

**日本を代表するお土産「東京ばな奈」とのコラボレーション 5 年目は
過去最大の規模・初の台湾ファミリーマートとの同時期開催！
ファミマで東京ばな奈「見つけたっ」キャンペーン
デザート・アイスなど全 7 種類が勢ぞろい！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、株式会社グレープストーン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：荻野強太）が展開する「東京ばな奈」とコラボレーションした商品 7 種類を展開する「ファミマで東京ばな奈『見つけたっ』」キャンペーンを 2026 年 8 月 18 日（火）から全国ファミリーマート約 16,500 店および台湾ファミリーマート約 4,500 店にて実施いたします。



■「東京ばな奈」コラボレーション商品全 7 種類を発売！あの味が全国で食べられる！？

「東京ばな奈」は、たっぷりのバナナカスタードをスポンジケーキで包みこんだ、やさしい甘さとふんわり食感が特長の生菓子で 1991 年の発売以来、東京みやげの定番として愛されています。累計販売数は 20 億個（※1）を突破し、バナナカスタードスポンジケーキブランドとして世界一（※2）の売上を達成するなど、日本のみならず世界中で人気を誇るお菓子です。ファミリーマートでは 2022 年から毎年「東京ばな奈」とのコラボレーション商品を展開しており、大変ご好評をいただいております。

コラボレーション 5 年目となる今年は「東京ばな奈」発売 35 周年、ファミリーマート創立 45 周年のアニバーサリーイヤーに合わせて、カテゴリを横断した全 7 種類を発売いたします。

さらに、「東京ばな奈」は海外の方からもお土産として選ばれることから、初めて台湾ファミリーマートと同時期にキャンペーンを開催いたします。

※1：集計期間:1991年11月22日-2025年4月30日

※2：ユーロモニターインターナショナル調べ、2025年の小売売上金額ベース、全小売チャネル、2025年9月～12月に実施したカスタムリサーチによる。

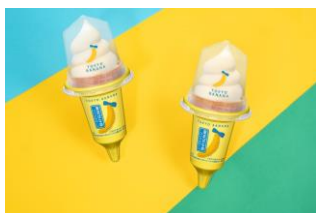
■「東京ばな奈」監修コメント

今回のキャンペーンでは、東京ばな奈 35 周年のテーマ「ワクワクを届けるダブルバナナ味※」に挑戦しました。長年愛されてきたバナナカスタード味に、もうひとつのバナナ味を組み合わせた新時代の東京ばな奈の美味しさを、豊富なバリエーションで表現していただきましたので、たっぷり楽しんでもらえたら嬉しいです。

※ワッフルコーンはダブルバナナ味ではございません。

【商品詳細】

	【商品名】東京ばな奈 ザクほろシュー ダブルバナナ味 【価格】236 円（税込 254 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ザクほろ食感のシューパフの中に、バナナ味のホイップクリームと、バナナカスタードを詰めた、クッキーシュークリームです。
	【商品名】東京ばな奈 もっちりクリームロール ダブルバナナ味 【価格】352 円（税込 380 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】バナナ味のホイップとバナナ味のカスタードを入れ、もっちり食感の生地でロールしました。5 個入りです。
	【商品名】東京ばな奈 バナナかすたあどパンケーキ 2 個入 【価格】156 円（税込 168 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国（北海道・宮崎県・鹿児島県を除く） 【内容】ふんわりとしたバナナ味のパンケーキ生地に、バナナカスタードクリームとバナナホイップクリームの 2 種類のクリームをサンドしました。 ※沖縄県では仕様と価格が異なります。

	【商品名】東京ばな奈 バナナかすたあとパウンドケーキ 【価格】176 円（税込 190 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】バナナとバナナカスタード、2 種類の生地の味わいが楽しめるしっとり食感のパウンドケーキです。「東京ばな奈」をイメージした味わいが楽しめます。 ※数量限定
	【商品名】東京ばな奈 バナナかすたあとクッキー 【価格】190 円（税込 205 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】バナナ生地でバナナカスタード生地を包み焼き上げた、ほろウマ食感とバナナの味わいが楽しめるクッキーです。「東京ばな奈」をイメージした味わいが楽しめます。 ※数量限定
	【商品名】東京ばな奈 バナナミルク 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】バナナミルクに“とろっとバナナ果肉”と“バナナジャム”を入れたダブルバナナ味。バナナ果肉の心地よい食感を感じられるのをごして作り上げました。 ※数量限定
	【商品名】ワッフルコーン 東京ばな奈 【価格】323 円（税込 348 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】あの味をアイスで食べる！「東京ばな奈」の味わいをイメージしたワッフルコーンアイスです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※「東京ばな奈」は株式会社グレープストーンの登録商標です。

■「東京ばな奈」コラボレーション商品がシールに！写真フレームやスタンプにも！？

キャンペーンを記念して、「東京ばな奈」コラボレーション商品がシールになりました。柄ばな奈やアニマルばな奈、ばにゃ奈もいる3種類のオリジナルシールを期間限定で発売します。ファミリーマート店内のマルチコピー機に二次元コードをかざして購入いただけます。

また、「東京ばな奈」コラボレーションフレームやスタンプがファミマネットワークプリントアプリ内に期間限定で登場します。お気に入りの写真を「東京ばな奈」でいっぱいデコレーションして、自分だけの可愛いをつくっちゃおう！

【オリジナルシール】

販売期間：8月13日（木）～9月8日（火）

販売価格：オリジナルシール・L判 200円（税込）



二次元コード：

デザイン：



※画像はイメージです。

【写真デコレーションフレーム・スタンプ】

配布期間：8月13日（木）～9月8日（火）

デザイン：



※画像はイメージです。

ファミマネットワークプリントアプリのダウンロードはこちらから



<https://familymart.short.gy/0RckfG>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html