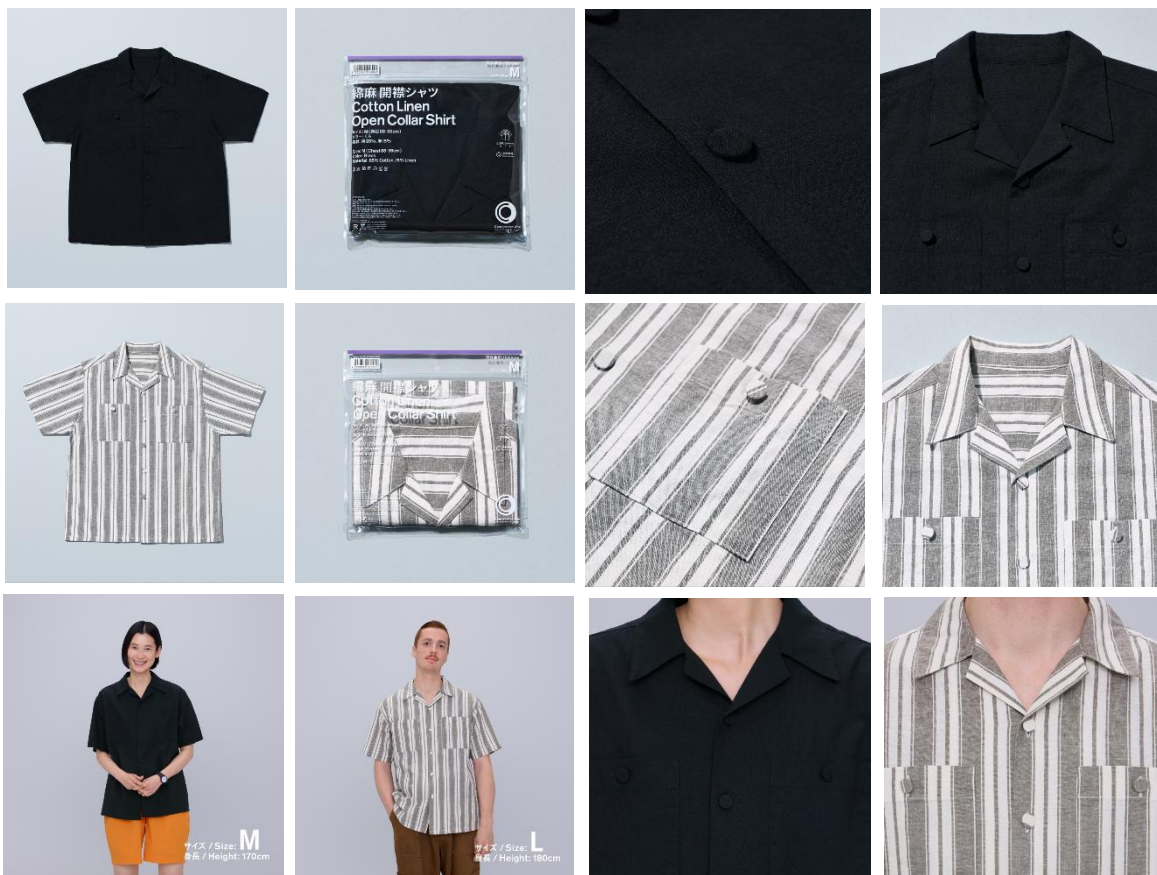
■ トータルコーディネートが叶うリラックスウェア「綿麻シリーズ」新登場！

「コンビニンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

このたび、初夏から秋にかけて活躍する上質なリラックスウェアとして綿麻シリーズを発売いたします。シャツ・イージーパンツ・シャツコートの3種類をラインアップしており、シャツおよびシャツコートには、高級感のあるくすみボタンをあしらいました。シャツとパンツはセットアップ着用も可能で、上下で揃えても税込6,000円以下と、お求めやすい価格を実現しました。また、人気のブラウウェアには、今夏のシーズンカラーを取り入れた新色も展開いたします。

さらに、人気の傘シリーズからは、毎日持ち歩きたくなるような驚きの軽さを実現した「超軽量傘」が発売中です。「オレンジ」の鮮やかなカラーが、雨の日の気分を明るくしてくれるイチオシアイテムです。

【新商品詳細】



【商品名】綿麻 開襟シャツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

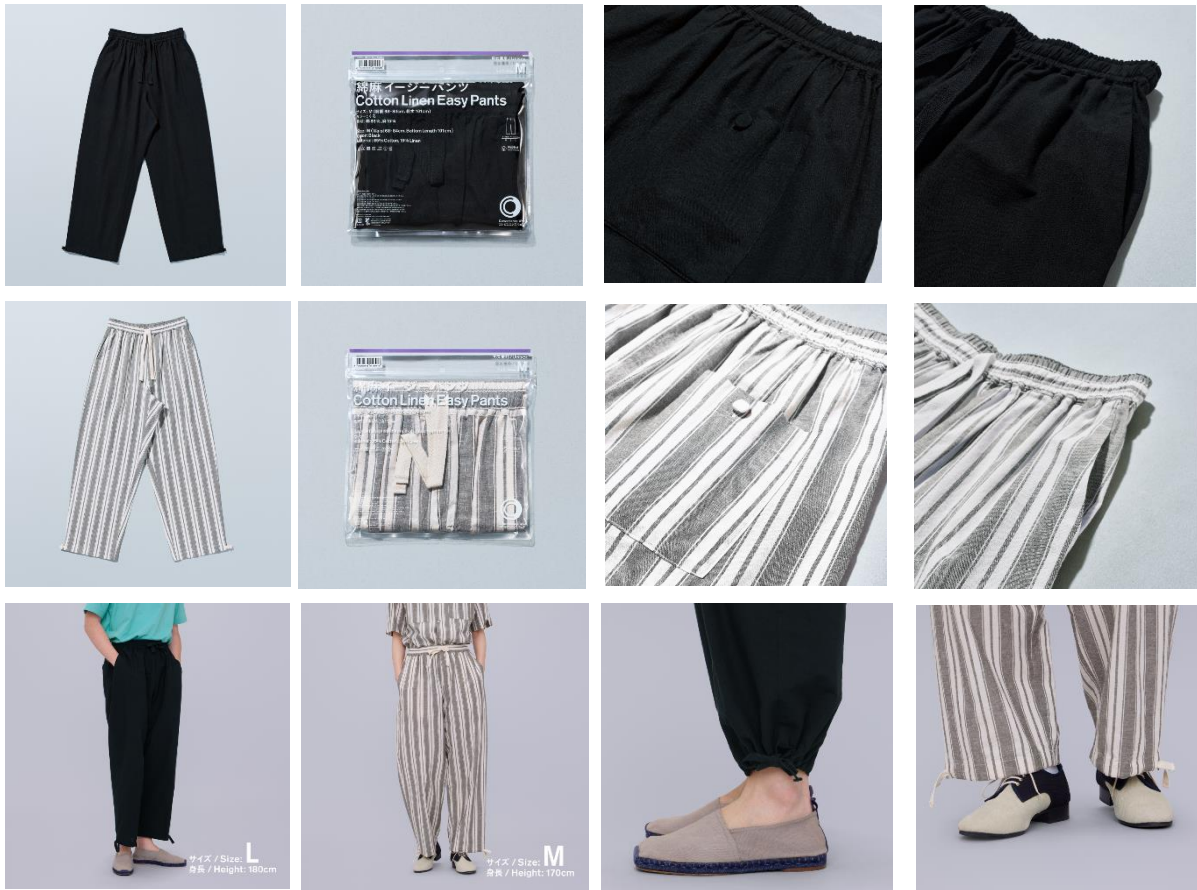
【発売日】2026 年 6 月 5 日（金）から順次

【発売地域】全国 ※ストライプは一部地域限定での展開となります（※1）

【内容】綿麻生地を使用した開襟シャツです。アクセントとして「くるみボタン」を採用しました。イージーパンツ・シャツコートと同じ生地を使用しているため、セットアップとしても着用できます。

【カラー】くろ、ストライプ

【サイズ】M、L



【商品名】綿麻 イージーパンツ

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

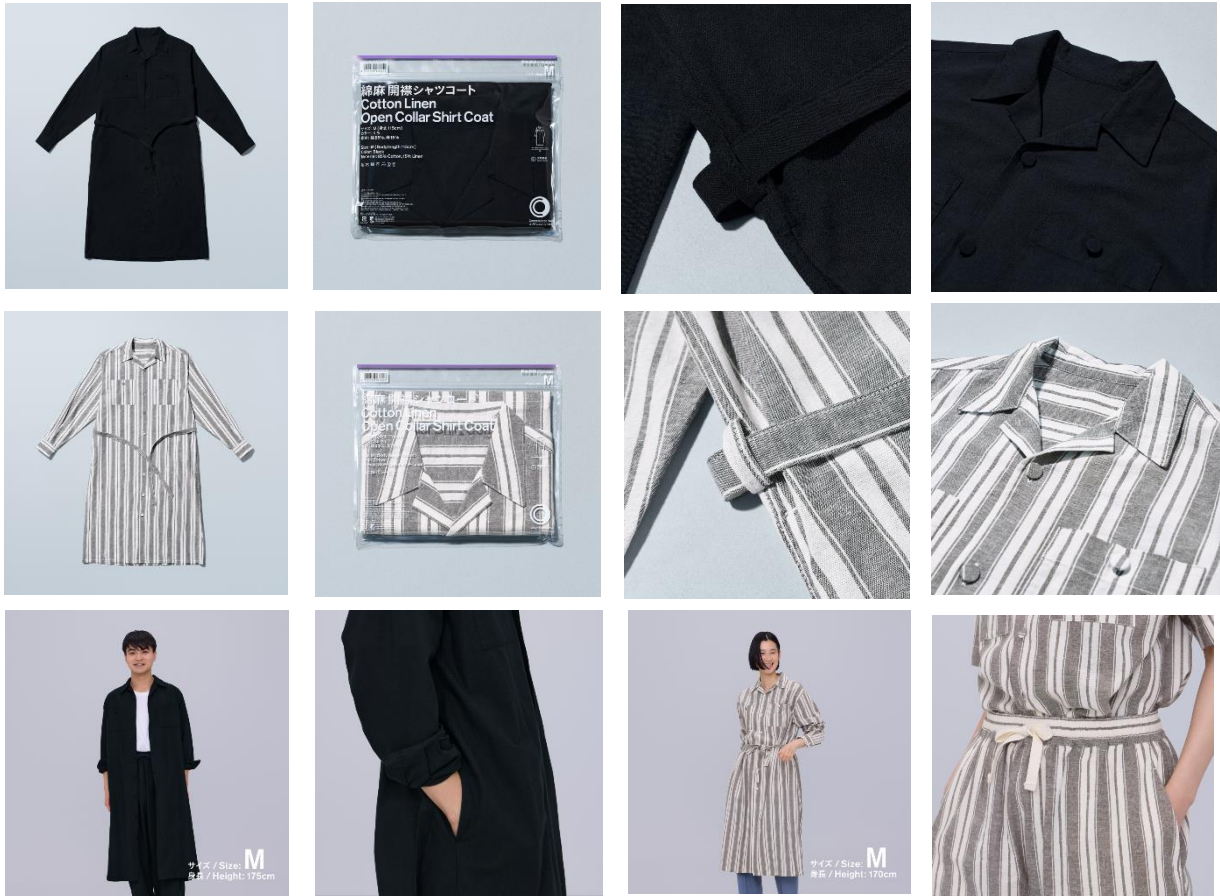
【発売日】2026 年 6 月 5 日（金）から順次

【発売地域】全国 ※ストライプは一部地域限定の展開となります（※1）

【内容】綿麻生地を使用したイージーパンツです。裾を絞れる仕様です。開襟シャツ・シャツコートと同じ生地を使用しているため、セットアップとしても着用できます。

【カラー】くろ、ストライプ

【サイズ】M、L



【商品名】綿麻 シャツコート

【価格】3,628 円（税込 3,990 円）

【発売日】2026 年 6 月 5 日（金）から順次

【発売地域】一部地域限定（※1）

【内容】綿麻生地を使用したシャツコートです。アクセントとして「くるみボタン」を採用しました。羽織りとしても、ワンピースとしても活躍します。開襟シャツ・イージーパンツと同じ生地を使用しているため、セットアップとしても着用できます。

【カラー】くろ、ストライプ

【サイズ】M

（※1）

展開地域：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県（一部）、山梨県、長野県、静岡県(一部)



【商品名】ブラウエア

【価格】2,082 円（税込 2,290 円）

【発売日】2026 年 6 月 5 日（金）から順次

【発売地域】全国 ※ピンクタコス はファミマオンライン及び一部地域限定の展開となります（※2）

【内容】"下着でありながら、服としても着られる"ことをコンセプトに独自開発の仕様で快適さを追求したデザインの「ブラウエア」です。一体型になったカップ付きブラで、バスト肌側に縫い目がなく、滑らかな肌あたりが特徴です。表生地と裏地の配色にもこだわり、インナーとしても、ファッションアイテムとしても活躍します。

【カラー】セノーテブルー、ピンクタコス

【サイズ】M、L

（※2）

ファミマオンラインでの購入はこちら：

ブラウエア ピンクタコスM

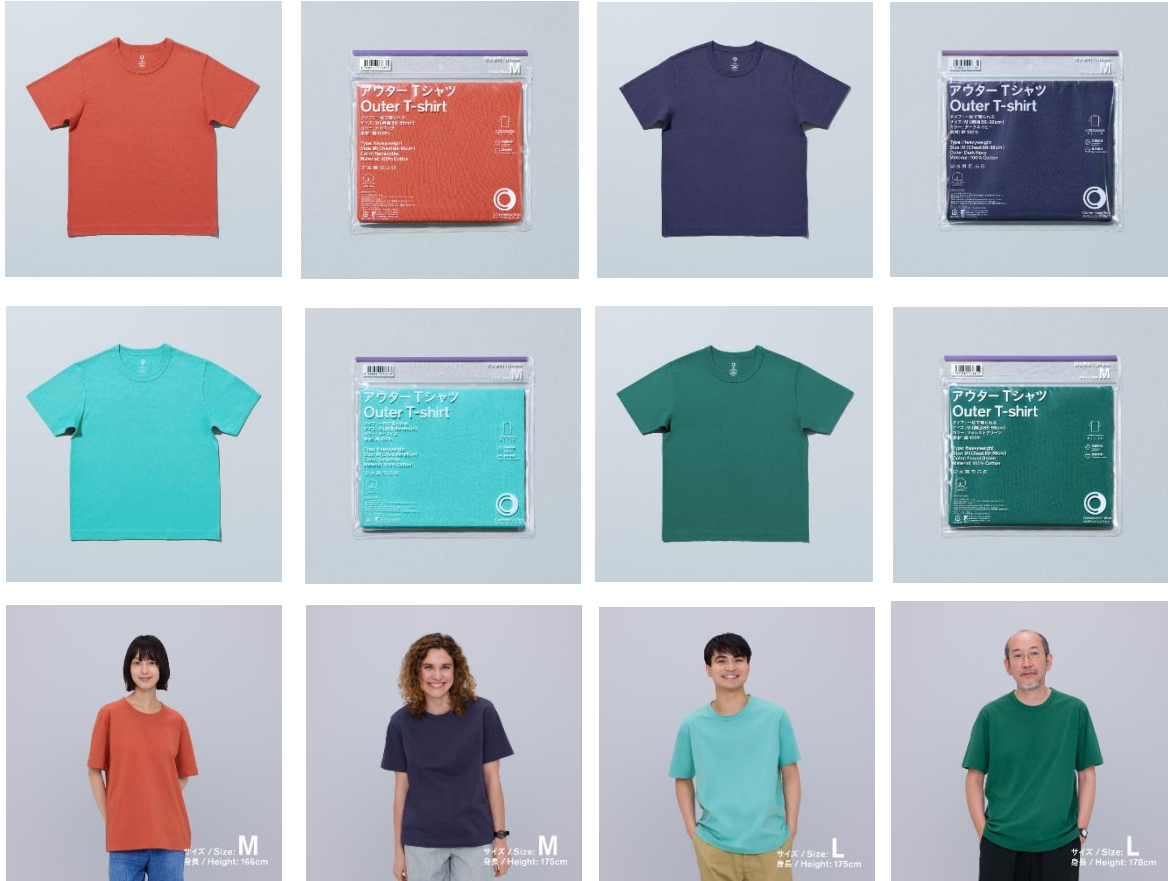
https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100160824174205800&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260605cwbrawe

ブラウエア ピンクタコスL

https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100160824374205970&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260605cwbrawe

※6/5(金)10:00 からご購入いただけます。※一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。

展開地域：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県（一部）、山梨県、長野県、静岡県（一部）



【商品名】アウターT シャツ

【価格】1,362 円（税込 1,498 円）

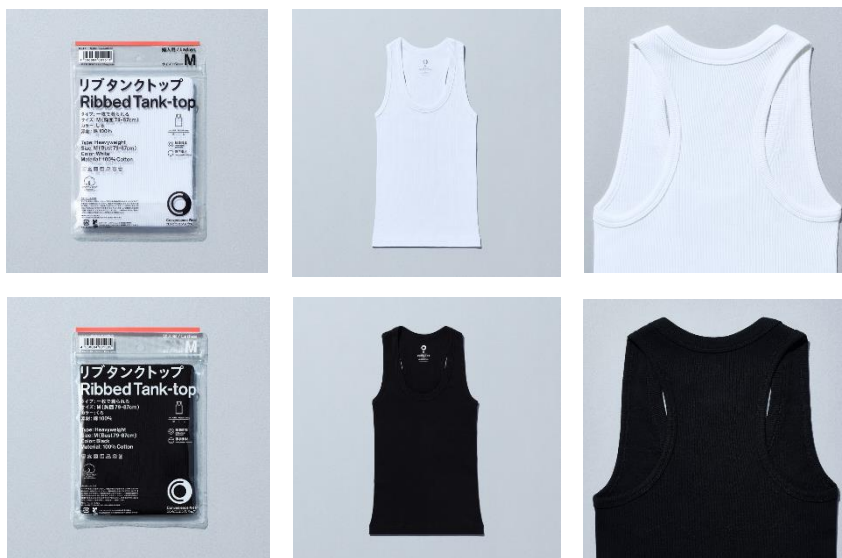
【発売日】2026 年 6 月 12 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のアウターT シャツです。100%綿素材を使用し、優しい肌触りです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】テラコッタ、ダークネイビー、ターコイズ、フォレストグリーン

【サイズ】M、L、XL



【商品名】婦人リブタンクトップ

【価格】1,180 円（税込 1,298 円）

【発売日】2026 年 6 月 5 日（金）から順次

【発売地域】関東地方、東海地方での展開となります（※3）

【内容】USA コットンを使用したリブタンクトップです。インナーとしても、一枚でも着用可能であり、これからの季節に活躍するアイテムです。

【カラー】しろ、くろ

【サイズ】M、L

（※3）

関東地方：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県（一部）、山梨県、長野県

東海地方：静岡県



【商品名】ショートソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2026 年 6 月 12 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】つま先、かかとは補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】ターコイズ、フラワートルティーヤ

【サイズ】22-25cm、25-28cm

【発売中商品】



【商品名】超軽量傘

【価格】2,719 円（税込 2,990 円）

【発売日】発売中

【発売地域】全国

【内容】軽くてしなやかなWカーボン骨を使用しており、約 92g と超軽量でバッグへの常備にオススメです。

【カラー】オレンジ

【サイズ】親骨の長さ 50cm

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

■落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html