



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

好きな商品がおトクになっちゃう！？**「揚げ物・お惣菜 超おトク祭り」****7 月 14 日（火）から開催！****ファミチキ各種購入で、揚げ物・お惣菜が次回 50 円引きのクーポンもらえる！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として、2026 年 7 月 14 日（火）から 8 月 3 日（月）まで、ファミチキ各種商品を買うと、次回の揚げ物・お惣菜購入の際に使える 50 円引きレシートクーポンがもらえる「揚げ物・お惣菜 超おトク祭り」を全国ファミリーマート約 16,400 店で実施いたします。

■好きな商品をおトクに！レジ横ケース内の全ての商品から選べる！

このたび、レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜を対象としたレシートクーポンキャンペーンを実施いたします。ファミチキ各種を1個お買い上げいただくごとに、次回の揚げ物・お惣菜購入の際に使える「50円引きレシートクーポン」を発行いたします。夕食のおかずにもう一品欲しい時や、仕事や部活の合間のエネルギーチャージなど、日常の様々なシーンでぜひご活用いただけます。

この機会にぜひ、定番人気のファミチキはもちろん、さまざまな揚げ物・お惣菜商品をお試しいただき、自分のお気に入りの商品を見つけてみてください。

【実施期間】

キャンペーン期間：2026年7月14日（火）0:00～8月3日（月）23:59

クーポン利用期間：2026年7月14日（火）7:00～8月10日（月）23:59

【対象商品】

レジ横ケース内の揚げ物・お惣菜

※ファミチキ各種商品を1個ご購入いただくごとに、次回揚げ物・お惣菜購入の際に使える50円引きレシートクーポンが発券されます。

※他のセール・割引券・引換券との併用はできません。

【対象商品の一例】

	【商品名】ファミチキ 【価格】230円（税込248円） 【販売地域】全国 【内容】サクサクとした衣の食感と、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みが楽しめます。食べやすい骨なしタイプです。
	【商品名】クリスピーチキン（プレーン） 【価格】184円（税込198円） 【販売地域】全国 【内容】さっぱりとした鶏むね肉にクリスピーな衣の食感が楽しいフライドチキンです。醤油とニンニクを使ったシンプルな味付けで、衣はカリッと、中の肉はしっとり食感に仕上げました。

	【商品名】 アメリカンドッグ 【価格】 139 円（税込 150 円） 【販売地域】 全国 【内容】 メープル風味とサクッと食感が特徴のアメリカンドッグです。
	【商品名】 ジャンボフランク 【価格】 184 円（税込 198 円） 【販売地域】 全国 【内容】 ドイツ産岩塩で肉の旨みを引き出した食べごたえある大きなサイズのフランクフルトです。
	【商品名】 ころじゃが（うま塩味） 【価格】 213 円（税込 230 円） 【販売地域】 全国 【内容】 ひと口サイズが食べやすいフライドポテト「ころじゃが」の「うま塩味」です。しっとり甘いじゃがいも本来のおいしさをそのままに、塩で程よく味付けしています。
	【商品名】 炭火焼きとりももタレ 【価格】 139 円（税込 150 円） 【販売地域】 全国 【内容】 炭火で焼いた鶏のもも肉を、継ぎ足し製法を使用したこだわりのタレで仕上げました。おかずにもおつまみにもぴったりの焼きとりです。
	【商品名】 炭火焼きとりかわ塩 【価格】 139 円（税込 150 円） 【販売地域】 全国（鹿児島・宮崎・沖縄を除く） 【内容】 炭火で焼いた鶏のかわを、こだわりの塩で仕上げました。おかずにもおつまみにもぴったりの焼きとりです。

	【商品名】ファミから（醤油）1 個 【価格】100 円（税込 108 円） 【販売地域】 全国 【内容】3 種類の醤油を使用し、ごはんのおかずにもおつまみにも合う大粒サイズのからあげです。
---	--

※他のセール・割引券・引換券との併用はできません。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html