

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**レモネードがつなぐ、みんなの想い。今年も応援！
小児がん支援につながる「みんなのレモネード」第4弾
開発チームのこどもたちが店内放送での商品PRに初挑戦！！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、小児がんのこどもたちへの応援につながる「みんなのレモネード」230円（税込248円）を、2026年7月7日（火）から全国のファミリーマート店舗約16,400店舗にて発売いたします。



■小児がん支援に取り組む「みんなのレモネード」第4弾

ご好評をいただいている「みんなのレモネード」が、今年も第4弾として登場します。本商品は、小児がん患者とその家族の支援や啓発に取り組む「一般社団法人みんなのレモネードの会」（以下、みんなのレモネードの会）のこどもたちと当社の商品共同開発チーム「ファミレモ部」が主体となって開発しました。売上の一部はみんなのレモネードの会へ寄付され、小児がん患者の支援に役立てられます。国産レモン果汁を50%※使用した、こどもから大人まで楽しめる夏にぴったりのレモネードを是非お楽しみください。

※レモン果汁に占める割合

<みんなのレモネード特設サイト>

<https://www.family.co.jp/sustainability/minna-no-lemonade.html>

■ 共同開発の経緯

本取り組みは、ファミリーマートが榮島四郎氏の絵本『ぼくはレモネードやさん』に出会ったことから始まりました。作品に込められた強い思いに社内で深い共感が広がり、「小児がん支援につながるレモネードを開発したい」という声が多数上がり、榮島さんとの交流が始まりました。この絆は、のちに榮島さんファミリーが立ち上げた「みんなのレモネードの会」とファミリーマートによる共同プロジェクトへと発展し、「みんなのレモネード」の本格的な開発が実現いたしました。これまでに共同商品の発売をはじめ、イベントへの参加やクリスマス企画など、継続的な取り組みを行っております。

■ 「ファミレモ部」の子どもたちが監修 ファミリーマート社員によるデザイン投票を実施。売上の一部は小児がん患者の支援に活用

「ファミレモ部」では、「商品開発チーム」（21 家族 32 名）と「デザインチーム」（22 家族 29 名）の 2 つのチーム体制で活動を行いました。「商品開発チーム」では、ファミリーマート担当者や飲料メーカーを交えたオンライン試飲会を実施し、子どもたちと商品の試飲や意見交換を重ねて味を決定しました。

一方、「デザインチーム」の子どもたちには商品のパッケージに使用するイラストを募集しました。寄せられたイラストの中から、今年もファミリーマート社員を対象に任意でのアンケート投票を実施し、約 1,500 名の投票結果から最終的に 2 つのデザインを決定いたしました。なお本商品の売上の一部は、今年もみんなのレモネードの会へ寄付され、小児がん患者の支援に役立てられます。



【商品詳細】



【商品名】みんなのレモネード

【価格】230 円（税込 248 円）

【発売日】2026 年 7 月 7 日（火）

【発売地域】全国

【内容】国産レモン果汁を 50%使用※

ちょっと酸っぱくほんのり甘い、後味さっぱり。子どもから 大人まで楽しめるレモネードです。※レモン果汁に占める割合

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■ナレーションにも初挑戦！こどもたちが店内放送で商品をPR

今年初の試みとして「ファミレモ部」のこどもたちが、店内放送用のナレーションに挑戦しました。思わず笑顔になってしまうこどもたちの元気で明るい声を、ぜひ多くの皆さまにお届けしたいと考えております。ご来店の際はぜひ耳を傾けてみてください。

放送期間：2026年7月7日（火）～7月27日（月）※店内放送実施店舗のみ

また、収録の音源は特設サイトに掲載しています。ぜひお聞きください。

<収録の音源はこちら>

<https://www.youtube.com/watch?v=B0yVIyX7Q6o>

■みんなのレモネードの会とは

小児がん患者家族の立場から「小児がんのことをもっと知ってほしい」、「患者や患者家族でつながりたい」と小児がん啓発活動、患者やその家族との交流会などを開催している団体です。

榮島さんのお母様が、小児がん（小児脳腫瘍）患者やその家族とつながりたいという思いを綴ったブログ（繋がり歩む日々）が、活動の一步となりました。2016年12月の地元のクリスマスイベントにて、小児がん支援のレモネードスタンドを患者家族仲間と開催したことをきっかけに、「小児がんのことをもっと知ってほしい」、「患者や患者家族でつながりたい」と任意団体みんなのレモネードの会を設立しました。それらの活動をより幅広く行い、支援を充実させていくため、2020年4月に一般社団法人となり、現在に至ります。

■小児科医専門医 楠木先生からのコメント

小児がんは今や約80%が治る時代。レモネードを飲んで、治療中のこどもたちとご家族を応援しましょう。みなさまが少しでも小児がんの事に興味をもってくださることが、病気に対する正しい理解につながり、治療中のこどもたちとご家族をサポートすることになります。この活動をSNSなどでシェアして、こどもたちの想いを一緒に広げましょう！

小児科医専門医 楠木重範さんについて

1974年奈良県生まれ。中学2年生から約3年間小児がんの治療経験あり。

1999年国立三重大学医学部卒業。大阪大学医学部附属病院小児科、チャイルド・ケモ・ハウス代表などを経て、現在は大阪府摂津市で遊育園こどもクリニック院長として勤務。

一般外来・在宅医療など小児科医として携わる傍ら、がん教育やいのちの授業、講演会などを実施。

一般社団法人AYAがんの医療と支援のあり方研究会理事、NPO法人がんノート理事としても活動している。



■「みんなのレモネード」特製抱きまくらが当たるXキャンペーン

ファミリーマート公式 X アカウント (@famima_now) をフォローの上、対象ポストをリポストすると、抽選で 2 名さまに「みんなのレモネード」デザインの抱きまくらが当たります。
実施期間：2026 年 7 月 9 日（木） 11:00～7 月 15 日（水） 23:59
抽選・発送予定：2026 年 7 月下旬～8 月中旬予定



■ファミリーマート店舗にて子どもたちがデザインした展示会を実施

店舗のイートインスペースを活用し、「ファミレモ部」のデザインチームに所属する子どもたちが手がけた作品の展示会を開催いたします。

本展では、子どもたちが今年度のパッケージデザイン案として一生懸命に描き上げた、個性豊かで創造力あふれる複数の作品や思いを披露いたします。

【開催期間】

2026 年 7 月 7 日(火) ～2026 年 7 月 26 日(日)

【開催店舗】

ファミリーマート品川グランパサージュ店（住所：東京都 港区港南 2 丁目 16-5 グランパサージュ 2F）

子どもたちの作品は特設サイトでもご覧いただけます。ぜひご覧ください。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html