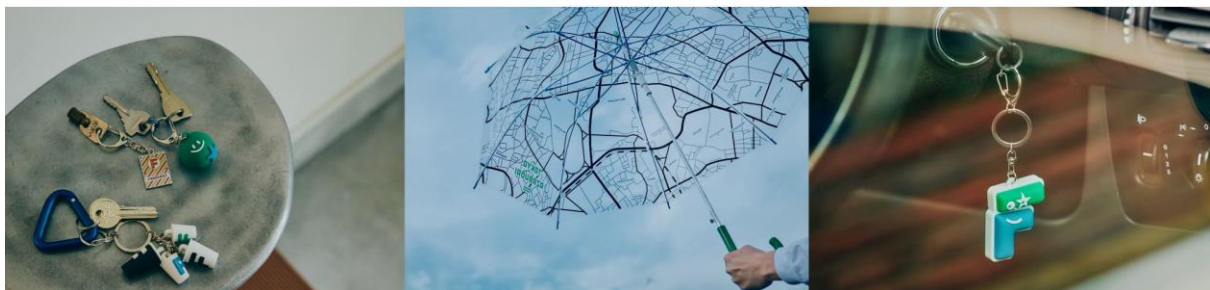


**旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」で大好評
FAMIMA 関連商品が 7 月 14 日（火）から
全国のファミリーマートで数量限定で発売
～開店初日の売上がファミリーマート過去最高を記録～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「ステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、コンビニエンスストアの新たな可能性を追及する「Next FamilyMart Project」の取り組みを形にした初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」のオープンに伴い、FAMIMA 公式キャラクター商品を含む FAMIMA 関連商品を、2026 年 7 月 14 日（火）から全国のファミリーマート約 16,400 店にて発売いたします。



START YOUR DAY THE FAMILYMART WAY.

FAMIMA

■「FAMIMA PARK AZABUDAI」がファミリーマート史上最高日商を記録し好スタート

東京・麻布台エリアに 2026 年 7 月 10 日（金）にオープンしたファミリーマート初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」は、開店初日の売上がファミリーマート史上最高を記録いたしました。国内外のお客さままで賑わい、大きな反響をいただいております。クリエイティブ・ディレクターNIGO®氏との共創のもと、従来のコンビニエンスストアとは一線を画す新しい“コンビニ体験”を創出いたしました。SNS 上でも「これがファミマなの?！」「ぜひ行ってみたい!」と国内外から好意的な声が寄せられ、ファミリーマートが考える“次のコンビニ”のかたちに、確かな手応えを感じております。

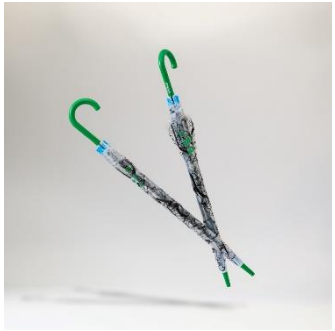
■「FAMIMA」公式キャラクター雑貨など、注目のアイテムを全国で数量限定発売

初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」のオープンに伴い、クリエイティブ・ディレクターNIGO®氏のディレクションのもと、「FAMIMA」公式キャラクターが誕生いたしました。コンビニエンスストアらしい親しみやすさを持つこのキャラクターをデザインに取り入れた雑貨や、コンビニエンスウェアをはじめとする「FAMIMA」発のアイテムを、旗艦店での先行発売に続き、全国のファミリーマート店舗にて数量限定で発売いたします。中でも、「ラインソックス FAMIMA」は旗艦店において発売開始から3日間で累計2,000足（※）を販売するなど、大変ご好評をいただいています。このたび、全国のファミリーマートでも数量限定で発売いたします。従来のコンビニエンスストアの枠にとらわれない、日常をもっと楽しく、もっと豊かにする商品を、日本全国のお客さまへお届けしてまいります。

（※ラインソックス FAMIMA /しろ 22-25 cm・25-28 cm、こどもくつした FAMIMA /しろ 13-19 cm・19-22 cmの3日間販売累計）

【商品詳細】

	【商品名】手提げ紙袋 F Sサイズ/手提げ紙袋 F Mサイズ 【価格】319 円（税込 350 円）/364 円（税込 400 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 デザイン性があり、マチが広くシンプルな紙袋。緊急需要に加えて、様々なシーンで活用できます。
	【商品名】エコバッグ マネーロール型 ライトグレー 【価格】455 円（税込 500 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 コンパクトに丸めてゴムで簡単収納。マチ幅 80mm のゆったりサイズ。
	【商品名】BOX ティッシュ F 220 組 【価格】337 円（税込 370 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 高品質のピュアパルプ 100%を使用した、日本製の上質ティッシュ。

	【商品名】ビニール傘 麻布台 65CM 【価格】1,346 円（税込 1,480 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 旗艦店を中心とした麻布台のマップをあしらったデザイン。持ち手には「FAMIMA」ロゴをデザインしています。サイズは 65cm。
	【商品名】立体ラバーキーホルダー 太陽と星 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 軽くてミニフィギュアのような立体感があるラバータイプのキーホルダー。「太陽と星」デザイン。
	【商品名】立体ラバーキーホルダー F 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 軽くてミニフィギュアのような立体感があるラバータイプのキーホルダー。「F」デザイン。
	【商品名】メタルキーホルダー ファミチキ 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 重厚感があるメタルタイプのキーホルダー。「ファミチキ」デザイン。

	【商品名】立体ラバーキーホルダー ファミチキ 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 軽くてミニフィギュアのような立体感があるラバータイプのキーホルダー。「ファミチキ」デザイン。
	【商品名】ぬいぐるみキーホルダー 太陽と星 【価格】1,091 円（税込 1,200 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 存在感のあるぬいぐるみタイプの「太陽と星」のキーホルダー。お部屋のインテリアと一緒に飾っても可愛い。
	【商品名】ぬいぐるみキーホルダー F 【価格】1,091 円（税込 1,200 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】存在感のあるぬいぐるみタイプの「F」のキーホルダー。お部屋のインテリアと一緒に飾っても。
	【商品名】ボールペン WHITE×GREEN 【価格】319 円（税込 350 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 シンプルな白と FAMIMA のグリーンの 2 トーンカラー。FAMIMA ロゴがアクセントに。

	【商品名】マスコットボールペン F GREEN 【価格】800 円（税込 880 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 キャラクターの愛らしいデザインが目を引くクリップ・ノック式ボールペン。
	【商品名】アウター T シャツ 太陽と星 /しろ M・L 【価格】1,817 円（税込 1,998 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 コンビニエンスウェアのアイコンアイテムのアウター T シャツに、ロゴを配置した限定アイテム。
	【商品名】今治タオル 太陽と星 /しろ 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 「太陽と星」をモチーフに配色した今治製のハンドタオルで、高吸水仕様です。
	【商品名】ラインソックス FAMIMA /しろ 22-25 cm・25-28 cm こどもくつした FAMIMA /しろ 13-19 cm・19-22 cm 【価格】619 円（税込 680 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 人気のラインソックス /こどもくつしたに新キャラクターの配色デザインが登場！

	【商品名】トートバッグ 太陽と星 /アイボリー 【価格】1,817 円（税込 1,998 円） 【発売日】2026 年 7 月 10 日（金）から旗艦店にて先行発売 2026 年 7 月 14 日（火）から全国の店舗にて順次発売 【発売地域】全国 【内容】 斜め掛け、手提げ可能な 2 WAY デザイン。日常の様々なシーンで活躍する汎用性の高いアイテム。
---	--

※画像はイメージです。

※一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■FAMIMA が全国のファミリーマートへ！

ファミリーマートは、コンビニエンスストアの新たな可能性を追求し、その価値を進化させる取り組みとして「Next FamilyMart Project」を始動しました。そして、その新たな挑戦をかたちにする「FAMIMA」を立ち上げました。その象徴となるファミリーマート初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」を 2026 年 7 月 10 日（金）にオープンいたしました。

本プロジェクトでは、お客さまの利便性や効率性を追求する一方で、日常の中で新たな発見や楽しさに出会える、「わくわくするお買い物」体験に着目しています。始動にあたり、クリエイティブ・ディレクターである NIGO®氏との共創のもと、その世界観や発想力を具現化するクリエイターチームの企画力により従来のコンビニエンスストアの枠にとらわれない価値創造に挑戦します。FAMIMA での取り組みの一部は、全国のファミリーマートでも展開し、新しい“コンビニ体験”を全国のお客さまにもお届けしてまいります。

<店舗概要>

店舗名 : 「FAMIMA PARK AZABUDAI」
所在地 : 東京都港区虎ノ門五丁目 2 番 10 号
売場面積 : 217.05 m²/65.65 坪
公式サイト : <https://www.family.co.jp/famima.html>



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html