

日曜劇場『VIVANT』第 2 シーズンとのコラボレーションが実現！
作中の世界観をイメージした「コンビニエンスウェア」と
物語のカギを握るアイテム「別班饅頭」を数量限定発売
～これであなたも別班の一員に！？～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、現在放送中の TBS 系日曜劇場『VIVANT』とのコラボレーション商品を 2026 年 8 月 7 日（金）から一部店舗を除く全国のファミリーマート約 16,400 店とファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」にて発売いたします。

※商品によって発売地域が異なります。



■ 社会現象再び!?『VIVANT』コラボレーションソックス・タオルと「別班饅頭」を発売

このたび、2023 年の放映時に予測不能なストーリーと圧倒的なスケールで日本中を熱狂の渦に巻き込んだドラマシリーズ『VIVANT』第 2 シーズンとのコラボレーションが実現しました。

ファミリーマート限定アイテムとして「コンビニエンスウェア」のソックスとタオルハンカチ、さらに物語のキーアイテム「別班饅頭」を発売いたします。

「コンビニエンスウェア」は、おなじみのラインソックスとタオルハンカチを「砂漠と青空」にデザイン。どこまでも続く砂漠と青空を歩く主人公 乃木の姿をイメージしています。乃木のスーツと、彼が別班の一員であることを赤の差し色で表現しました。

「別班饅頭」は作中さながらのサイズ感で、別班気分でもよし、そっと誰かの机に置くことで新たな任務の伝達に役立つかもしれません。

ファミリーマートでしか手に入らない『VIVANT』グッズは数量限定です。これであなたも別班の一員に！



【商品名】ラインソックス

【価格】546 円（税込 600 円）

【発売日】2026 年 8 月 7 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】『VIVANT』の世界観をイメージして配色したラインソックスです。足底にはコンビニエンスウェア、
『VIVANT』の W ネームのラバープリントを施しております。

【カラー】砂漠と青空／ホワイト、砂漠と青空／ブラック

【サイズ】22-25cm、25-28cm

ファミマオンラインでの購入はこちら：

砂漠と青空／ホワイト 22-25cm

<https://famima->

[online.family.co.jp/item?itemCode=100161557474122570&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant](https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161557474122570&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant)

砂漠と青空／ホワイト 25-28cm

<https://famima->

[online.family.co.jp/item?itemCode=100161557674436190&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant](https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161557674436190&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant)

砂漠と青空／ブラック 22-25cm

<https://famima->

[online.family.co.jp/item?itemCode=100161557774122640&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant](https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161557774122640&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant)

砂漠と青空／ブラック 25-28cm

<https://famima->

[online.family.co.jp/item?itemCode=100161558274436260&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant](https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161558274436260&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant)



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】728 円（税込 800 円）

【発売日】2026 年 8 月 7 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】『VIVANT』の世界観をイメージして配色した今治製のタオルハンカチで、高吸水仕様です。

『VIVANT』のオリジナルタグをあしらいました。

【カラー】砂漠と青空／ホワイト

ファミマオンラインでの購入はこちら：

https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161558873333850&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=260807vivant



【商品名】日曜劇場『V I V A N T』別班饅頭（こしあん）

【価格】132 円（税込 142 円）

【発売日】2026 年 8 月 18 日（火）

【発売地域】全国（北海道、東北地方の一部、沖縄県を除く）

【内容】物語のカギを握るアイテム、「別班饅頭」です。おなじみのピンク色のこしあん饅頭に「別班」の焼き印をほどこしました。

※数量限定のためなくなり次第終了

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品は、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

コンビニエンスウェア（ラインソックス・タオルハンカチ）のファミマオンライン販売概要

予約期間：2026年8月7日（金）10:00～8月24日（月）23:59

受取期間：2026年9月3日（木）10:00～9月16日（水）

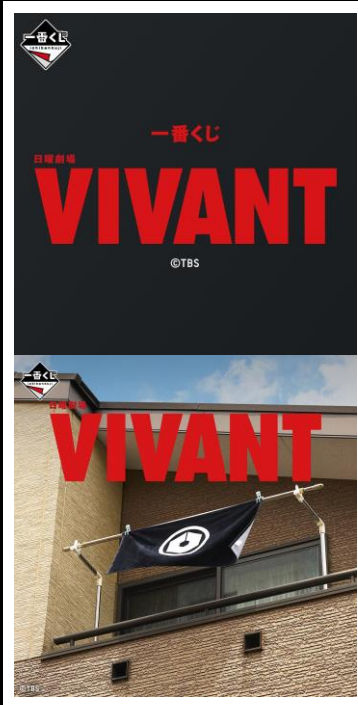
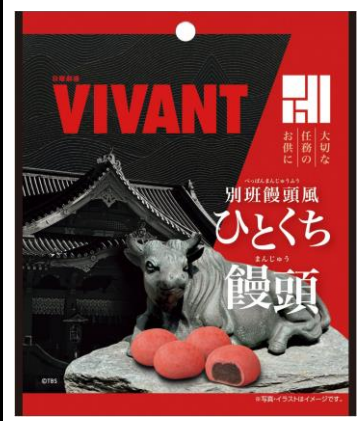
※一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。

※注文方法詳細はこちらよりご確認ください。

(<https://famima-online.family.co.jp/guidance>)

【発売中商品詳細】

ファミリーマートでは上記以外にも『VIVANT』関連アイテムを取り扱っております。

	【商品名】一番くじ 日曜劇場「VIVANT」 【価格】719 円（税込 790 円） 【発売日】2026 年 8 月 1 日（土）10 時から順次発売 【発売地域】全国約 3,000 店舗 https://1kuji.com/products/vivant あの日本中を興奮の渦に巻き込んだ TBS 系日曜劇場「VIVANT」が一番くじに初登場!! 社会現象を起こした 2023 年放送の第 1 シーズンの内容を中心に、冒険の軌跡と熱気を思い起こさせるバラエティ豊かな商材をラインナップ! ※ファミリーマート限定商品ではございません。
	【商品名】別班饅頭風ひとくち饅頭 【価格】200 円（税込 216 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国（北陸・中部地方を除く） 【内容】別班饅頭をイメージしたひとくちサイズのお饅頭です。もっちり生地にしあんを包んで焼きました。 ※ファミリーマート先行販売。 ※数量限定のためなくなり次第終了。

 別班 極秘グミ カシス風味	【商品名】別班極秘グミ 【価格】198 円（税込 213 円） 【発売日】2026 年 8 月 4 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「別」と「班」の 2 種類の文字をかたどったグミです。ドラマに親和性の深い「アゼルバイジャン」で、お茶のお供として楽しめるカシス味です。 ※ファミリーマート先行販売。 ※数量限定のためなくなり次第終了。
 敵か味方か 湖 VIVANT ポテトチップス 乃木のり塩	【商品名】VIVANT ポテトチップス乃木のり塩 【価格】158 円（税込 170 円） 【発売日】2026 年 7 月 28 日（火） 【発売地域】全国 【内容】風味豊かな青のりとあおさを使用したのり塩味です。主人公の出身地・島根県にちなみ、しみみ出汁を隠し味に使用した旨み豊かな味わいです。 ※ファミリーマート限定商品ではございません。
 味方か敵か 湖 VIVANT ポテトチップス 野崎のケバブ	【商品名】VIVANT ポテトチップス野崎のケバブ 【価格】158 円（税込 170 円） 【発売日】2026 年 7 月 28 日（火） 【発売地域】全国 【内容】作品の世界観をイメージした異国情緒あふれるケバブ味です。ビーフの旨みを引き立てるクミン・コリアンダー・ブラックペッパーなどのスパイスが織りなす、やみつきの味わいです。 ※ファミリーマート限定商品ではございません。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品は、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※「一番くじ」は、くじを引いて当たった商品をお受け取りいただく商品です。どの商品が当たるかは、くじを引いてからの楽しみとなります。

※画像はイメージです。

※店舗によりお取り扱いのない場合や発売時期が異なる場合があります。

※店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。

※販売開始時間が遅れる場合がございます。

※店舗の事情によりお取り扱いが中止になる場合や発売時期および販売方法が異なる場合がございます。

※数量限定商品です。在庫がなくなり次第終了となります。

※掲載されている内容は予告なく変更する場合があります。

※「一番くじ」および「ラストワン」「ダブルチャンス」は登録商標です。

※A賞・C賞・D賞・G賞・H賞・I賞は、好きな種類をお選びいただけます。ただし、ご希望のデザインが品切れの場合があります。ご了承ください。

※E賞・F賞は、中身がお選びいただけません。すでにお好みのデザインが品切れの場合があります。ご了承ください。

※複数回ご購入の場合、同じ商品・デザインが当たることがあります。ご購入後の変更・返品・交換はできません。

※最後の1個を引くとラストワン賞をお渡しします。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■日曜劇場『VIVANT』

番組公式サイト：https://www.tbs.co.jp/VIVANT_tbs/

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html