

**「コンビニンスウェア」の世界観を体験できる売場が
「FAMIMA PARK AZABUDAI」に登場！
～俳優の浅野忠信さんを旗艦店限定ビジュアルに起用～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、2026年7月10日（金）にオープンするファミリーマート初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」において、ファミリーマートのオリジナルアパレルブランド「コンビニンスウェア」において国内最大級の売場を展開いたします。また、旗艦店限定アイテムも同日より数量限定で発売いたします。



■ 浅野忠信さんを起用した、トップクリエイター陣が手掛ける圧巻の大型ビジュアルパネルを設置！

コンビニンスウェアの旗艦店限定ビジュアルには俳優・浅野忠信氏を起用。店内の大型ビジュアルパネルで掲示することで、ブランドの世界観を体験していただける特別な売場空間を演出します。

浅野忠信氏のスタイリングは数々の映画や広告で独自のクリエイティビティを発揮してきたスタイリストの北村道子氏、撮影は国内外のファッション誌やポートレートで活躍するフォトグラファーの荒井俊哉氏が担当。日本を代表するトップクリエイター陣のコラボレーションによりコンビニンスウェアの世界観を表現しています。



■コンビニウェアの世界観が体験できる国内最大級の売場と品揃え

「FAMIMA PARK AZABUDAI」のコンビニウェアエリアは、ブランドとして国内最大級の商品をラインアップし、ここでしか手に入らない限定アイテムや限定カラーを展開します。店内には、全身コーディネートやスタイルを提案するタッチパネル、試着室を設置するほか、商品案内を行う専門スタッフを配置することでサイズ感や着心地を実際に確かめながら、自分らしくお選びいただける空間となっております。

これまでの“緊急需要”というコンビニ衣料品の枠を超え、「コンビニで服を買う」文化の定着を目指します。



<タッチパネル>

シーズン毎の商品や旗艦店限定商品など、全 32 パターンの全身コーディネートをご提案いたします。

<試着室>

試着室では、人気のアウター T シャツや、ボトムスに加え、旗艦店限定商品のテラードジャケットやワンピースなどを実際にお試しいただき、サイズや素材をご確認いただくことができます。

■落合宏理氏のコメント

NIGO®さんとファミリーマートがタッグを組み生まれた、「FAMIMA PARK AZABUDAI」は、これからさらに新しい価値を生み出していく店舗として、コンビニエンスウェアにおいてもチャレンジやクリエイションの幅をさらに広げる大きな存在だと感じています。

旗艦店の記念すべきオープンに合わせて、限定ビジュアルプロジェクトが実現しました。全体のディレクションとスタイリストに北村道子さん、フォトグラファーに荒井俊哉さん、そして、モデルには俳優の浅野忠信さんを迎え、コンビニエンスウェアというブランドの新しい魅力が映し出されています。壁一面を使用した、大きくそして強くやさしいこの世界観を感じていただけたとうれしいです。

コンビニエンスウェアとして、試着室を備えた国内最大級の売場で、我々の想いである「コンビニで服を買う」文化が当たり前になることがここから発信され、その流れを体感してもらえると確信しています。

■北村道子氏について

北村道子（きたむら みちこ）／スタイリスト

1949年、石川県生まれ。サハラ砂漠やアメリカ大陸、フランスなどを放浪ののち、30歳頃から、映画、広告、雑誌等さまざまな媒体で衣裳を務める。映画衣裳のデビューは85年、『それから』（森田芳光監督）。07年に『スキヤキ・ウエスタン ジャンゴ』（三池崇史監督）で第62回毎日映画コンクール技術賞を受賞した。その他の映画衣裳に『双生児-GEMINI-』（99）『殺し屋1』（01）『アカルイミライ』（02）『メゾン・ド・ヒミコ』（05）など多数。著書に『Tribe』（朝日出版社）『COCUE』（コキユ）『衣裳術』シリーズ（リトルモア）などがある。

■荒井俊哉氏について

荒井俊哉（あらい しゅんや）／フォトグラファー

1972年、栃木県生まれ。東京工芸大学芸術学部写真学科卒業後、写真家・富永よしえに師事。2001年独立。女性・男性ファッション誌やファッションブランドのビジュアルをはじめ、数多くのミュージシャンのライブやジャケット写真などで活躍。

■ 落合宏理氏について



落合宏理 / ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

【FAMIMA PARK AZABUDAI 限定商品（一部）】



【商品名】ノースリーブ ワンピース

【価格】4,537 円（税込 4,990 円）

【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）

【内容】はっ水加工と UV カット機能がついたワンピースです。背中には V 字に開いた仕様になっており、色々なアイテムと重ねて着用することができます。

【カラー】くろ

【サイズ】M(ワンサイズ)

※こんいろも品揃えがあります。

※モデル身長：154 cm



【商品名】デニム ジャケット

【価格】6,355 円（税込 6,990 円）

【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）

【内容】綿 100%で 13 オンスのヘビーウェイトのオーセンティックなデニム素材を使用。ワンウォッシュで、ベーシックな仕様ながらもシルエット、細部のディテールまでこだわったアイテムです。

【カラー】インディゴ

【サイズ】M・L

※モデル身長：173 cm

着用は M サイズ



【商品名】テーラード ジャケット

【価格】4,537 円（税込 4,990 円）

【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）

【内容】はっ水加工と UV カット機能がついたテーラードジャケットです。オン・オフのような場面でも使いやすいアイテムです。

【カラー】こんいろ

【サイズ】M・L

※くろも品揃えがあります。

※モデル身長：185 cm

着用は L サイズ

※画像はイメージです。

※数量限定です。

※旗艦店限定商品の一部を掲載しております。

<店舗概要>

店舗名 : 「FAMIMA PARK AZABUDAI」
所在地 : 東京都港区虎ノ門五丁目 2 番 10 号
売場面積 : 217.05 m²/65.65 坪
公式サイト : <https://www.family.co.jp/famima.html>



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ “次のコンビニ”をかたちにする「FAMIMA」誕生

初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」7月10日（金）オープン

従来の枠組みにとらわれない“わざわざ行きたくなるコンビニ”に挑戦

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2026/20260709_01.html

■ 「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html