

『未来へつなごうアラスカの海』
アラスカの持続可能な漁業を支援
おむすびの売上の一部を寄付
～アラスカにて寄贈式実施～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん環境にやさしい」を目指した取り組みの一環として、持続可能な漁業の推進を目的とした、アラスカ産水産物を使用したおむすびの販売に伴う寄付活動について、現地にて寄贈式を執り行いましたことをご報告いたします。



■活動の背景と目的

ファミリーマートでは、2026 年 3 月 24 日から、豊かな自然環境で育まれたアラスカ産の水産資源（紅鮭・スケトウダラの卵など）を使用したおむすびを販売いたしました。

アラスカ州は、憲法で「持続可能な天然資源の開発、活用」が明文化されている世界でも稀な地域です。本プロジェクトは、商品を通じてお客さまにアラスカ産水産物の美味しさを提供すると同時に、その売上の一部を現地の持続可能な漁業の推進に役立てることで、次世代に豊かな海をつなぐことを目的として実施いたしました。

■ 現地の様子



ナクネック川上流の鮭鱒遡上の観測施設



ブルックスフォールズでの鮭の遡上



寄贈した漁業管理に活用されるボート

※写真提供：アラスカシーフードマーケティング協会

■ 寄贈式の概要

このたび、プロジェクトの成果を報告し、支援の輪を確かなものにするため、以下の通り寄贈式を実施いたしました。

実施日：2026 月 6 月 30 日（火）

場所：アラスカ州（キングサーモン）

寄贈先：鮭鱒漁業などの漁業管理を担うアラスカ州漁業狩猟局(Alaska Department of Fish and Game)

出席者：

Alaska Department of Fish and Game, Commissioner, Doug Vincent-Lang 氏

Alaska Seafood Marketing Institute

- Chairman of the Board of Directors, Richard Riggs 氏
- Executive Director, Jeremy Woodrow 氏
- Trade Representative 冢形 晶子氏

株式会社ファミリーマート 木内 智朗、大澤 寛之

寄贈品：アルミ製ボート 2 隻 YAMAHA 製船外機 3 台

■ 寄贈先からのコメント

・ Commissioner, Doug Vincent-Lang 氏

「アラスカにおいて、サステナビリティ（持続可能性）は単なる政策ではなく、憲法にも示された生き方そのものです。」「日本のようなグローバルパートナーに持続的にアラスカシーフードを供給するためには、責任ある漁業管理が不可欠です。これらのボートは、我々の漁業管理のための取り組みを支え、ひいてはアラスカの豊かな海と生態系が未来の世代につながっていく助けになることでしょう。素晴らしいご支援に感謝いたします」

■現地の方からのコメント

・ Chairman of the Board of Directors, Richard Riggs 氏

「この式典と今回の寄贈は、単なる機材の提供以上のものを意味しています。それは、私たちアラスカの水産業界とファミリーマート様との間の深い敬意と協力を象徴するものです。今後もこの素晴らしい歩みを共に続けられることを楽しみにしております。ありがとうございました。」

・ Executive Director, Jeremy Woodrow 氏

「このボート寄贈の取り組みは、実際に漁業を営む地域社会への貢献という、私たちが共有する価値観を象徴するものです。ファミリーマート様のご貢献に感謝申し上げるとともに、アラスカと日本の絆をさらに深める、長きにわたる繁栄した関係を築いていけることを楽しみにしております。」

■キャンペーン詳細

アラスカ産シーフード使用のおむすび 売上の一部を寄付キャンペーン

期間：2026年3月24日（火）～4月20日（月）



■全国1万店以上のデジタルサイネージ「ファミマTV」にて現地の様子を放映

放映期間：2026年8月18日（火）～8月24日（月）の5:00～10:59

動画秒数：15秒（上記期間、1時間に6回放映）

放映店舗：47都道府県デジタルサイネージ設置店舗約11,000店

【発売中商品詳細】

	【商品名】手巻 辛子明太子 【価格】218 円（税込 235 円） 【発売地域】全国 【内容】明太子の粒感と旨味が特徴のおむすびです。辛みの中にも昆布の旨味を感じる味わいに仕立てました。持続可能な漁業を実現しているアラスカ産のスケトウダラの卵巣を原料とした明太子を使用しています。
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■アラスカ産シーフードの概要について※アラスカシーフードマーケティング協会 HP より
<https://japanese.wildalaskaseafood.com/>

■持続可能な原材料調達についてはこちら
https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/safety/supplychain.html

■産地と、コンビニに、みんなのマルを。
<https://www.family.co.jp/sustainability/icebar/2026.html>

▼関連リリース

■2026年3月23日

持続可能な漁業を実現するアラスカ産シーフード使用のおむすびを発売！

売上の一部を持続可能な漁業支援に寄付する取り組みを開始

～45周年も食べて応援！未来へつなごうアラスカの海～

https://www.family.co.jp/company/news_releases/2026/20260323_02.html

■2025年10月27日

11月3日から7日は「いいさかなの日」ファミリーマートはアラスカ産シーフードを応援!!～持続可能な漁業に貢献～（2025年10月17日）

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2025/s20251027.html>

■2026年6月30日

1杯のモカの支援で安心して通える学校へ。「FAMIMA CAFÉ」購入でエチオピア支援の寄付キャンペーンを6月30日から

～1杯につき1円を寄付。現地の教育環境改善とコーヒー豆の安定生産に貢献～

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2026/s20260625.html>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html