

果実をかじったような贅沢フラッペ

「味わうごほうびフルーツ」シリーズ誕生！

メロンフラッペなど5種類を6月23日から順次発売

SNSで話題！コーラスグループ「モナキ」とのタイアップキャンペーンも実施

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび、「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、「FAMIMA CAFÉ」のフラッペから、果実感を楽しめる新ラインアップ「味わうごほうびフルーツシリーズ」を、第一弾の「メロンフラッペ」352円（税込380円）を皮切りに、2026年6月23日（火）から全国のファミリーマート約16,400店にて順次発売いたします。

本シリーズは、“まるで果実をかじったような味わい”をテーマに、果汁・果肉比率にこだわり、素材本来のみずみずしさや香り、食感を楽しめる“ごほうび感”のあるフラッペに仕上げました。「メロンフラッペ」「ストロベリーフラッペ」「シャインマスカットフラッペ」「ピーチフラッペ」「マンゴーフラッペ」の全5種類を数量限定で発売（※ストロベリーを除く）します。夏に向けて約2週間ごとに新フレーバーが登場し、移り変わる季節の果実を楽しめます。

さらに、発売を記念して今をときめくコーラスグループ「モナキ」とタイアップしたキャンペーンを実施いたします。



■“まるで果実をかじったような味わい”をテーマに、果汁・果肉感にこだわった、この夏だけのフラッペ体験

近年、フローズンドリンク市場では、“ごほうび感”や“本格フルーツ感”を求めるニーズが高まっています。ファミリーマートでは、これまでもフラッペシリーズで様々なコラボレーションやフレーバーを展開してきましたが、フラッペを日常のちょっとした「ごほうび」としてお楽しみいただいているという声が多かったことから、2026年夏は、フルーツの「ごほうび感」を追求しました。

今回のシリーズでは、果汁や果肉の配合にこだわり、それぞれのフルーツが持つ香り・甘み・食感を最大限引き出した設計で、フルーツ専門店のスイーツやカフェドリンクのような満足感を、コンビニで手軽に楽しめる商品として

開発しました。6月から8月にかけて全5種類を続々と発売いたします。今年の夏をごほうび気分で乗り切るフラッペをお楽しみください。

■第1弾は旬にあわせてジューシーさを追求した「メロンフラッペ」を発売！

シリーズ第1弾として発売する「メロンフラッペ」は、赤肉メロン果肉と青肉メロン果汁の2種類のメロンを組み合わせた贅沢な一品です。メロン果肉入りソースは、果肉感と芳醇な香りが特長の赤肉メロンを使用することで、メロンのごろごろ食感と甘い香りを楽しむことができます。アイス部分には、さわやかな味わいが特徴の青肉メロンを果汁として使用しました。さらに、この青肉メロン果汁はメロンのジューシーな甘さを引き出すために、収穫後に追熟させた完熟メロンを使用しています。

果汁と果肉を合わせて23%配合※し、メロンのジューシーさを感じられる一杯に仕上げました。メロンの味わいを強く感じられる、リッチなフラッペです。※ミルクを注ぐ前の割合

■「味わうごほうびフルーツシリーズ」担当者コメント

ファミリーマートでは、“専門店品質をもっと身近に”をテーマに、フラッペシリーズの開発を続けております。この夏は、果実そのものを味わっているような満足感にこだわり、果汁感・香り・食感のすべてを磨き上げました。ぜひこの夏は、ファミマのフラッペで“味わうごほうび時間”をお楽しみください。

【商品詳細】

	<p>【商品名】メロンフラッペ 【価格】352円（税込380円） 【発売日】2026年6月23日（火） 【発売地域】全国 【内容】さわやかな味わいの青肉メロン果汁を使用したアイスに、芳醇な香りと甘さが特徴の赤肉メロン果肉入りソースを合わせることで、“Wメロン”ならではの贅沢な味わいを実現。さらに、アイス部分の青肉メロン果汁は完熟メロンを使用することで、メロンのジューシーな甘みと芳醇な香りを楽しめる一杯に仕上げています。 果汁・果肉比率 23%※ミルクを注ぐ前の割合 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】ストロベリーフラッペ 【価格】352円（税込380円） 【発売日】2026年7月7日（火） 【発売地域】全国 【内容】いちご果肉ソースをたっぷり使用し、果肉感を存分に楽しめます。ジューシーないちごの味わいと、つぶつぶ食感が特長の果肉ソースを使用することで、“まるでいちごを頬張ったような”満足感を実現しました。いちご本来のみずみずしさと果実感を楽しめる、ごほうび感たっぷりのフラッペです。 果汁・果肉比率 14%※ミルクを注ぐ前の割合</p>

	<p>【商品名】シャインマスカットフラッペ 【価格】352円（税込 380円） 【発売日】2026年7月28日（火） 【発売地域】全国 【内容】シャインマスカット果汁を一部使用し、上品な甘さと高貴な香りを楽しめます。さらに、ぷるんとした食感のマスカットゼリーを使用することで、飲みごたえと素材感を両立しました。シャインマスカットならではののみずみずしい果汁感と、爽やかな後味が特長の、夏にぴったりなフラッペです。 マスカット果汁 18%※のうち、51%シャインマスカット果汁使用 ※ミルクを注ぐ前の割合 ※マスカット果肉は入っていません ※数量限定</p>
	<p>【商品名】ピーチフラッペ 【価格】352円（税込 380円） 【発売日】2026年8月11日（火） 【発売地域】全国 【内容】ごろっとした白桃果肉と白桃果肉入りソースを使用し、フレッシュなピーチの味わいと、すっきりとした甘さを楽しめる一杯に仕上げました。果肉たっぷり最後のひと口まで桃のジューシーさを堪能できるフラッペです。 果汁・果肉比率 10%※ミルクを注ぐ前の割合 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】マンゴーフラッペ 【価格】352円（税込 380円） 【発売日】2026年8月11日（火） 【発売地域】全国 【内容】甘み香り豊かなアルフォンソマンゴーピューレ※を使用。マンゴーの甘みを引き立てながらも、後味はすっきりと飲みやすく仕上げました。 夏らしいトロピカルな味わいを楽しめるフラッペです。 果汁・果肉比率 10%※ミルクを注ぐ前の割合 ※アルフォンソマンゴーピューレを製品中 6%使用 ※数量限定</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域・店舗によって取り扱いのない場合や価格が異なる場合がございます。

■飲まずにはいられない★！ここだけの限定特典が当たるキャンペーンも実施

「味わうごほうびフルーツシリーズ」の発売を記念し、いま話題のコーラスグループ「モナキ」さんを起用した「飲まずにはいられない★モナキとフラッペキャンペーン」を実施いたします。

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」のバーコードをスキャンして、対象のフラッペを1個購入ごとにスタンプが1個たまります。集めたスタンプ数に応じて、サイン入りチェキやキャンペーン限定トレカセットなど、ここでしか手に入らない特典に応募いただけます。



実施期間

2026年6月23日（火）0:00～8月31日（月）23:59

応募期間

2026年6月23日（火）0:00～9月4日（金）23:59

特典

・スタンプ5個で応募

モナキ モデルプレス限定サイン入りチェキ：10名さま

・スタンプ3個で応募

・モナキ モデルプレス限定 特製トレカ5枚セット：20名さま

対象商品

「味わうごほうびフルーツシリーズ」各種（順次発売）

- ・メロンフラッペ
- ・ストロベリーフラッペ
- ・シャインマスカットフラッペ
- ・ピーチフラッペ
- ・マンゴーフラッペ

■期間中「FAMIMA CAFÉ」のフラッペをご購入いただくと次回使える 100 円引きレシートクーポンがもらえるキャンペーンを実施！

「FAMIMA CAFÉ」のフラッペをご購入いただくと、次回フラッペに使える 100 円引きレシートクーポンがもらえるキャンペーンを実施いたします。

配布期間

2026 年 6 月 23 日（火）～6 月 29 日（月）

利用期間

2026 年 6 月 23 日（火）AM7:00～7 月 6 日（月）

対象商品

・フラッペ全品

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html