

ファミリーマートと日産のお店が東北初の共同企画 「ファミマまるごとメディア」を活用し 日産の人気車種の試乗会を実施

10月9日・10日ファミリーマート2店舗にて同時開催

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、日産秋田会（秋田県内の日産販売会社 4 社・部品販売会社 1 社：秋田日産自動車株式会社、羽後日産モーター株式会社、株式会社日産サティオ秋田、日産プリンス秋田販売株式会社、日産部品秋田販売株式会社）と共同で、2026 年 10 月 9 日（金）・10 日（土）に、日産の人気車種の試乗会を秋田県内のファミリーマート 2 店舗の駐車場にて開催いたします。

この取り組みは、ファミリーマートと日産秋田会による初の共同企画です。今後も連携し、継続的な地域のにぎわいづくりを推進いたします。

FamilyMart × NISSAN オール日産

試乗会フェア

対象店舗 ファミリーマート秋田東通り店
ファミリーマート秋田御所野湯本店

10月9日金 10日土 10:00~17:00



■走り慣れた「生活道路」で試せる！気軽に試乗体験を

本企画は、生活に身近な存在であるファミリーマートで、日産の専門スタッフが人気車種の魅力を直接お伝えいたします。普段から走り慣れた生活道路で、お買い物帰りのルートや近隣の交差点など、実際の利用シーンで車両の乗り心地を確かめることが可能です。新しい車が「ご自身の暮らしにどう馴染むか」を実感していただけるよう、スムーズな試乗体験をサポートいたします。

■店内広告とのコラボレーション

ファミリーマートでの試乗会および試乗プレゼントキャンペーンの広告をファミリーマート店内にあるデジタルサイネージ「ファミマ TV」でも配信いたします。ポスターやチラシなどの告知物と合わせて展開することにより、イベントやキャンペーンの認知・理解を促進し、需要を掘り起こしていきます。



※ファミリーマート店内「ファミマ TV」で放映内容のイメージ

■「ファミマまるごとメディア」とは

全国のファミリーマート店内のデジタルサイネージ「ファミマ TV」での動画広告配信（認知獲得）と、店舗駐車場やイートインスペースを活用したリアルな体験イベント（顧客接点）をワンストップで提供するサービスです。

■日産秋田会からのメッセージ：地域の皆さまへ最新のワクワクをお届け

日産秋田会では、日産の先進技術を搭載したクルマの魅力をより多くの方に直接ご体感いただきたいという思いから、本イベントに参画いたしました。「ELGRAND」をはじめ「KICKS」「LEAF」といった多彩なラインナップをご用意し、秋田の皆さまの豊かで快適なモビリティライフを全力でサポートいたします。

<試乗会の概要>

■当日のプログラム

- ・専門スタッフによる「ELGRAND」「KICKS」「LEAF」についてのご説明
- ・試乗・商談、試乗した方へのアンケート回答など
- ・試乗コース：該当店舗近隣の公道 ※希望者のみ当日対応

■試乗会日時・店舗・試乗車両

開催日時：10月9日（金）10日（土）10：00～17：00

エリア	開催店舗	試乗車両
秋田市	ファミリーマート秋田御所野湯本店	「ELGRAND」「LEAF」
秋田市	ファミリーマート秋田東通り店	「ELGRAND」「KICKS」

<キャンペーン概要>

コーヒーSサイズがもらえるキャンペーン

開催期間：10月9日（金）・10月10日（土）

開催店舗：ファミリーマート試乗会開催2店舗

内 容：開催店舗にて試乗された方

特 典：秋田県内のファミリーマート店で利用できる「コーヒーSサイズ」無料引き換えクーポンを進呈

引換期間：10月31日（土）迄

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html