

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

株式会社ゲート・ワン

警察庁 ×「ファミマ TV」で初の全国連携！
犯罪防止啓発広告を6月9日（火）から放映開始
～特殊詐欺対策アプリの普及および
指名手配被疑者の情報提供を呼びかけ～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん革新的・最先端」「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、店内のリテールメディアを運営している株式会社ゲート・ワン（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：藏田一郎）とともに、店内デジタルサイネージ「ファミマ TV」にて、犯罪防止啓発広告の放映を2026年6月9日（火）から開始いたします。



■ 1日1,500万人が訪れる店舗メディアから「安心・安全な地域社会」づくりに貢献

本取り組みは、生活動線上にあるコンビニエンスストアの店舗メディアを活用し、国民の皆さまの防犯意識を高め、特殊詐欺などの犯罪被害を社会全体で未然に防ぎ、安心・安全な地域社会づくりに貢献することを目的としています。

放映する動画は2バージョンで、朝の時間帯または昼の時間帯では、詐欺電話を自動ブロックする「警察庁推奨の特殊詐欺対策アプリ（無料）」の利用を促進する広告等を放映いたします。昨今、国際電話等を利用した特殊詐欺が急増している背景から、高齢者層の目に触れやすい朝と昼を中心に放映し、被害の未然防止を呼びかけます。また、深夜の時間帯では、警察庁指定重要指名手配の情報を告知し情報提供を呼びかけます。

警察庁との連携を通じて「ファミマ TV」のメディアとしての公共性・信頼性を強化し、情報インフラとして今後も社会課題の解決に向けた活動を推進してまいります。

■ 放映内容

1. 特殊詐欺防止啓発広告（15秒）

詐欺電話を自動ブロックする「警察庁推奨の特殊詐欺対策アプリ（無料）」の利用を促進する広告等を放映します。

2. 警察庁指定重要指名手配告知（15秒）

全国の深夜帯において、警察庁指定重要指名手配の情報を告知し、情報提供を呼びかけます。

■ 放映概要

放映開始日：2026年6月9日（火）

放映期間：2026年6月9日（火）～約1年間

時間帯：特殊詐欺防止啓発広告は朝・昼（5:00～17:59）、
警察庁指定重要指名手配告知は、深夜（0:00～4:59）

放映エリア：全国

※本啓発広告は時期や店舗によって放映されない場合がございます。

※ファミマ TV 設置店舗に限ります。

▼ファミマ TV 設置店舗はこちら▼

<https://gate-one.co.jp/map/>

▼ファミマ TV 番組情報ははこちら▼

<https://famimatv.gate-one.co.jp/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

◆ファミマ TVとは



ファミマ TV は、全国 47 都道府県に広がるファミリーマートの店舗ネットワークを活かした、日本最大級のデジタルサイネージメディアです。

・**楽しい店舗体験の提供**「毎日にとちょっと楽しい発見を」をコンセプトに、いつものお買い物の時間にワクワク感や癒やしのエッセンスをプラス。ふと見上げた大画面から、旬のエンタメ情報やアート、ニュースとの魅力的な出会いを提供し、何気ない日常を豊かに彩ります。

・**圧倒的なメディア力と信頼性** 1 日 1,500 万人以上が訪れる圧倒的なリーチ力を背景に、多種多様なコンテンツを放映。地域や時間帯に合わせた柔軟な編成により、その時、その場所にいるお客さまの心に響く情報を届けます。

・**データに基づいた次世代広告** 単なる映像放映に留まらず、視認率の計測や実際の購買データを活用した効果の可視化を実現。株式会社データ・ワンの持つ購買データを活用したデジタル広告サービスと連携し、広告主の課題を解決する高度なマーケティング・ソリューションを提供します。

◆株式会社ゲート・ワン概要



会社名：株式会社ゲート・ワン

代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎

所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号

資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）

設立：2021 年 9 月 24 日

事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行うメディア事業

ホームページ：<https://gate-one.co.jp>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html