

**分単位の温度管理と熟練の技で守り抜いた誇りを次世代へ
産地の情熱を凝縮し、北海道産メロンの果汁を21%使用した
「とろける食感 ぎゅっとメロン」を6月9日（火）から発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、「とろける食感 ぎゅっとメロン」239円（税込258円）を、2026年6月9日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約16,100店舗で発売いたします。



■「産地と、コンビに、」シリーズから毎年人気のメロンアイスバーが登場！

国産フルーツを使用し持続可能な果実生産を支援するプライベートブランド「ファミマル」の「産地と、コンビに、」シリーズ。2023年の発売以来、毎年ご好評をいただいているメロン果汁使用のアイスバーが今年も登場します。

今回は、濃厚な味わいで人気を博した昨年と同様に、夕張メロンと富良野メロンの果汁を合わせた「北海道産メロンの果汁」を21%使用しました。果汁の配合バランスを追求し、メロン本来の美味しさを最大限に引き出しています。

■「産地と、コンビに、」シリーズが繋ぐ、北の大地の情熱

持続可能な果実生産の支援につなげる「産地と、コンビに、」シリーズ。今回ファミリーマートが足を運んだのは、北海道を代表する「夕張メロン」の産地です。

私たちが訪問した4月下旬、夕張の地には、まだ雪解けの匂いをはらむ冷たい風が吹いていました。しかし、一步ハウスの中へ足を踏み入れると、そこには、夏の結実に向けて加速するような力強い熱気が満ちていました。来る夏の収穫に向けて、一日たりとも気の抜けない緊張感の中でメロンと対話する、農家さんたちの姿がありました。

避暑地のイメージが強い北海道ですが、近年の猛暑は産地に大きな試練をもたらしています。伝統の品質を守り抜こうとする農家さんの情熱と、刻々と変わりゆく過酷な自然環境。その真剣勝負の果てに実ったメロン本来の美味しさを、今回のアイスに詰め込みました。



■「網目」に刻まれる、磨き上げられた結晶

ハウス内に漂う静かな緊張感の理由は、夕張メロンの命ともいえる「温度管理」にあります。昼夜の激しい寒暖差を計算し、ハウス内の環境を分単位でコントロールする熟練の技。この長年の歴史の中で磨き上げられた栽培技術こそが、とろけるような甘さと芳醇な香りを引き出します。

夕張メロンを象徴する美しい「網目」は、内側の果肉が甘く大きく育とうとする力に皮が耐え、それを補おうとして生まれる「成長のあかし」です。しかし、近年の猛暑は、この繊細な網目を描くことすら困難にしています。「近年の気温上昇はかなりの負担です。遮光資材による対策も必要で、猛暑の中での作業は肉体的にも厳しいものがあります」。農家さんは語ります。

急激な暑さで実が膨らみすぎれば、網目が不揃いになったり、時には実が割れてしまう「胴割れ」が起きたりするリスクと隣り合わせの中、彼らを突き動かすのは「夕張メロンの品質を守る」というプライドです。たとえ網目が少し不揃いだったとしても、その内側には、過酷な環境を耐え抜いたからこそ、とろけるような芳醇な香りと、圧倒的な甘みがしっかりと蓄えられています。



■「網目」に刻まれる、磨き上げられた結晶

長い歴史の中で守られてきた伝統の味。その価値を未来へ繋ぐためには、農家さんが安心して作り続けられる環境が欠かせません。天候に左右されやすい繊細な果実だからこそ、手塩にかけて育てた味を余すことなく届ける場が必要でした。

夕張の地で育まれた極上の味わいを、贅沢なアイスバーへと仕立てる。この取り組みは、天候リスクと闘う産地にとって、安定した需要を創出し、次世代の生産を後押しする力強いパートナーシップとなります。「夕張メロンを作る喜びを後継者、そしてそのこどもたちへと繋いでいきたい。全国の店頭の商品が並ぶことは、大きな励みになります」。農家さんのその言葉に、このプロジェクトの意義を改めて確認しました。



パッケージにあしらわれたメロン畑は、厳しい自然と向き合い、一玉を守り抜いた農家さんの誇りへの敬意の証です。このアイスバーを手にとることが、産地の未来を共に支える確かな一歩となります。


「このアイスバーを食べて本物の夕張メロンに興味を持ち、味わっていただければ嬉しいです」。4月のハウスで感じたあの熱気と、農家さんの想い。そのすべてを閉じ込めた一本を、ぜひお楽しみください。

■ファミリーマート公式 HP では「産地と、コンビニ、」シリーズについて紹介中！

産地との取り組みについてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式 HP において「産地と、コンビニ、」の特設ページを掲載しております。特設ページでは、産地の詳しい様子をご紹介します。

URL : <https://www.family.co.jp/sustainability/icebar.html>

【商品詳細】

	<p>【商品名】とろける食感 ぎゅっとメロン 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 6 月 9 日（火） 【発売地域】全国 ※沖縄県を除く 【内容】ジューシーで濃厚な甘みが特長の北海道産メロンの果汁を 21% 使用したアイスバーです。メロン果汁は夕張メロンと富良野メロンの果汁を使用しております。濃厚なメロン果汁層と、とろける食感のジェラート層の 2 層仕立てです。</p>
--	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日などが異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html