

2026 年 8 月 3 日

NEWS RELEASE



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

初の 2 回目開催！ファミマ名物

「お値段そのまま おかわり 45%増量作戦」8 月 4 日（火）から開催！

定番ファミチキや夏の野菜高騰の家計を救う「千切りキャベツ」など

初登場 7 種類、全 13 種類を週替わりで発売！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。これまで継続して取り組んできた 5 つのキーワードを基盤に、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動していきます。このたび「いちばんちょっとおトク」を目指す取り組みの一環として、人気商品を「お値段そのまま」で増量するキャンペーンを実施しています。本年は創立 45 周年を記念して 45%増量に加えて、初の年 2 回目の開催になります。第 2 弾となる「お値段そのまま おかわり 45%増量作戦」キャンペーンは、2026 年 8 月 4 日（火）から全国のファミリーマート約 16,400 店舗にて開催いたします。ボリューム感満載の 3 色そばろ&チキン南蛮弁当や大盛たこ焼き、千切りキャベツなど、初登場商品 7 種類を含む全 13 商品を週替わりで発売いたします。

※増量商品はキャンペーン期間中でも無くなり次第終了となります。



■ファミマ初！今年はなんと 2 回目の開催！全 13 種類が週替わりで続々登場！

「40%増量作戦」は、2021 年のファミリーマート創立 40 周年を記念して誕生した、コンビニエンスストアでの“増量キャンペーンの先駆け”となる取り組みです。ファミチキやお弁当、サンドイッチなどの人気商品を「お値段そのまま」で約 40%増量して発売し、毎年大きな反響をいただいております。

今年は創立 45 周年を記念し、増量率を 45%にアップして展開しております。2026 年 3 月に実施した 45%増量キャンペーンでは、2025 年に実施した増量キャンペーンと比較して期間中の日商が約 126%となり、大変ご好評をいただきました。また、45%増量がお客さまにとって実際にどの程度の“増量感”として受け取られているかの調査を実施したところ、「2 倍に近い」と回答した方が 1,747 人のうち約 580 人（33.1%）と最も多く、多くのお客さまにご好評いただいております。

これらのお客さまからの熱いご要望にお応えし、初となる年 2 回目の開催として「おかわり 45%増量作戦」を実施いたします。今回の「おかわり 45%増量作戦」は、初登場商品 7 種類を含む全 13 種類を、週替わりで発売いたします。定番のファミチキ、パスタ、お菓子、飲料に加え、初登場商品として「大盛たこ焼き」や「千切りキャベツ」などを用意しました。

さらに、暑い時期にぴったりなアイスなど、みんなでも一人でも楽しめる商品も展開します。

すべてお値段そのまま、内容量を 45%増量した、おトク感たっぷりの商品ラインアップです。

■「増量作戦」は、話題量も増量中！？

「増量作戦」は、お財布に嬉しい太っ腹な企画として、SNS 上でも「買ってみた」といった写真付きの投稿が年々増加しており、45%に増量した春のキャンペーンでは、「ほぼ 2 倍くらいの量」など大変好評いただいております。X の投稿数は、キャンペーン開始年である 2021 年の同期間と比べ、約 2057%に伸長（※）しております。毎年お客さまに楽しんでいただいていることを受けて「おトク感」や「美味しさ」はもちろんのこと、「各商品がどれくらい増量しているだろうか！？」というワクワク感を体験してほしい。そんな思いから、今年は「お値段そのままおかわり 45%増量作戦」を開催いたします。

ファミリーマートが“初めての年 2 回目の開催で”お届けする“夏”の増量キャンペーンを、ぜひお楽しみください。

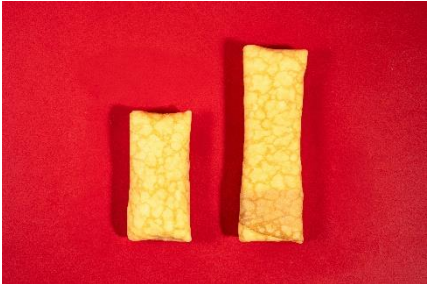
※2021 年 8 月キャンペーン期間と 2026 年 3 月キャンペーン期間の X 投稿数におけるキーワード「ファミマ 増量」比較

【商品詳細】

● 1 週目発売商品：2026 年 8 月 4 日（火）発売 ※無くなり次第終了

（写真左：通常品、右：増量品）

	【商品名】増量ファミチキ 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】看板商品のファミチキの重量(※)を 45%増量しています。サクサクとした衣の食感と、柔らかくてジューシーな鶏肉の旨みが楽しめます。 ※規格重量での比較となり、個体差があります。 ※一部地域では価格が異なります。
---	---

	【商品名】たっぷりハムサンド 【価格】332 円（税込 358 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】たっぷりのハムに、ペッパーチーズソースと野菜を組み合わせ、ハムを味わうサンドイッチを 45%増量しました。
	【商品名】たんぱく質が摂れる！豚しゃぶの Pasta サラダ 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ボン酢やマヨネーズなどで味付けしたパスタに、ごまドレッシングを合わせた、たんぱく質が摂れる！豚しゃぶの Pasta サラダを 45%増量しました。
	【商品名】千切りキャベツ 【価格】118 円（税込 127 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国(沖縄除く) 【内容】旬の婦恋高原キャベツ®を使用した、食べやすい千切りキャベツを 45%増量しました。 ※宮崎県、鹿児島県は商品規格・仕様が異なります。 ※北海道地区は NB 商品で増量企画を実施します。
	【商品名】ファミマ・ザ・クレープ 生チョコ 【価格】250 円（税込 270 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】絶妙もちもち食感の「ファミマ・ザ・クレープ 生チョコ」を 45%増量しました。 くちどけなめらかな生チョコレートと、生クリームをブレンドした濃厚ですっきりとしたホイップクリームを包みました。
	【商品名】甘栗むいちゃいました 【価格】320 円（税込 345 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】一粒一粒丁寧に焙煎し、国内でレトルト加工した、自然の甘さが楽しめる甘栗を 45%増量しました。

	【商品名】ココロ 清水白桃 【価格】148 円（税込 159 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】まるで果実そのものを食べているようなジューシー感と果汁感が楽しめる清水白桃味のグミを 45%増量しました。
---	--

●2 週目発売商品：2026 年 8 月 11 日（火）発売 ※無くなり次第終了
（写真左：通常品、右：増量品）

	【商品名】3 色そばろ&チキン南蛮弁当 【価格】630 円（税込 680 円） 【発売日】2026 年 8 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】鶏そばろ、たまごそばろ、ごま高菜をトッピングしたごはんとチキン南蛮を組み合わせたお弁当です。チキン南蛮を 45%増量（※）しています。 ※増量前のチキン南蛮規格との比較で、チキンは個数比、その他は重量比となります。
	【商品名】大盛ミートソース 【価格】554 円（税込 598 円） 【発売日】2026 年 8 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ミートソースベースに、トマトペーストやデミグラスソースを加えて煮込みました。コンソメやビーフオイルで旨みを引き立て、玉ねぎや人参などの野菜を加えた具材感もある仕立てのミートソースパスタを 45%増量しています。
	【商品名】だし香る！大盛とろーりたご焼き 【価格】499 円（税込 538 円） 【発売日】2026 年 8 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】大盛たご焼きをさらに 45%増量しています。だし香るとろーり食感のたご焼きにソース、マヨネーズ等をトッピングしました。

	【商品名】赤城 たべる牧場ミルク 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】2026 年 8 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】北海道産牛乳 56%と北海道産生クリームを使用した、コクがありながらもすっきりとした味わいのミルクアイスを 45%増量しています。 ※一部地域では価格が異なります。
	【商品名】ポテトチップス わさびビーフ 【価格】148 円（税込 159 円） 【発売日】2026 年 8 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】わさびのピリっとした辛さとビーフの旨みが良く合う味わいのポテトチップス「わさびビーフ」を 45%増量しました。
	【商品名】Afternoon Tea 監修 白桃香るルイボスティー 950ml 【価格】110 円（税込 118 円） 【発売日】2026 年 8 月 11 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「Afternoon Tea」監修の白桃の甘くやさしい香りと、ルイボスティーのさわやかな味わいが特徴の「白桃香るルイボスティー 600ml」を 45%増量しました。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域・店舗によって取り扱いのない場合や価格が異なる場合がございます。

※数量限定です。

※各店舗で販売数量は異なります。

■ 吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新 TVCM も全国にて放映！

2026 年 8 月 4 日（火）から吉田鋼太郎さん、八木莉可子さんが出演する新 TVCM「2026 年 おかわり 45%増量作戦」篇を全国にて放映いたします。本 CM では、UMA（未確認物体）研究家に扮した吉田鋼太郎さんと都市伝説リポーターに扮した八木莉可子さんが、上空に浮遊する「巨大ファミチキ」や地上に描かれた「トリオのハムサンド」など、デカすぎ都市伝説の謎に迫る様子を臨場感たっぷりに映し出しています。

URL : https://youtu.be/zCeQ03Q_4ec

■ 100 円以上ファミペイ払いすると抽選で 45,000 名さまにファミマポイント 45%還元！

期間中、ファミペイ払いで 100 円（税込）以上のお買い物をすると、抽選で 45,000 名さまに対象期間中にファミペイでお支払いいただいた合計金額に対して、45%のファミマファミペイポイントが還元されます。

・キャンペーン期間：2026 年 8 月 4 日(火)～8 月 17 日(月)

※付与上限：1,000 ファミマポイント

※当選の発表は 2026 年 8 月末頃「ファミペイ」内のポイント履歴をもつかえさせていただきます。

【対象外商品・サービス】

- ・金券・公共料金等：たばこ、切手、印紙、代行収納、プリペイドカード類、POSA カード等
- ・アプリサービス：回数券、ボトルキープ、ファミペイ請求書支払い、お試しクーポン
- ・支払い手段：ファミペイ払い以外のお支払い（ファミペイ バーチャルカードを設定した Apple Pay、Google Pay でのお支払い含む）
- ・レジ袋、宅配便、チケット、スポーツくじ、電子マネーチャージ等

【注意事項】

※ファミペイは一部店舗ではご利用できません。

※進呈されたファミマポイントは期間限定となります。

※期間限定ファミマポイントの有効期限は 2027 年 1 月 31 日（日）です。

※本キャンペーンは予告なく内容を変更又は中止することがあります。

※詳細はキャンペーンページをご参照下さい。

キャンペーン特設ページ URL：

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2608_famipay-kangen_cp.html

ファミマのアプリ ファミペイ 限定



ファミペイ払いで100円(税込)以上お買い物すると

抽選で45,000名様にファミマポイント
(付与上限:1,000ファミマポイント)

45%還元

※期間限定ファミマポイントで進呈します。※本キャンペーンは予告なく内容を変更又は中止することがあります。
※キャンペーンの詳細については、ファミリーマートホームページにてご確認ください。
※一部ファミペイ払いができない商品・サービスがあります※ファミペイは、一部店舗ではご利用できません。

■ファミマ・ザ・クレープ 100 円引きクーポンがもらえる X キャンペーンを実施！

期間中、ファミリーマート公式 X（@famima_now）をフォローのうえ「#45 パー増量クレープ出現」をつけてリプライしていただくと、総計 3 万名さまに「ファミマ・ザ・クレープ 100 円引き」のクーポン※がもらえます。



実施期間：2026 年 8 月 4 日（火）8:30～8 月 8 日（土）23:59

利用期間：2026 年 8 月 4 日（火）8:30～8 月 17 日（月）23:59

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html