

ライフスタイルブランド「HUMAN MADE」コラボ第 2 弾
新「コカ・コーラ」「コカ・コーラゼロ」限定デザイン缶と
アワード選出の名店「CURRY UP」監修カレーが同時発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、NIGO®氏がクリエイティブ・ディレクターを務めるライフスタイルブランド「HUMAN MADE」とコラボレーションした第 2 弾「コカ・コーラ」HUMAN MADE 限定デザイン缶（500ml）を、2026 年 7 月 21 日（火）から全国ファミリーマート約 16,400 店にて数量限定で発売いたします。

あわせて、HUMAN MADE 社が運営するカレーショップ「CURRY UP」が監修し、同店の人気メニューをイメージして仕上げたファミリーマート限定仕様のレトルトカレー 3 種も、同日より数量限定で展開いたします。

これらの取り組みは、クリエイティブ・ディレクターである NIGO®氏との共創のもと、その世界観や発想力を具現化するクリエイターチームの企画力により従来のコンビニエンスストアの枠にとらわれない価値創造に挑戦する「Next FamilyMart Project」の一環として展開します。



■ 500ml にサイズアップした 3 種類の「コカ・コーラ」限定デザイン缶を発売！

2026 年 4 月に展開した第 1 弾「コカ・コーラ」HUMAN MADE 限定デザイン缶（350ml）では、HUMAN MADE ブランドならではのデザイン性や世界観が加わり、通常の「コカ・コーラ」とは異なるシーンでの購買が見られました。通常の「コカ・コーラ」が昼帯を中心に購入される傾向がある一方で、HUMAN MADE 限定デザイン缶は昼帯に加え、夕方から夜にかけても購入が伸長。さらに、若年男性層を中心に新たな反応も見られるなど、これまでとは異なる生活シーンや購買層との接点を生み出しました。

こうした反響を受け、第 2 弾では暑い夏にぴったりの 500ml 缶へとサイズアップし、HUMAN MADE でもおなじみのカラーを取り入れたコカ・コーラ 2 色（ピンク・パープル）、コカ・コーラ ゼロ 1 色（ガンメタル）の計 3

色展開にバージョンアップした限定デザイン缶を展開いたします。

また、対象のコカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロ HUMAN MADE 限定デザイン缶（500ml）をいずれか 2 本お買い上げいただいた方に HUMAN MADE オリジナルデザインのギフトバッグをプレゼントするほか、ファミリーマートのアプリ「ファミペイ」でスタンプをためると、HUMAN MADE コラボ オリジナルデザインコースターやファミマポイントが当たるキャンペーンも実施いたします。

※商品・ギフトバッグは数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※ギフトバッグプレゼントは 2026 年 7 月 21 日（火）10 時開始です。

※店舗によって取り扱い状況が異なります。

【商品詳細】

 【コカ・コーラ】 ピンク 【コカ・コーラ】 パール 【コカ・コーラ ゼロ】 カンメタル	【商品名】「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」HUMAN MADE 限定デザイン缶（500ml） 【価格】136 円（税込 146 円） 【発売日】2026 年 7 月 21 日（火） 【発売地域】全国 【内容】HUMAN MADE とコラボした「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」500ml 缶。世代やシーンを超えて愛される定番の一本に、HUMAN MADE の世界観をまとわせた限定デザイン仕様です。 ※数量限定
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■ 2 本同時購入の方に、HUMAN MADE オリジナルデザインのギフトバッグを店頭でプレゼント

販売期間中に「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ」HUMAN MADE 限定デザイン缶（500ml）を 2 本同時に購入いただいた皆さまに、HUMAN MADE オリジナルデザインの「コカ・コーラ」ギフトバッグを 1 枚、数量限定でプレゼントいたします。鮮やかな赤とシルバーのカラーリングで、ギフトにもセルフユースのお手提げにも最適な一品です。

【ギフトバッグ詳細】



【展開日】2026 年 7 月 21 日（火）10:00～

【展開地域】全国

【対象商品】「コカ・コーラ」「コカ・コーラ ゼロ HUMAN MADE 限定デザイン缶（500ml）

※数量限定です。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※ファミリーマート旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」ではギフトバッグの取扱いはございません。

■ HUMAN MADE「コカ・コーラ」限定グッズが当たる「ファミペイ」スタンプ企画も開催

販売期間中ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示して、ファミペイ払いで「コカ・コーラ」HUMAN MADE 限定デザイン缶（500ml）を購入すると、1 商品につきスタンプが 1 個たまります。1 個スタンプを集めることでファミマポイント 300 円相当、6 つスタンプを集めることで本キャンペーン限定の HUMAN MADE コラボ オリジナルデザインコースターが当たる抽選に応募できます。

【実施期間】

- ・展開期間：2026 年 7 月 21 日（火）～8 月 17 日（月）まで
- ・応募期間：2026 年 7 月 21 日（火）～8 月 21 日（金）まで

【賞品】

①スタンプ 6 個：HUMAN MADE コラボ オリジナルデザインコースター 4 枚セット（抽選 500 名様）
（コカ・コーラ オリジナルホルダー付）

②スタンプ 1 個：ファミマポイント 300 円相当（抽選 500 名様）

【①HUMAN MADE コラボ オリジナルデザインコースター 4 枚セット】



※表：ブリキ、裏：コルク

■ 限定デザイン缶の世界観を体現したラッピング店舗を東京・大阪の 2 店舗で展開

今回のコラボレーションを記念して、デザインの世界観を装飾した店舗が東京と大阪に登場します。

※画像はイメージです。

【東京・渋谷公園通り店】



店名：ファミリーマート渋谷公園通り店

住所：東京都渋谷区宇田川町 3-3 アトラス渋谷公園通り

展開期間：2026 年 7 月 21 日（火）～8 月 17 日（月）

【大阪・西心斎橋二丁目店】



店名：ファミリーマート西心斎橋二丁目店

住所：大阪府大阪市中心区西心斎橋 2 丁目 3-18

展開期間：2026 年 7 月 21 日（火）～8 月 17 日（月）

■ 国内有数のグルメレビューサイトによるアワードに選出された名店「CURRY UP」が監修したレトルトカレー 3 種を発売

HUMAN MADE 社が運営するカレーの名店「CURRY UP」監修のレトルトカレー 3 種も数量限定で発売いたします。

「CURRY UP」は、国内有数のグルメレビューサイトによるアワードに 5 回選出され、国内外のカルチャーシーンからも注目を集めるカレーブランドです。同店人気メニューの「バターチキンカレー」「チキンキーマカレー」「牛すじカレー」をイメージした、ファミリーマート限定のレトルトカレー 3 種類を展開します。あわせて、対象商品を 1 個買うごとに、CURRY UP オリジナルデザインの限定ステッカーを 1 枚プレゼントする企画も実施します。

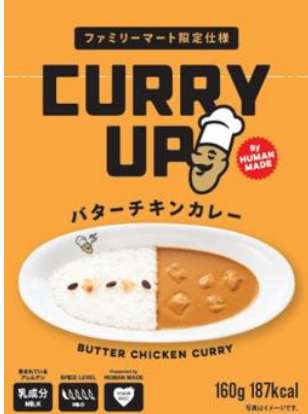
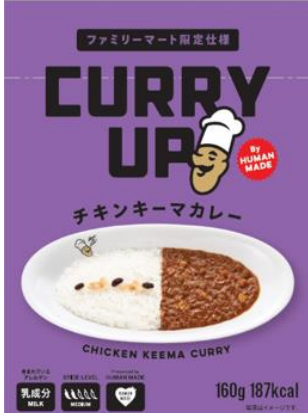
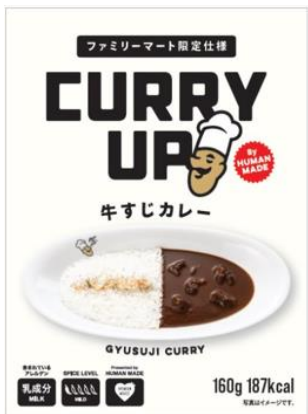
キャンペーン期間：2026 年 7 月 21 日（火）10:00～9 月 28 日（月）

対象商品：CURRY UP 監修 バターチキンカレー、CURRY UP 監修 チキンキーマカレー、CURRY UP 監修 牛すじカレー

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※店舗によって取り扱い状況が異なります。

【商品詳細】

 The image shows the packaging for CURRY UP Butter Chicken Curry. It features a white bowl with a portion of white rice and a portion of orange-brown curry. The text on the package includes 'ファミリーマート限定仕様' (FamilyMart Limited Specification), 'CURRY UP', 'バターチキンカレー' (Butter Chicken Curry), 'BUTTER CHICKEN CURRY', and '160g 187kcal'. There are also icons for '乳成分' (Milk Content), '低糖質' (Low Sugar), and '低脂肪' (Low Fat).	【商品名】CURRY UP 監修 バターチキンカレー 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2026 年 7 月 21 日（火） 【発売地域】全国 【内容】クリームやバターのコクにカシューナッツの甘みが特長のバターチキンカレー。トマトの酸味とコリアンダー・クミン等の香辛料で風味良く仕上げています。 ※数量限定
 The image shows the packaging for CURRY UP Chicken Korma Curry. It features a white bowl with a portion of white rice and a portion of brownish-red curry. The text on the package includes 'ファミリーマート限定仕様' (FamilyMart Limited Specification), 'CURRY UP', 'チキンキーマカレー' (Chicken Korma Curry), 'CHICKEN KEEMA CURRY', and '160g 187kcal'. There are also icons for '乳成分' (Milk Content), '低糖質' (Low Sugar), and '低脂肪' (Low Fat).	【商品名】CURRY UP 監修 チキンキーマカレー 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2026 年 7 月 21 日（火） 【発売地域】全国 【内容】トマトとヨーグルトの酸味に鶏肉のさっぱりとした旨みが特長のチキンキーマカレー。クミン・クローブ等の香辛料とマスタードのバランスが良いスパイシーな味わいです。 ※数量限定
 The image shows the packaging for CURRY UP Beef Sukiyaki Curry. It features a white bowl with a portion of white rice and a portion of dark brown curry. The text on the package includes 'ファミリーマート限定仕様' (FamilyMart Limited Specification), 'CURRY UP', '牛すじカレー' (Beef Sukiyaki Curry), 'GYUSUJI CURRY', and '160g 187kcal'. There are also icons for '乳成分' (Milk Content), '低糖質' (Low Sugar), and '低脂肪' (Low Fat).	【商品名】CURRY UP 監修 牛すじカレー 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2026 年 7 月 21 日（火） 【発売地域】全国 【内容】牛すじの旨みとソテーオニオンの甘みが溶け込んだ濃厚な味わいの牛すじカレー。ワインやりんご、はちみつで甘みとコクが引き立ちます。 ※数量限定

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

■「CURRY UP」監修レトルトカレーのご購入で、オリジナルデザインステッカーがもらえるキャンペーンも実施

「CURRY UP」監修レトルトカレーを1点ご購入ごとに、限定のオリジナルデザインステッカーを1枚プレゼントいたします。ステッカーは、「CURRY UP」のロゴをベースに、商品やファミリーマートを想起させるカラーを取り入れた全5種を展開します。商品と一緒に楽しめる、ファッション性・コレクション性のある限定アイテムです。



※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※店舗によって取り扱い状況が異なります。

※ファミリーマート旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」ではステッカーの取り扱いはありません。

NIGO®

ファッション・デザイナー / クリエイティブ・ディレクター

90年代に自身が立ち上げたファッションブランドが世界中を席巻し、現在に至るストリートファッションシーンの礎を築く。2010年には新たにブランド「HUMAN MADE」をスタートさせ、同時期よりさまざまな企業のクリエイティブも手掛ける。2021年9月より、LVMH傘下のブランド「KENZO」のアーティスティック・ディレクターに就任。2025年1月、パリにて「LOUIS VUITTON」よりファレル・ウィリアムスとのコラボコレクションを発表。同年2月にはファミリーマートとパートナーシップを締結し、クリエイティブ・ディレクターに就任。

HUMAN MADE

時代を超えて受け継がれてきたモノを現代へと昇華させ、未来へとつないでいく――。

“The Future Is In The Past”『未来は過去にある』

これが、2010年のブランド設立以来、すべての根底に流れる HUMAN MADE のコンセプトです。

ひとつのアイテムからカルチャーも纏うように広がる、HUMAN MADE の世界観を、東京から世界へ発信するライフスタイルブランド。

HUMAN MADE 株式会社

「人間の閃きが生み出し、人間の手が創り出す輝きを、世界へ。」というミッションの元、世界中のストリートに息づく感性と過去へのリスペクトを融合させながら、新たなカルチャーを生む起爆剤となるモノ・コトを世界へ発信しています。その一環として、NIGO®による、“The Future Is In The Past（過去と未来の融合）”をコンセプトにしたライフスタイルブランド「HUMAN MADE」や、東京発オリジナルスパイスを用いた無添加カレーを提供

する「CURRY UP」の運営のほか、企業ブランディングの支援をはじめ、商品開発や空間演出など、各種コラボレーション、プロデュース業務をグローバルに実施しています。

CURRY UP

2010 年創業、独自ブレンドのスパイスが生み出すカレーを提供する、東京発のカレーショップ。
オリジナルキャラクターCUMIN（クミン）のグッズやレトルトも展開。
現在は原宿、渋谷、香港、バンコクの 4 店舗を構える。

コカ・コーラ

コカ・コーラは、1886 年に米国で誕生して以来、140 年以上にわたり世界中で親しまれてきた炭酸飲料ブランドです。その唯一無二のさわやかなおいしさは、日常のひとときから特別な瞬間まで、さまざまなシーンで人と人をつなぎ、前向きな気持ちを届けてきました。時代や文化を超えて愛され続けるブランドとして、コカ・コーラはこれからも“気持ちが動く瞬間”を世界中に広げていきます。

COCA-COLA とコカ・コーラは The Coca-Cola Company の登録商標です。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

■“次のコンビニ”をかたちにする「FAMIMA」誕生

初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」7 月 10 日（金）オープン

従来の枠組みにとらわれない“わざわざ行きたくなるコンビニ”に挑戦

リリース配信 URL：

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2026/20260714_04.html