

**ファミリーマート限定※クラフトビール「フルーツデタジャン」
7月28日（火）より数量限定販売
2種のフルーツ果汁を使用した暑い時期にぴったりの白ビール
普段ビールを飲まない方にも！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026年9月に創立45周年を迎えます。継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、株式会社ヤッホーブルーイング（本社：長野県軽井沢町、代表取締役社長：井手直行）の新製品「フルーツデタジャン」307円（税込337円）を2026年7月28日（火）から全国ファミリーマートの酒類取扱店約15,800店にて発売いたします。

※缶製品はファミリーマート限定



■「ヤッホーブルーイング」から初のファミリーマート限定クラフトビールを発売！

多様な味わいや香りが楽しめるクラフトビールは、国内の醸造所数が約1,000箇所※となるなど、ここ数年でさらに広がりを見せています。

このたび、日本を代表するクラフトビールメーカー、ヤッホーブルーイングから初のファミリーマート限定製品として「フルーツデタジャン」を発売いたします。本製品はヤッホーブルーイングの「クラフトビールの楽しさをより多くの人に届けたい」という思いと、ファミリーマートの「クラフトビールで、日常のワクワク感と新しい味わい体験を提供したい」という思いが重なり合い誕生しました。

フルーツデタジャンのビアスタイル（ビールの種類）は「フルーツベルジャンホワイト」です。オレンジピール・コリアンダーシードを使用したベルジャンホワイトに、2種のフルーツ（オレンジ・ピンクグレープフルーツ）果汁を加えました。ベルジャンホワイトらしい柑橘香・スパイシー感と、果汁由来のジューシーさとフルーティーさが重なっ

た、暑い日にぴったりの爽やかな味わいが特長です。一般的なビールと比較して苦味が穏やかで飲みやすいため、普段ビールを飲まない方にも楽しんでいただけます。

「バカンス気分に浸りながら気分をプチあげる」という製品コンセプトのもと、パッケージにはグレープフルーツの浮島やビールの海でバカンス気分を表現しています。

※998箇所。きた産業調べ

※缶製品はファミリーマート限定

【商品詳細】

	【商品名】フルーツデタジャン 【価格】307円（税込337円） 【発売日】2026年7月28日（火） 【発売地域】全国 【内容】オレンジ、ピンクグレープフルーツの2種のフルーツ果汁を使用した暑い時期にぴったりのフルーティーな味わいの白ビールです。さっぱりとしたサラダや白身魚、ドライフルーツなどとのペアリングがおすすめです。
---	---

※数量限定商品です。

※画像はイメージです。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html