

**大谷選手コラボ第 3 弾「大きなおむすび 僕の鮭おかか」
7 月 21 日（火）発売！ 鮭×おかかが夢のバッテリー結成
社会貢献活動「スマイルおむすび プロジェクト」
親子スポーツ測定イベントも開催決定**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび、「いちばんおいしい」「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、当社の“おむすびアンバサダー”である大谷翔平選手パッケージおむすび第 3 弾「大きなおむすび 僕の鮭おかか」323 円（税込 348 円）を、2026 年 7 月 21 日（火）から全国のファミリーマート約 16,400 店で発売いたします。



本商品は、大谷選手が積極的に食事に取り入れている「鮭」と、高校生時代に好きな具として挙げていた「おかか」を組み合わせ、大谷選手のストーリーが詰まった一品です。相性抜群の 2 つの具材を、定番手巻おむすびの 1.5 倍（※1）サイズで存分に味わっていただけるよう、ふっくらと包み上げました。

（※1）定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較

また、大谷選手パッケージで展開する「大きなおむすび」シリーズの売上の一部を役立てる社会貢献活動「スマイルおむすび プロジェクト」の第 3 弾として、こどもたちの健やかな成長を応援する「親子スポーツ測定イベント」の開催を決定いたしました。

■大谷選手コラボおむすび第3弾！現在を支える「鮭」とルーツの「おかか」が最高のバッテリーを結成

大谷選手とのコラボ商品として、「大きなおむすび 僕の鮭おかか」を発売いたします。

今回は、大谷選手がファミリーマートのおむすびから選んだ“最強おむすび打線”にて、1 番（鮭はらみ）と 8 番（直巻 焼しゃけ）の双方に組み込まれた「鮭」に着目。普段の塩焼きやムニエルなど自炊メニューでも欠かさないという大谷選手の“鮭愛”を取り入れました。

さらに、そこへ合わせるのは、大谷選手が高校生時代に「好きな具」として親しんでいた原点の味「おかか」です。アスリートとしての現在を支える「鮭」と、ルーツである「おかか」が最高のバッテリーを組んだ、どなたにも親しみやすく、飽きのこない味わいに仕上がっています。

【商品詳細】

	【商品名】大きなおむすび 僕の鮭おかか 【価格】323 円（税込 348 円） 【発売日】2026 年 7 月 21 日（火） 【発売地域】全国 【内容】北海道産鮭だしとたまり醤油をベースにしたたれで、旨みを引き出した鮭フレークに、醤油・白ごまを加えて香ばしさとコク深さをプラスしたおかかを組み合わせました。定番手巻おむすびの 1.5 倍（※2）サイズの大きなおむすびで、食べ応えのある商品に仕上げました。 （※2）定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較
--	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※地域によって価格・仕様などが異なる場合がございます。

■社会貢献活動「スマイルおむすび プロジェクト」概要

スマイルおむすび プロジェクトは、大谷選手パッケージで展開する「大きなおむすび」シリーズの売上の一部を活用し、こどもたちに笑顔を届ける社会貢献活動です。

第 1 弾として 2025 年 7 月に発売した「大きなおむすび 僕の梅おかか」、第 2 弾として 2026 年 1 月に発売した「大きなおむすび 僕の鮭わかめ」の売上の一部を使用し、こども食堂支援活動へ活用したほか、全国の部活動を行う生徒たちにおむすびを差し入れ、こどもたちの活動を応援するキャンペーンを実施いたしました。

応募期間中には全国から多数のご応募をいただき、厳正なる選考を経てそれぞれ 17 校ずつを決定。当選校では、こどもたちにサプライズで「スマイルおむすび プロジェクト」おむすび贈呈式が行われ、おむすびアンバサダー・大谷翔平選手からのお手紙も届けられました。



続く、第3弾となる今回は、これまでの支援の輪をさらに広げ、こどもたちの健やかな成長を運動の面からも応援する「親子スポーツ測定イベント」の開催に売上の一部を活用いたします。スポーツを通じて親子の絆を深め、こどもたちが自身の可能性を発見できる機会を提供してまいります。

応募ページ URL：

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/smileomu-pj.html>

【スマイルおむすび プロジェクト第3弾】親子スポーツ測定イベント 開催概要

デジタル技術を活用した体力測定と走り方講習を通じて、こどもたちの可能性を発見し、親子の絆を深める特別なイベントを開催いたします。



開催日時：2026年10月12日（月・祝）「スポーツの日」9:00～13:00（予定）

開催場所：J-SOCIETY FOOTBALL PARK 多摩

（東京都多摩市落合 1-47 ニューシティ多摩センタービル 8F）

募集人数：30組 60名様（予定）

参加費：無料

特別ゲスト：多田 修平選手（日本選手権 100m優勝・陸上選手）

内容：デジタル技術を用いてこどもたちの運動能力を測定する「親子スポーツ測定イベント（5種目）」を実施します。測定種目は、①垂直跳び、②リバウンドジャンプ、③20m ダッシュ、④発育測定（身長/体重/座高）、⑤全身反応（反射スピード）の5種目を予定しており、測定後には自身の強みや特徴が可視化された「フィジカル測定結果シート」を全員に配布いたします。

あわせて、日本選手権 100mで優勝した陸上選手の多田修平さんによる足が速くなるためのコツや正しい身体の使い方など楽しく学べる「走り方講習」も開催。すべてのプログラム終了後は、参加者全員でファミリーマートのおむすびを美食し、身体を動かした後の美味しさを味わいながら、測定結果を楽しく振り返ります。

<応募期間>

2026年7月21日（火）00:00～8月24日（月）23:59まで

<詳細>

以下応募サイトをご確認ください。

<https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/smileomu-pj.html>

※大谷翔平選手が登場するイベントではございません。あらかじめご了承ください。

■多田 修平選手プロフィール

中学から陸上を始め、関西学院大学進学後、2015 年の関西学生陸上競技対校選手権大会で1年生ながら優勝。翌2016年の同大会で大会新記録をマークして連覇を達成した。2017年には大阪陸上競技協会の「OSAKA夢プログラム」メンバーに選ばれアメリカ遠征に参加。その年のゴールデングランプリ川崎で100mに出場。日本学生陸上競技個人選手権大会100m決勝では、公認自己ベストを大幅に更新し優勝。(日本歴代7位)

2017年から日本代表として、世界陸上などでリレーメンバーとしてメダルを獲得。

2019年住友電気工業株式会社に入社。

2021年の布勢スプリントで自己ベストの10秒01を記録し、その後の日本選手権男子100mで優勝し、東京オリンピック出場への切符を手にした。

東京オリンピックでは男子100mと4×100mリレーの日本代表として出場。



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

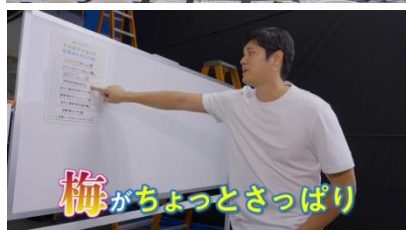
以上

<参考情報>

2025年2月“おむすびアンバサダー”就任時に公開

■大谷翔平選手が初采配！「最強のファミマおむすび打線」！

ファミリーマートのおむすび9種類を大谷選手にご試食いただき、野球の打線に例え、“おむすび打線”を考えていただきました。



正解発表		大谷選手が選んだ最強おむすび打線！	
1	ごちむすび 鮭はらみ	6	滋養 朝太子マヨネーズ
2	大きなおむすび マヨたま	7	ぽんご監修 手巻 高麗朝太子マヨネーズ
3	大きなおむすび 尾巻とツナマヨネーズ	8	滋養 焼しゃけ
4	手巻 紀州南高梅	9	手巻 シーチキンマヨネーズ
5	ぽんご監修 手巻 肉そぼろ		

試食の際、大谷選手は「日本のおむすびなんて久々！」「迷うなあ」など、一つひとつの味を確かめながら打線を組んでいました。検討の結果、「メジャー式の打線でいきます！」と意気込み、自身が立つことの多い1番には王道の「鮭はらみ」を選択し、打線の要ともいえる4番には、昔から好んでいる「手巻 紀州南高梅」を選びました。

最後に大谷選手は、「真剣に考えました！クリーンナップ系に、味が濃いめのおむすびを入れつつ、4番の梅でさっぱりさせる。1番と7番が迷いました」と笑顔で解説。大谷選手ならではの視点で選ばれた“おむすび打線”にも、ぜひご注目ください。

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html