

おトクが、止まらない 45 周年大感謝祭！
ファミマの冷し麺・温かい麺を買うと
爽健美茶・やかんの麦茶・伊右衛門・グリーンダカラ やさしい麦茶
いずれかの無料引換券がもらえる！7 月 14 日（火）開始

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指した取り組みの一環として、2026 年 7 月 14 日（火）から 7 月 27 日（月）まで、冷し麺・温かい麺を買うと、「爽健美茶」「やかんの麦茶」「伊右衛門」「グリーンダカラ やさしい麦茶」いずれか 1 本がもらえるキャンペーンを全国のファミリーマート約 16,400 店で開催いたします。



■冷し麺・温かい麺を買うと対象の無料引換券が必ずもらえる 2 週間！

昨今の物価高騰により生活防衛意識が高まるなか、ファミリーマートでは「いちばんちょっとおトク」を追求し、「おトクが、止まらない 45 周年大感謝祭」と題して、おトクにお買い物をお楽しみいただけるキャンペーンを継続して実施しております。

今回は、値上げラッシュが続く今だからこそ、お買い物そのものをワクワクする体験に変えたいという想いか

ら、「冷し麺・温かい麺」全品を対象に、人気飲料の無料引換券を「もれなく」プレゼントいたします。選べる飲料は、暑い夏にぴったりのコカ・コーラ「爽健美茶」「やかんの麦茶」とサントリー「伊右衛門」「グリーンダカラ やさしい麦茶」。冷し麺・温かい麺を 1 つ買うだけで、飲料までゲットできる！この機会に、ファミリーマートでおトクなお買い物をお楽しみください。

【発券期間】2026 年 7 月 14 日（火）～7 月 27 日（月）

【引換期間】2026 年 7 月 14 日（火）AM7 時～8 月 3 日（月）

【対象商品】

発券対象商品（買うと）	引換対象商品（もらえる）
冷し麺・温かい麺（そば・うどん・ラーメン）全品 ※対象外商品：パスタ・焼麺（焼そばなど）・生麺・袋麺・カップ麺・冷凍麺・麺入りサラダ・グラタン類・お好み焼き	コカ・コーラ 爽健美茶 600ml コカ・コーラ やかんの麦茶 650m サントリー 伊右衛門 600ml（※ホットは対象外） サントリー グリーンダカラ やさしい麦茶 680ml

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。

※地域・店舗によっては一部商品を取り扱っていない場合がございます。

【対象商品の一例】

	【商品名】6 種具材の冷し中華 【価格】536 円（税込 578 円） 【発売日】発売中 【発売地域】全国 ※宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除く 【内容】夏の定番「冷し中華」を気温が高くなる時期に合わせて、よりさっぱり感のあるスープにリニューアルしました。ももチャーシューやきゅうり、錦糸卵、紅生姜など彩りの良い具材をトッピングしております。
	【商品名】さっぽろ純連監修 冷し味噌まぜそば 【価格】599 円（税込 646 円） 【発売日】発売中 【発売地域】全国 【内容】さっぽろ純連監修の冷し味噌まぜそばです。濃厚でコクのある味噌感が特徴のたれに、具材として肉そぼろ、ゆで卵、白髪ねぎ、フライドオニオンなどをトッピングしております。

	【商品名】萬福監修 とりごま冷し中華（ごまだれ） 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】発売中 【発売地域】全国 【内容】萬福監修商品です。小麦の風味と口あたりの良さが特徴の中華麺に、ごまの風味を効かせたスープを組み合わせました。具材として、鶏チャーシュー、きゅうり、わかめ、白ごまをトッピングしております。
	【商品名】頑者監修 冷し魚介豚骨まぜそば 【価格】599 円（税込 646 円） 【発売日】発売中 【発売地域】全国 【内容】頑者監修の商品です。豚ガラに魚介の旨みを合わせた特製だれがワシワシ麺によく絡む冷しまぜそばに、具材としてチャーシュー、ゆで卵、メンマなどをトッピングしました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※宮崎県・鹿児島県・沖縄県では一部商品の仕様が異なる場合がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html