NEWS RELEASE

2026 年 10 月 30 日

株式会社ファミリーマート

楽天モバイル株式会社

報道関係各位

ファミリーマートと楽天モバイル「ファミマまるごとメディア」を活用し、ファミリーマート店舗駐車場に「楽天モバイル キャラバンカー」を出店

-10 月 30 日（金）から期間限定でファミリーマート４店舗にて開催-

株式会社ファミリーマート（以下「ファミリーマート」）、楽天モバイル株式会社（以下「楽天モバイル」）は、パートナーシップの取り組みの一環として、2026 年 10 月 30 日（金）から 11 月 28 日（土）まで、一部ファミリーマート店舗の駐車場に楽天モバイルの移動型ショップ「楽天モバイル キャラバンカー」を出店する「楽天モバイル キャラバンカー出店 in ファミリーマート」（以下「本取り組み」）を実施します。

本取り組みでは、東京都および和歌山県のファミリーマート計４店舗において、楽天モバイルの料金プランや取り扱い製品についてご案内します。これまで携帯電話の契約や料金プランの見直しなどに関するご相談は、携帯キャリアショップや家電量販店などに足を運ぶ必要がありましたが、日常的に利用するコンビニエンスストアの駐車場に「楽天モバイル キャラバンカー」を設置することで、お買い物のついでに気軽に固定料金の見直しをご相談いただけるようになります。

なお、ファミリーマートと楽天グループ株式会社は、「楽天市場」のポイントアッププログラム「SPU（スーパーポイントアッププログラム）」において、「楽天ポイントカード+ファミリーマート」を対象サービスに追加するなど、これまで連携を深めてきました。このたび、ファミリーマートの「地域に寄り添い、日々の暮らしをより便利にしたい」という想いと、楽天モバイルの「お客様が身近な場所で気軽に通信サービスやスマートフォンについて相談できる環境を提供したい」という想いが合致し、ファミリーマートの店舗駐車場を活用した両社初の共同企画が実現しました。

ファミリーマートおよび楽天モバイルは、今後も両社の強みを生かし、お客さまの日常に寄り添った新しい利便性と体験の創出を目指してまいります。

＜「楽天モバイル キャラバンカー出店 in ファミリーマート」の概要＞

■プログラム

楽天モバイルのスタッフが、以下のサービスに関するご説明や、お客さま一人ひとりに合った料金のお見積もりを実施いたします。

・スマートフォン回線（新規ご契約・お乗り換えのご相談）

・インターネット回線（「楽天ひかり」「Rakuten Turbo」）および Wi-Fi ® ルーターのご案内

※ご相談やお見積もりのみでも、お気軽にお立ち寄りいただけます。

※Wi-Fi は、Wi-Fi Alliance の商標または登録商標です。

■開催日時・店舗

開催日時：10 月 30 日（金）～11 月 28 日（土） 10：00～18：00

※天候や災害などにより、やむを得ず開催を中止・変更および終了時刻を繰り上げる場合がございます。

エリア	開催店舗
東京都板橋区	ファミリーマート板橋市場通り店
東京都練馬区	ファミリーマート南大泉三丁目店
和歌山県和歌山市	ファミリーマート和歌山向店
和歌山県橋本市	ファミリーマート橋本古佐田店

■施策概要

「楽天モバイルショップでお見積もり＆アンケートに回答で選べる 1,000 ポイント or ファミリーマート 1,000 円分お買い物券」施策

開催期間：10 月 30 日（金）～11 月 28 日（土）の 30 日間

開催店舗：「楽天モバイル キャラバンカー出店 in ファミリーマート」実施のファミリーマート
4 店舗

内　　容：「楽天モバイル」のお見積もり＆アンケート回答されたお客さま

特　　典：「楽天ポイント」1,000 ポイントまたはファミリーマートで利用できる
「ファミリーマート お買い物券」1,000 円分を進呈

※本取り組みにおいて、その他全国の「楽天モバイルショップ」では、10 月 1 日（木）から実施しています（終了時期未定）。

※特典は条件達成した月の翌々月末日ごろに進呈。

※特典には有効期限あり。「楽天ポイント」1,000 ポイントはポイント進呈日を含めて 6 カ月。「ファミリーマート お買い物券」1,000 円分は特典進呈のメールに記載の有効期限をご確認ください。

※特典はその他条件あり。

＜店内広告におけるコラボレーション＞

「楽天ポイント」またはファミリーマートで利用できる「ファミリーマート お買い物券」のプレゼント施策の告知を、ファミリーマート店内にあるデジタルサイネージ「ファミマ TV」で配信いたします。ポスターなどの告知物と合わせて展開することにより、イベントや施策の認知向上および理解促進を図ります。

※ファミリーマート店内「ファミマ TV」で放映内容のイメージ

＜「ファミマまるごとメディア」概要＞

全国のファミリーマート店内のデジタルサイネージ「ファミマ TV」での動画広告配信（認知獲得）と、店舗駐車場やイートインスペースを活用したリアルな体験イベント（顧客接点）をワンストップで提供するサービスです。

以上

＜参考情報＞

■ファミリーマートと楽天、パートナーシップを推進し、「ファミリーマート」が楽天グループ外企業として初めて「楽天市場」の「SPU」対象サービスに参加

株式会社ファミリーマート、楽天グループ株式会社および楽天ペイメント株式会社は、パートナーシップの取り組みを推進し、「楽天市場」のポイントアッププログラム「SPU（スーパーポイントアッププログラム）」において、2026 年 7 月 1 日（水）よりコンビニエンスストア「ファミリーマート」が対象サービスに参加しました。

<SPU の詳しい内容はこちらから>

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2026/20260522_01.html