

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**累計販売数 2,000 万食を突破！ファミマの『超も～っちりパン』シリーズに  
“サクサク”の常識を覆すクロワッサンなど、いつものパンとひと味違う  
驚きの“超も～っちり”食感の 2 商品が 7 月 14 日から発売！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、「ファミマル Bakery（ファミマルベーカリー）」から発売している「超も～っちりパン」シリーズが、このたび累計販売数 2,000 万食（※）を突破したことをお知らせいたします。

また、「超も～っちりパン」シリーズの新商品として、「も～っちり食感クロワッサンロール（ダブルカスタード）」156円（税込 168円）、「も～っちり食感きなこドーナツ」167円（税込 180円）を、2026年7月14日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約 16,100 店にて発売いたします。

※2026年4月7日（火）～6月28日（日）までの累計販売実績





**■発売からわずか約3ヶ月で2,000万食突破！驚きの食感「超も～っちりパン」に新商品が登場！**

「超も～っちりパン」シリーズは、日頃から親しまれている人気のパンを、これまでにない“超も～っちり”食感へ進化させた人気商品です。2026年4月の発売以来、その食感への驚きと満足感から多くの皆さまにご支持をいただき、発売から約3ヶ月でシリーズ累計販売数が2,000万食を突破いたしました。



このたび、大人気の「超も〜っちりパン」シリーズに、本来はサクサクとした食感が特長のクロワッサンが“超も〜っちり”食感になった「も〜っちり食感クロワッサンロール（ダブルカスタード）」と、も〜っちりとした食べ応えのあるドーナツ生地に香ばしいきなこクリームを合わせた「も〜っちり食感きなこドーナツ」の2種類を新たに発売いたします。

ファミリーマートは、朝食やおやつなど日々のさまざまなシーンで“超も〜っちり”食感を楽しめる「超も〜っちりパン」シリーズを、皆さまに愛される定番商品として育成してまいります。

#### 【商品詳細】

	<p>【商品名】も〜っちり食感クロワッサンロール（ダブルカスタード） 【価格】156円（税込 168円） 【発売日】2026年7月14日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】も〜っちり食感の生地に、くちどけのよいカスタードクリームとなめらかなカスタードホイップの2種類をあわせたクロワッサンです。</p>
	<p>【商品名】も〜っちり食感きなこドーナツ 【価格】167円（税込 180円） 【発売日】2026年7月14日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】も〜っちりとした食べ応えのあるドーナツ生地に、きなこクリームを絞ったドーナツです。表面にきなこチョココーティングとホワイトクランチをトッピングしました。</p>

#### 【その他、発売中商品】

	<p>【商品名】も〜っちり食感ホイップあんぱん 【価格】147円（税込 158円） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】も〜っちり感と柔らかさを兼ね備えたパン生地に、北海道産小豆のこしあんを包み焼き上げ、さらにミルクホイップを入れました。 ※北海道では仕様が一部異なります。</p>
	<p>【商品名】も〜っちり食感チョコメロンパン 【価格】158円（税込 170円） 【発売地域】全国 【内容】も〜っちり食感のチョコチップ入りの生地に、チョコビスケット生地を被せたチョコメロンパンです。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>



【商品名】もっちり食感ピザパン

【価格】184 円（税込 198 円）

【発売地域】全国（沖縄県を除く）

【内容】もっちり食感の生地に、ピザソースとチーズソースを包み、クラッシュチーズをトッピングしました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

#### <参考情報>

##### ■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：[https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026\\_45th.html](https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html)