

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**ファミマのチャレンジ大発表会「ファミフェス 2026」
「コンビニではたらく」をテーマに両国国技館で 8月26日（水）開催
新ユニフォーム初お披露目！
個性を活かせる自由な着こなしをショーで体現**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、創立45周年のキーマッセージ「いちばんチャレンジ」のもと、「いちばん働きたい」を目指した取り組みの一環として、これからのチャレンジを発表する場「Fami-FEST.2026（以下、ファミフェス 2026）」を2026年8月26日（水）に開催いたします。



■今年のテーマは「コンビニではたらく」

「ファミフェス 2026」は、「チャレンジ大発表会」というコンセプトのもと、ファミリーマートが行っているさまざまな“挑戦”をお披露目するイベントとして2023年から開催しており、今年で3回目の開催となります。今年のテーマは「コンビニではたらく」。全国の店舗で働くストアスタッフの仕事の魅力を発信するとともに、コンビニで働くことの価値を社会に向けて発信します。

会場は、全国各地から人々が集い、熱狂を生み出してきた両国国技館。地域と地域、人と人をつなぐ象徴的な場所です。ファミリーマートもまた、全国の地域の暮らしに寄り添うことを原点として歩んできました。「ファミフェス 2026」では、45周年を記念して10年ぶりにリニューアルする新ユニフォームを初お披露目し、個性を活かせる自由さをショーで体現します。

45周年を迎える本年、日本から世界に誇れるコンビニを目指した、これまで誰も見たことのない、ファミリーマートのエンターテインメントショーにご期待ください。

■「ファミフェス 2026」開催にあたり | ファミリーマート代表取締役社長 小谷建夫

今年のファミフェスは、「コンビニではたらく」をテーマに掲げました。これは45周年のテーマ「いちばんチャレンジ」の柱の1つである、「いちばん働きたい」と真正面から向き合ったものです。

昨今のAIを活用した効率化を追求する動きも見逃せませんが、ファミリーマートにとってお客さまと日々向き合う「人」こそが最大の強みであり、すべての原動力だと確信しています。コンビニで働くことを、もっと楽しく誇りに感じてもらえるよう、これからその環境づくりや、わくわくするアクションをお届けする予定です。

その一環として本イベントでは、ファミフェスらしいエンターテインメント性を大切にしながら、10年ぶりにリニューアルする新ユニフォームを、個性を活かせる自由さを表現するショー形式で初お披露目します。

日本の伝統と熱気を象徴する両国国技館を舞台に、世界に誇れるコンビニを目指す新たな挑戦の一步目を感じていただければ幸いです。



■ イベント概要

主催 : 株式会社ファミリーマート

名称 : ファミマのチャレンジ大発表会「Fami-FEST.2026」

開催日 : 2026年8月26日(水)

開催場所 : 両国国技館(東京都墨田区横綱1-3-28)

実施内容 : 「コンビニではたらく」というテーマのもと、新ユニフォームとその着こなしを中心としたエンターテインメントショー

公式HP : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2608_famifest_nfcWoC.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html