

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

株式会社ゲート・ワン

株式会社データ・ワン

**デジタルサイネージ「ファミマ TV」の人気番組
「わんにゃんお宅訪問 with ちゅ〜る」第2弾のペット動画を募集開始！
ファミリーマートで「ちゅ〜る」を買くと全国デビュー確率アップ！
対象商品の半額クーポンも配信！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん革新的・最先端」「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、株式会社ゲート・ワン（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：藏田 一郎）、株式会社データ・ワン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：国立 冬樹）とともに、いなばペットフード株式会社の「ちゅ〜る」とコラボした、ご家庭のペットを紹介する人気番組「わんにゃんお宅訪問 with ちゅ〜る」第2弾の募集を2026年7月7日（火）から開始いたします。



■「ファミマ TV×売場×ファミペイ」連携強化による楽しい買い物体験をご提供！

「わんにゃんお宅訪問」は、わんちゃん・ねこちゃんの愛らしい姿を紹介するファミマ TV オリジナル番組です。昨年12月に、いなばペットフード株式会社とタイアップを実施した番組を放映したところ、「番組の会話が生まれた」「ペットの映像を見に何度も店舗へ足を運んだ」「家族に教えてみんなで見に行った」など、多くのお客さまに本番組の魅力を知っていただく機会となりました。

第2弾となる今回は、約11,300店舗に設置されたデジタルサイネージ「ファミマTV」での放映、売場連動、ファミマのアプリ「ファミペイ」でのクーポン配信とあわせることで、動画募集にとどまらない、リテールメディアならではの新しいお買い物体験をご提供いたします。この機会に、ぜひご家庭の愛らしいペットの魅力を発信してみませんか。

■「わんにゃんお宅訪問 with ちゅ〜る」実施概要

<募集期間>

- ・企画名：わんにゃんお宅訪問 with ちゅ〜る
 - ・募集期間：2026年7月7日（火）～9月14日（月）
 - ・応募ページ：<https://petit.gift/campaigns/wannyan2607>
 - ・必須入力項目：申込者の名前、電話番号、メールアドレス、住所、ペットのお名前、年齢、種類、ペットの動画（ちゅ〜るの喫食シーンとパッケージが見える映像）
- ※本キャンペーンは、事情により中止または内容が変更となる場合がございます。

<放映期間>

- ・放映期間：2026年9月15日（火）～11月23日（月・祝）
- ・放映時間帯：朝・昼（5:00～17:59）
- ・放映エリア：全国

※ファミマTV設置店舗はこちら：<https://gate-one.co.jp/map/>

※地域によって放映内容が異なります。ファミマTV設置店舗に限ります。

<キャンペーン企画①>レシート応募で当選確率アップ

応募時にファミリーマートで「ちゅ〜る」を購入したレシートをアップロードすると当選確率がアップいたします。

1. 対象商品：

ファミリーマート店内で販売中の「CIAO ちゅ〜るシリーズ」または「Wan ちゅ〜る（いなばちゅ〜る）シリーズ」

2. 応募から放映までの流れ

Step1：ちゅ〜るを食べているご自宅のペットの動画と写真を撮影

Step2：応募サイトで応募

（ペットの動画と写真、任意でファミリーマートのレシートをアップロード）

Step3：当選者のペットがファミマTVで放映

※レシートの購入対象期間は応募期間に準じます。応募期間より前に購入されたレシートや、ファミリーマートの店舗以外でご購入されたレシートは対象外です。

※後からレシート画像だけを追加でアップロードすることはできませんのでご注意ください。

<キャンペーン企画②>「ファミペイ」で半額クーポンを配信

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」にて「ちゅ〜る まぐろ入り 6 本」および「ちゅ〜る テリーヌ ビーフ 4 本」が半額になる割引クーポンを配信いたします。

また、売場でも販促 POP を掲示し、ファミマ TV への応募もあわせて案内いたします。

1. ファミペイ割引クーポン対象商品：

	<p>【商品名】ちゅ〜る まぐろ入り 6 本 【価格】326 円（税込 358 円） 【発売地域】全国 【内容】液状のおやつで水分補給にも最適です。 1 本あたりのカロリーも控えめなので、カロリーを気にせず栄養補給ができます。</p>
	<p>【商品名】ちゅ〜る テリーヌ ビーフ 4 本 【価格】217 円（税込 238 円） 【発売地域】沖縄県を除く全国 【内容】ちゅ〜るテリーヌの総合栄養食タイプです。 わんちゃんの好きな素材をベースに、風味良く仕上げました。ほろっと崩れる自然な固さで、こぼれにくく食べやすいです。</p>

※画像はイメージです。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※沖縄県は「ちゅ〜る テリーヌ ビーフ 4 本」の半額クーポンは対象外です。

2. 配信期間：2026 年 7 月 7 日（火）～8 月 2 日（日）

※配信期間中に、新しくファミペイに会員登録した方にも本クーポンが配信されます。クーポン配信までに時間がかかる場合がございます。

3. 利用期間：2026 年 7 月 7 日（火）～8 月 3 日（月）

※期間中 1 回のみ使用できます。他のセール・割引券・引換券との併用はできません。

▼売場での販促 POP



※画像はイメージです。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

◆ファミマ TV とは



ファミマ TV は、全国 47 都道府県に広がるファミリーマートの店舗ネットワークを活かした、日本最大級のデジタルサイネージメディアです。

・**楽しい店舗体験の提供** 「毎日にちょっと楽しい発見を」をコンセプトに、いつものお買い物の時間にワクワク感や癒やしのエッセンスをプラス。ふと見上げた大画面から、旬のエンタメ情報やアート、ニュースとの魅力的な出会いを提供し、何気ない日常を豊かに彩ります。

・**圧倒的なメディア力と信頼性** 1日 1,500 万人以上が訪れる圧倒的なリーチ力を背景に、多種多様なコンテンツを放映。地域や時間帯に合わせた柔軟な編成により、その時、その場所にいるお客さまの心に響く情報を届けます。

・**データに基づいた次世代広告** 単なる映像放映に留まらず、視認率の計測や実際の購買データを活用した効果の可視化を実現。株式会社データ・ワンがお預かりする複数の小売事業者の購買データを活用したデジタル広告サービスと連携し、広告主の課題を解決する高度なマーケティング・ソリューションを提供します。

◆株式会社ゲート・ワン概要



会社名：株式会社ゲート・ワン
代表者：代表取締役社長 CEO 藏田 一郎
所在地：東京都港区芝浦三丁目 1 番 21 号
資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）
設立：2021 年 9 月 24 日
事業内容：デジタルサイネージへのコンテンツ配信を行うメディア事業
ホームページ：<https://gate-one.co.jp>

◆株式会社 データ・ワン概要

データ・ワンは「毎日のお買い物から 1 to 1 でフィットする広告」を提供する事をミッションに、株式会社ファミリーマートの購買データおよび株式会社 NTT ドコモが保有する顧客情報などを用い、メーカー様のデジタルマーケティング活動の高効率化を支援すると共に、小売・EC 事業者様にとっても新たな収益源の獲得および DX を支援するべく、データアライアンスの構築を目指しております。また 2020 年 10 月の設立以降、既に大手メーカー等 500 社超のマーケティング活動を支援しています。



会社名：株式会社データ・ワン
代表者：代表取締役社長 国立 冬樹
所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階
資本金：990 百万円（資本準備金 495 百万円を含む）
設立：2020 年 10 月 27 日
事業内容：小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業ならびに広告代理店事業
出資比率：株式会社アイエフピー（伊藤忠商事株式会社が 55%およびファミリーマートグループ が 45%を出資し、共同で設立する会

社）：55%、株式会社 NTT ドコモ：40%、株式会社サイバーエージェント：5%

ホームページ：<https://data-one.co.jp>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html