



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**これって何味！？ファミリーマート史上初の“秘密のフレーバー”
「ファミマ味」がファミチキ・スナック菓子で
7 月 14 日（火）から登場！**

謎解きクリアで総額 100 万円相当の「えらべる Pay®」山分け企画もスタート！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、史上初となる“秘密のフレーバー”「ファミマ味」の商品 3 種類を 2026 年 7 月 14 日（火）から全国ファミリーマート約 16,400 店にて数量限定で発売いたします。

「ファミマ味」は、「ファミチキ（ファミマ味）」239 円（税込 258 円）と、スナックカテゴリーの「ファミマ味ポテトチップス」167 円（税込 180 円）と「ファミマ味お米スナック」160 円（税込 172 円）の 3 商品で展開し、味の正体を予想しながら楽しめるワクワク感のある商品となっています。



FAMIMA TASTE
ファミマ味

■45 年目の本気！秘密のフレーバー「ファミマ味」とは？

ファミリーマート創立 45 周年を記念して誕生した「ファミマ味」は、ピリっ・まろやか・甘辛の 3 つの味の変化を楽しめる、ファミリーマート史上初となる、味を明かさない“秘密のフレーバー”です。

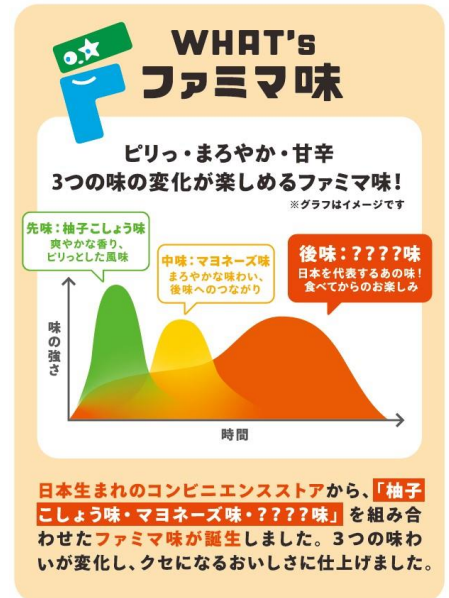
【3 つの味の変化が楽しめる、クセになるおいしさ】

- ・ピリっ：爽やかな香りとピリっとした風味が広がる、インパクトのある味わい
- ・まろやか：全体の味わいをやさしくつなぐ、まろやかな風味
- ・甘辛：日本を代表する“あの味”！食べてからの楽しみ

また今回「ファミマ味」を開発するにあたり、ファミリーマートがコンビニエンスストアの新たな可能性を追求し、その価値を進化させる取り組み「Next FamilyMart Project」の一環として、ファミリーマートのクリエイティブ・ディレクターNIGO®氏との共創の中で味づくりを進めました。

最後の一口まで楽しんでいただくため、ファミチキ（ファミマ味）では完成までに 111 回以上の試作を重ね、細部までこだわり抜いて「ファミマ味」を完成させました。

3 つの味わいが織りなす変化を楽しみながら、「ファミマ味」の正体を予想してみてください。



■人気定番商品のファミチキと、スナック菓子 2 種に「ファミマ味」が登場！

今回「ファミマ味」の商品が登場するのは、長年愛されるファミリーマートの定番商品であるファミチキと、ポテトチップス・お米スナックのスナック菓子 2 種です。

ファミチキでは、衣とお肉にそれぞれ異なる味付けを施すことで、ひと口目から後味まで印象が移り変わる“不思議な味わい”を実現しました。食べ進めるにつれて風味が変化するため、最後まで飽きることなくお楽しみいただけます。

スナック菓子 2 種については、それぞれにおいて、素材本来の味わいと秘密のフレーバーが絶妙に調和し、素材が持つ美味しさを最大限に引き出せる仕上がりにこだわりました。同じ「ファミマ味」でも、ファミチキとスナック菓子でそれぞれの特長を生かした味わいに仕上がっています。ぜひ各商品を食べ比べながら、フレーバーの正体や味わいの違いをお楽しみください。

■八木さんも「ファミチキ（ファミマ味）」をいち早く美食！「高級なお店で食べるような和の雰囲気」とおいしさに太鼓判！

CM 撮影現場で“秘密のフレーバー”「ファミチキ（ファミマ味）」をひと足早く味わった八木莉可子さんは、「ファミチキと似ているのかと思ったら、また全然違う味で、和風な香りも感じた」と驚いた様子を見せました。さらに、「高級なお店で食べるような雰囲気もありながら、ファミチキらしいジャンクさや、ガツンとしたおいしさもある」とコメント。「何が入っているのか予想しながら楽しんでほしいです！」と語り、“味が変わる不思議なファミチキ”ならではの魅力をアピールしました。



【商品詳細】

	【商品名】ファミチキ（ファミマ味） 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 7 月 14 日（火） 【発売地域】 全国 【内容】衣とお肉それぞれに異なる味付けを施すことで、食べ進めるごとに味わいが変化する“秘密のフレーバー”を実現。ファミチキらしいジューシーなおいしさはそのままに、ひと口ごとに異なる風味を楽しめます。 ※数量限定
	【商品名】ファミマ味ポテトチップス 【価格】167 円（税込 180 円） 【発売日】2026 年 7 月 14 日（火） 【発売地域】 全国 【内容】ポテトチップスのパリッとした食感と、3つの味わいが重なり合うクセになる美味しさです。 ※数量限定
	【商品名】ファミマ味お米スナック 【価格】160 円（税込 172 円） 【発売日】2026 年 7 月 14 日（火） 【発売地域】 全国 【内容】サクふわっとした軽い食感のお米スナックにフレーバーを合わせ、お米の甘みと3つの味わいが絶妙に重なり合う、クセになる美味しさです。 ※数量限定

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

■謎解明で総額 100 万円相当の「えらべる Pay®」を山分け！？「ファミマ味」の謎解き企画が、楽しくおトクに本日から開催！

「ファミマ味」とは一体何味なのか……？その正体を推理する謎解き企画「ファミマ 45 周年に隠された 3 つのおいしい秘密 ファミマ味の謎」を、2026 年 7 月 14 日（火）から 8 月 3 日（月）まで実施いたします。

本企画の謎は、謎解き制作を手掛ける「なぞのデザイナー」氏がプロデュース。SNS やキャンペーンサイト上でオリジナル問題をお楽しみいただけます。



【実施期間】

2026 年 7 月 14 日（火）～8 月 3 日（月）

【賞品】

謎をすべて解き、専用 Web ページから応募すると、抽選で 1,000 名さまに「えらべる Pay®」1,000 円分をプレゼントいたします。

※「えらべる Pay®」は、株式会社ギフトが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

【企画の見どころ・特典】

- 3日間連続で謎が出題！7月15日（水）・16日（木）・17日（金）の3日間連続で、AM11:00に公式X（旧 Twitter）から新たな謎が出題されます。
- リアルタイムでわかる「クリア順位」！導き出した答えを専用サイトに入力すると、自身が全国で何番目にクリアできたのか、その場で順位がわかるユニークな仕掛けをご用意しています。
- 参加者全員特典！見事クリアされた方全員に、ここでしか手に入らない「オリジナル謎解明画像」のダウンロード特典をプレゼントいたします。

【キャンペーンの詳細はこちら】

キャンペーンサイト：<https://nazotoki-quiz.com/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html