

この夏もファミマのおトクが止まらない！？ ちょっぴり早めの大ボーナス！
今週のお買い物で来週もワクワクが続く！？
「1個買うと、1個もらえる」キャンペーン 6月23日（火）実施
ラインアップ全 97 品を公開

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしています。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として、2026年6月23日（火）から7月13日（月）まで、期間中、対象商品を1個買うと対象の商品と引き換えられる無料引換券（レシートクーポン）を1枚プレゼントする“夏”の「1個買うと、1個もらえる」キャンペーンを全国のファミリーマート約16,400店で開催いたします。



■全 97 品のラインアップで夏をもっとおトクに楽しもう！“夏”の1個買うと、1個もらえるキャンペーン 6月23日（火）より開催！

ファミリーマートで定期的開催している「1個買うと、1個もらえる」キャンペーンは、2021年5月の開始以来、毎回多くのお客さまからご好評をいただき、ファミリーマートへ足を運んでいただき、そして日々のお買い物を楽しんでいただく大切なきっかけとなっております。

物価の高騰が続くなか、お客さまに少しでも気軽におトクなお買い物を楽しんでいただきたいという思いから、気温が上昇するこれからの季節の毎日の暮らしにうれしい全 97 品の商品をご用意いたしました。今回開催す

<キャンペーン概要>

対象商品を1つお買い上げごとに、引換期間に使える「無料引換券」がレシートに1枚印字されます。「無料引換券」は、引換対象期間内に、引換対象商品と一緒にレジまでお持ちください。

【実施期間】

	発券対象期間（買うと）	引換対象期間（もらえる）
第1週	2026年6月23日（火）～ 6月29日（月）	2026年6月30日（火）AM7:00～ 7月6日（月）
第2週	2026年6月30日（火）～ 7月6日（月）	2026年7月7日（火）AM7:00～ 7月13日（月）
第3週	2026年7月7日（火）～ 7月13日（月）	2026年7月14日（火）AM7:00～ 7月20日（月）

キャンペーン詳細はこちら：

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2606_1buy145th_cp_sBYCpysF.html

■ 第1週発券対象期間【2026年6月23日（火）～6月29日（月）】



発券対象商品（買うと）	引換対象商品（もらえる）
ブルボン ●アルフォート ミニチョコレート	ブルボン ●シルベーナバー ●濃厚チョコブラウニー
明治 ●アーモンドチョコレート ポケットパック ●ロカボナッツアーモンド ポケットパック	明治 ●きのこの山 ポケットパック ●たけのこの里 ポケットパック

<p>カルビー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 堅あげポテト うすしお味 ● 堅あげポテト 鬼旨ブラックペッパー 	<p>カルビー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ポテトチップス うすしお味 ● ポテトチップス コンソメWパンチ ● ポテトチップス しあわせ濃厚バター ● ポテトチップス しょうゆWマヨ
<p>対象の日清カップヌードル ビッグ・レギュラー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ビッグ ● シーフード ビッグ ● カレー ビッグ ● チリトマト ビッグ ● カップヌードル ● シーフード ● カレー ● チリマト <p>※上記記載の商品のみ対象です。 ※ミニカップ・PRO シリーズ除く。</p>	<p>ファミマル 170 円カップ麺</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 背脂風中華そば ● 濃厚札幌味噌 ● 濃厚旨辛担々麺 ● コク旨博多豚骨 ● 小海老天ぷらそば ● 関西風きつねうどん ● スパイス香るカレーうどん <p>※上記記載の商品のみ対象です。 ※213 円商品は対象外です。</p>
<p>伊藤園</p> <ul style="list-style-type: none"> ● お〜いお茶 濃い茶 600ml ● お〜いお茶 緑茶 600ml <p>※ホットは対象外です。</p>	<p>伊藤園</p> <ul style="list-style-type: none"> ● お〜いお茶 濃い茶 600ml ● お〜いお茶 緑茶 600ml <p>※ホットは対象外です。</p>
<p>コカ・コーラ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● やかんの麦茶 650ml ● い・ろ・は・す 540ml 	<p>コカ・コーラ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● やかんの麦茶 650ml
<p>サントリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● スターバックス ブラック 480ml <p>※容量が異なる場合があります。</p>	<p>ファミマル</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Family's BOSS ブラック 450ml
<p>サントリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● スターバックス カフェラテ 480ml <p>※容量が異なる場合があります。</p>	<p>ファミマル</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Family's BOSS ラテ 450ml

■第2週発券対象期間【2026年6月30日（火）～7月6日（月）】



発券対象商品（買うと）	引換対象商品（もらえる）
<p>明治</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ガルボ チョコ ポケットパック ●ガルボ ガトーショコラ抹茶仕立て ポケットパック ●ガルボ つぶ練り苺 ポケットパック ●ガルボ ほろにがブラック ポケットパック 	<p>明治</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ガルボ チョコ ポケットパック ●ガルボ ガトーショコラ抹茶仕立て ポケットパック ●ガルボ つぶ練り苺 ポケットパック ●ガルボ ほろにがブラック ポケットパック
<p>不二家</p> <ul style="list-style-type: none"> ●カントリーマアム チョコまみれ 48G ●カントリーマアム ミニバナ 	<p>不二家</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ホームパイチビだらけパウチ
<p>湖池屋</p> <ul style="list-style-type: none"> ●スティックカラムーチョ ホットチリ味 ●スコーン 絶品焼きとうもろこし 	<p>湖池屋</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ストロング サワークリームオニオン ●ストロング 辛レモン
<p>亀田</p> <ul style="list-style-type: none"> ●パウダー250% ハッピーターン ●技のこだ割り たまり醤油だれ 	<p>亀田</p> <ul style="list-style-type: none"> ●パウダー250% ハッピーターン
<p>エースコック</p> <ul style="list-style-type: none"> ●わかめオールスター わかめラーメン しょうゆ 	<p>エースコック</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ミニわかめラーメン ごましょうゆ
<p>ファミマル</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ソース焼そば からしマヨネーズ付き 大盛 	<p>マルちゃん</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ワンタン しょうゆ味 ●ワンタン とんこつ <p>※上記記載の商品のみ対象です。 ※北海道のみワンタン スープカレーも対象です。</p>

<p>サントリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● サントリー天然水 550ml 	<p>サントリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● サントリー天然水 きりっと果実 ピンクグレープフルーツ&マスカット 600ml ● サントリー天然水 きりっと yog 朝摘みレモン&ヨーグルト味 590ml
<p>コカ・コーラ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ジョージア ブラック 500ml <p>※ホットは対象外です。</p>	<p>コカ・コーラ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ジョージア ブラック 500ml <p>※ホットは対象外です。</p>
<p>コカ・コーラ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ジョージア カフェラテ 500ml <p>※ホットは対象外です。</p>	<p>コカ・コーラ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ジョージア カフェラテ 500ml <p>※ホットは対象外です。</p>
<p>アサヒ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● カルピスウォーター 500ml ● 三ツ矢サイダー 500ml 	<p>アサヒ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● カルピスウォーター 500ml ● 三ツ矢サイダー 500ml

■ 第3週発券対象期間【2026年7月7日（火）～7月13日（月）】



発券対象商品（買と）	引換対象商品（もらえる）
<p>〇ッテ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● クランキーチョコレート ● ザクザクやみつきクランキー板 	<p>〇ッテ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ガーナ スリムパック ● クランキー スリムパック
<p>〇ッテ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アーモンドチョコレート <カリッと香ばしアーモンド> <p>ポップジョイ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● リッチアーモンドチョコレート ポップジョイ 春夏仕立て ● ポップジョイ マカダミア<カラメリゼ> ● ポップジョイ クランキー やみつきポテト塩 	<p>〇ッテ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● クランキーポップジョイ クランチチョコレート ● クランキーポップジョイ ストロベリー ● クランキーボール ポップジョイ クッキー&クリーム ● ガーナポップジョイ

<p>森永製菓</p> <ul style="list-style-type: none"> ● in バープロテイン バイクドチョコ ● in バープロテイン バイクドビター <p>※上記記載の商品のみ対象です。</p>	<p>森永製菓</p> <ul style="list-style-type: none"> ● in バー プロテイン バニラ ● in バー プロテイン ヨーグルト ● in バー マルチミネラル ココア ● in バー プロテイン ザクザクビター <p>※上記記載の商品のみ対象です。</p>
<p>UHA 味覚糖</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 激シゲキックス 極刺激ソーダ ● 忍者めし 巨峰 ● 忍者めし ラムネ 	<p>UHA 味覚糖</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 忍者めし鋼 グレープ味 ● コロロ シェインマスカット
<p>農心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辛ラーメンカップ ● 辛ラーメントゥーンバカップ 	<p>農心</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 辛ラーメンミニカップ
<p>ヤマザキビスケット</p> <ul style="list-style-type: none"> ● チップスター-S すっぱ梅しそ味 ● チップスター-S かむほど旨みのりしお味 	<p>ヤマザキビスケット</p> <ul style="list-style-type: none"> ● チップスター-S すっぱ梅しそ味 ● チップスター-S かむほど旨みのりしお味 ● チップスター-S 濃い旨！サワークリームオニオン味
<p>コカ・コーラ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アクエリアス 500ml 	<p>コカ・コーラ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● アクエリアス 950ml
<p>アサヒ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ウィルキンソン タンサン レモン 580ml ● ウィルキンソン タンサン 580ml 	<p>アサヒ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ウィルキンソン タンサン レモン 580ml ● ウィルキンソン タンサン 580ml
<p>麒麟</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 午後の紅茶 ミルクティー 500ml ● 午後の紅茶 レモンティー 500ml ● 午後の紅茶 ストレートティー 500ml <p>※ホットは対象外です。</p>	<p>麒麟</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 午後の紅茶 ミルクティー 500ml ● 午後の紅茶 レモンティー 500ml ● 午後の紅茶 ストレートティー 500ml <p>※ホットは対象外です。</p>

【注意事項】

- ・無料引換券はレシートに印字されます。
- ・無料引換券は、他の割引施策や優待サービスとの併用はできません。
- ・画像はイメージです。
- ・店舗により一部商品を取り扱っていない場合、または品切れの場合があります。
- ・キャンペーンは予告なく内容を変更または中止する場合があります。
- ・パッケージが異なる場合があります。
- ・地域によって対象商品が異なります。

■ KYS 動画研究所さんとのコラボレーション動画「ファミマのレシートを溜めすぎてる人」が公開！

夏の「1 個買うと、1 個もらえる」キャンペーンの開催に合わせ、SNS を中心にクスツと笑えるオリジナルアニメーション動画で人気を集める「KYS 動画研究所」さんとのコラボレーション動画をファミリーマート公式 X にて、2026 年 6 月 23 日(火)18:00 から公開いたします。

動画では、キャンペーンの引換券（レシート）を大切に保管するあまり、お財布だけでなくカバンのポケットや意外な場所から次々とレシートが出てきてしまうという、日常の“あるある”をユーモラスに描いたストーリーが展開されます。

引き換えた大量の無料商品を前にした店員さんとお馴染みの掛け合いを通じて、今回のキャンペーンの圧倒的なおトクさと楽しさが分かりやすく表現されています。キャンペーンとの特別なコラボレーション動画を、ぜひ店頭でのラインアップとあわせてお楽しみください。

ファミリーマート公式 X : https://x.com/famima_now

■「KYS 動画研究所」さん プロフィール



ゆるく独特な発想のコントなど、ショート動画を中心に活動する動画クリエイター。日常の「あるある」や、思わずツッコミたくなるシニールな世界観を、テンポの良い掛け合いや演技力を活かして表現している。作曲スキルも活かし、オリジナル楽曲など音楽要素を取り入れたユニークな動画制作も行っている。近年はゲーム配信など配信活動にも力を入れており、その特徴的な声と表現力を活かして、イベント出演や朗読劇への参加など活動の幅を広げている。笑いだけでなく、キャラクター性や物語性を取り入れた表現も特徴のひとつ。

【キャンペーン情報】

■ファミリーマート公式 X で「1 個買うと、1 個もらえるジャンル 総選挙」を実施



「1 個買うと、1 個もらえる」キャンペーンで対象の「飲み物」「お菓子」「カップ麺」3 つのジャンルを対象に総選挙を実施いたします。

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象ポストの投票機能に参加すると、抽選で 10 名さまに『「1 個買うと、1 個もらえる」の 1 週目対象商品詰め合わせ』が抽選で当たります。

実施期間：2026 年 6月24日（水）9:00～6月30日（火）

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のよつつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



誰もが笑顔になる
二重丸の品質を表現。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎の「マル」と、
「ファミマ」を組み合わせることで名称を開発。

- 1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと
・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用
- 2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと
・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン
- 3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと
・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：2021 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、
すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきま
す。

おいしい◎うれしい◎あんしん◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいきます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。