

通販代金や税金のお支払いにファミマのアプリでスタンプをためて応募すると
抽選で『東京宝塚劇場ペアチケット』やファミマポイントが当たる！
来年 1 月まで 3 回のチャンス！ロングラン企画を 7 月 28 日（火）から開始

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷 建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、通販代金・税金・公共料金などのお支払い時にファミマのアプリ「ファミペイ」を提示のうえスタンプをためてコースを選んで応募すると、東京宝塚劇場のペアチケットやファミマポイント 5,000 円相当が抽選で当たるキャンペーンを、2026 年 7 月 28 日（火）から約半年間の長期にわたり、全国のファミリーマート約 16,400 店舗にて実施いたします。

「いつものお支払い」を、特別なエンターテインメント体験やお得なチャンスへとつなげ、皆さまの毎日にさらなるわくわくと喜びをお届けしてまいります。



ファミマのアプリ **ファミペイ** 限定

通販代金・公共料金・税金などのお支払いに **アプリ** の提示で

3回連続開催！

東京宝塚劇場
抽選でペアチケットが当たる！

©宝塚歌劇 ※写真は公演内容とは異なります

第1回 応募期間は全3回！

星組公演
三井住友VISAカード シアター
『RRR × TAKA"R"AZUKA
〜√Rama〜』 Based on SS Rajamouli's 'RRR'.
脚本・演出／谷 貴矢

応募期間 7/28火～9/21月祝

スタンプ付与期間
7/28火～2027/1/11月祝

詳しくはファミマのアプリ **ファミペイ** をチェック！

宝塚歌劇 チケット ファミマ

※やむを得ない事情により急遽公演中止、出演者又は公演内容を変更する場合がございます。※一部対象外となるお支払いがあります。
※ファミペイ請求書支払いは対象外となります。※本キャンペーンは、予告なく特典、対象期間、適用条件等を変更または中止させていただく場合がございます。

■本キャンペーンの3つの注目ポイント

①3回連続開催！回ごとに異なる公演のチケットが当たる「チケット賞」！

本キャンペーンのスタンプ付与期間は、2026 年 7 月 28 日（火）～2027 年 1 月 11 日（月・祝）までの計 168 日間です。約半年間、ご自身のペースに合わせていつでも気軽にご参加いただけます。スタンプ付与期間中、第 1 回から第 3 回まで全て異なる演目の東京宝塚劇場

公演「ペア観劇チケット」を、第1回は合計150組300名さまにご用意いたします。継続して新しい感動に出会える、「3回連続開催」キャンペーンならではのわくわく感をお届けします。
※第2回は9月中旬頃、第3回は11月上旬頃に詳細のご案内を予定しております。

②全国の方が手軽に応募できる「ポイント賞」！

「いつものお支払い」をお得なチャンスにつなげていただけるよう、スタンプ3個から応募できる「ポイント賞（ファミマポイント5,000円相当）」を各回100名さま（総計300名さま）にご用意しました。どなたでも手軽に応募いただけるため、全国の皆さまからのご応募をお待ちしております。

③ロングランキャンペーンならではの！ためたスタンプの使い方は「自由自在」

第1回でためたスタンプは第2・3回の応募期間へそのまま引き継がれるため、「ためたスタンプを使わず、お目当ての公演回にまとめて応募する」ことも、「各回でスタンプを使って毎回欠かさず応募する」ことも可能です。ご希望の公演や、スタンプがたまるタイミングに合わせて、最適な方法でご参加いただけるキャンペーンになっております。

■キャンペーン概要

キャンペーン期間中にファミリーマート店頭でファミマのアプリをレジにてご提示いただき、通販代金・公共料金・税金などをお支払いいただくと、お支払い1件につきファミマのアプリにスタンプが1個たまります。必要数に応じたスタンプを交換いただくことで各特典にご応募いただけます。

さらに、ファミペイ決済のご利用、またはファミペイ翌月払い・ファミマふるさと納税へのご登録をいただくと、当選確率（抽選口数）がアップするスペシャルチャンスもご用意しております。

○【当選確率2倍】ファミペイ決済

各応募期間中、1回でも対象サービスをファミペイで支払うと当選確率が2倍になります。

○【当選確率3倍】ファミペイ決済 + 「ファミペイ翌月払い」に登録

各応募期間中、1回でもファミペイ決済のうえ、「ファミペイ翌月払い」に登録すると、当選確率が3倍になります。

○【当選確率3倍】「ファミマふるさと納税」に登録

期間中、「ファミマふるさと納税」に登録すると、当選確率が3倍になります。

※「ファミペイ翌月払い」登録および「ファミマふるさと納税」登録は、抽選の時点で登録されている方が対象です。既存登録者も対象です。

■特典詳細

《チケット賞》

●第1回：東京宝塚劇場 S席ペアチケット（スタンプ11個）

Aコース：公演日 2026年11月21日(土) 15:30開演（50組100名さま）

Bコース：公演日 2026年11月22日(日) 15:30開演（50組100名さま）

Cコース：公演日 2026年12月1日(火) 13:30開演（50組100名さま）

対象公演：宝塚歌劇 星組公演 三井住友 VISA カード シアター

『RRR × TAKA"R"AZUKA 〜√Rama〜』 Based on SS Rajamouli's 'RRR'

脚本・演出：谷 貴矢

主 演：暁 千星、詩 ちづる

会 場：東京宝塚劇場（東京都）

演目詳細：<https://kageki.hankyu.co.jp/revue/2026/rrr/info.html>

●第2回・第3回

第2回は9月中旬頃、第3回は11月上旬頃に詳細の発表を予定しています。

※やむを得ない事情により、本キャンペーンの実施が変更または中止になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※転売等の禁止事項について

チケットの転売は「チケット不正転売禁止法」により禁止されています。当選権利の譲渡・転売・換金等はできません。そのような行為が発覚した場合、当選無効となります。（賞品に関する費用をご負担いただく場合があります）

※公演当日にチケットの引換を実施します。配席の都合上、座席が隣り合わせにならない場合がございます。

《ポイント賞》

●第1回～第3回：ファミマポイント 5,000 円相当（スタンプ3個）

各回 100 名さま / 全 3 回（300 名さま）にファミマポイント贈呈。



■応募可能期間

2026年7月28日（火）～2027年1月13日（水）

第1回：2026年7月28日（火）～9月21日（月・祝）

第2回：2026年9月22日（火・祝）～11月16日（月）

第3回：2026年11月17日(火)～2027年1月13日(水)

※スタンプ付与期間は2027年1月11日(月・祝)までです。

※残ったスタンプは第2回・第3回の応募期間へそのまま引き継がれます。

■応募条件

ファミリーマート店舗レジでの対象料金お支払い時に、ファミマのアプリ「ファミペイ」を提示いただくこと

■応募手順

参加方法



※ファミマのアプリ内でお支払いが完結する「ファミペイ請求書支払い」は、キャンペーン対象外です。

※お支払いの際、ファミマのアプリをレジでスキャンする必要があります（現金払いのみの場合もファミマのアプリをスキャンする必要があります）。

※お支払い方法は、現金またはファミペイ決済のみです。ファミペイ決済ができない公共料金・各種お支払いがあります。

詳細はキャンペーン特設ページを参照ください。

キャンペーン特設サイト：

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2607_takarazuka_ticket_cp.html

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html