

**ファミリーマート 45 周年「ファミチキ」誕生 20 周年を記念し****「ファミチキ袋」のパッケージデザインを刷新****～親しみのあるディテールを残し今のライフスタイルに合わせたデザインにアップデート～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、より多くのお客さまにファミリーマートのホットスナックを楽しんでいただくべく、ファミリーマート創立45周年と「ファミチキ」誕生20周年を記念して、7月14日（火）から「ファミチキ」をはじめとしたホットスナック各種のパッケージデザインを刷新します。


**■ファミリーマート創立45周年と「ファミチキ」誕生20周年を記念し、ファミチキ袋とレジ横ホットスナックケースが衣替え！**

ファミチキは多くのお客さまにご愛顧いただき、今年で誕生20周年。その節目の年に、これからもより多くのお客さまにご支持いただくべく、ファミチキの象徴である「ファミチキ袋（ホットスナック袋）」を9年ぶりに刷新します。

新たなファミチキ袋は、ファミリーマートがコンビニエンスストアの新たな可能性を追求し、その価値を進化させる取り組み「Next FamilyMart Project」の一環として立ち上げ、ファミリーマートのクリエイティブディレクターNIGO®氏によるディレクションで誕生しました。「未来は過去にある」との観点から、ファミチキ袋の親しみのあるデザインの良さ、ディテールを残しながら、今のライフスタイルに合わせたデザインにアップデートしました。



**【商品情報】**

	<p>【商品名】ファミチキ</p> <p>【価格】230 円（税込 248 円）</p> <p>【販売地域】全国</p> <p>【内容】サクサクとした衣の食感と、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みが楽しめます。食べやすい骨なしタイプです。</p>
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

ホットスナックの中でも、「ファミチキ」は 2026 年 5 月に累計販売数 26 億食を突破した、ファミリーマートで売上 No.1 の代表商品です。また近年では、日本国内のお客さまだけでなく、訪日外国人のお客さまからも高い支持をいただいております。

さらに今回、ホットスナック袋の刷新にあわせて、レジ横ケースのデザインも全面リニューアルいたします。新たなレジ横ケースは、赤と黄色のストライプが印象的なポップなデザインを採用。ホットスナック売場全体をより魅力的で親しみやすい空間へと刷新いたします。

ファミリーマート創立 45 周年と「ファミチキ」誕生 20 周年という節目の年に生まれ変わったホットスナック売場で、ぜひ「ファミチキ」をはじめとする揚げ物・お惣菜をお楽しみください。

**〈刷新した新たなレジ横ケース〉**



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

#### <参考情報>

##### ■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026\\_45th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html)