

**【愛重め】待って、ライバル多すぎィ！
「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」の大激戦に、
ファミマが溺愛する“ファミツペ”（実はレジ袋のあいつ）が参戦！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、日本経済新聞社の広告企画「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」に、ファミマのアプリ「ファミペイ」の公式キャラクター“ファミツペ”がエントリーしたことをお知らせいたします。

ファミツペは 2019 年のアプリ誕生と共に生まれ、限定グッズになったり VR 空間に出現したりと、皆さまの応援に支えられながら一歩ずつ成長してきたキャラクターです。実は、全国のファミリーマートのレジ袋やおしぼりにもこっそり印刷されており、すでに日本中を行き渡っているものの、まだまだ気付かれていないのが現状です。



レジ袋・おしぼりに印刷されている様子

■ 昨年から倍増した 54 社の企業キャラクターがエントリーする企画に満を持して参戦

本年の同選挙は、本年は昨年の 27 社から倍増した 54 社の企業キャラクターが出馬する大激戦となります。実力派の大先輩たちが勢ぞろいする中、キャラクターとしてはまだまだ若輩者のファミツペがどこまで健闘できるのか、社内でも親心とハラハラが入り交じっております。マイペースながら一生懸命なファミツペを、皆さまの“推し”のひとりに加えていただけますと幸いです。

■ そもそも“ファミツペ”って？

ファミマのアプリ「ファミペイ」の公式キャラクター“ファミツペ”。おらかな性格で、お買いものが大好き。使えばつかうほどおトクなアプリ「ファミペイ」の魅力をみんなに伝えるために、今日も奮闘しています。





ファミマのアプリ「ファミペイ」を開いたときに、ひょんと出てくる 愛くるしいあのくま、まだダウンロードしていない方は、ぜひこの機会にファミッペに会いにきてください！

【ファミマのアプリ「ファミペイ」ダウンロードはこちら】

・[iOS](#)

・[Android](#)

ファミリーマートにとって、ファミッペは単なるアプリのキャラクターではなく、一緒にお店を盛り上げてくれる大切な「家族」の一員です。私たちにとってはすでに「いちばん」の存在ですが、この総選挙を通じて、少しでも多くのお客さまにファミッペの魅力が伝わることを願ってやみません。

■ NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026 概要

日本経済新聞社が実施し、エントリーした企業キャラクターの中から日本経済新聞読者の投票でグランプリを決める広告企画です。

企画名： NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026

紙面掲載日： 2026 年 8 月 17 日（月） 日本経済新聞 朝刊

投票期間： 2026 年 8 月 17 日（月）～9 月 17 日（木）

投票フォーム： <https://esf.nikkei.co.jp/chara2026/>

※投票には、「日経 ID」へのアカウント登録が必要となります。（登録無料）

「日経 ID」アカウントへのご登録またはログイン後、ご投票ください。（投票は 1 アカウントにつき 1 票となります）

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび、「いちばんわくわく楽しい」を目指した取り組みの一環として、本企画に参加するとともに、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<ご参考・ファミッペグッズ等>

ファミッペ特設ページ： <https://www.family.co.jp/company/character/famippe.html>



限定グッズ化



VR 空間にも登場



野球場にお出かけするファミッペ



移動型販売店舗を見守るファミッペ



ファミッペの愛くるしいバリエーション（一例）

■ 意外とニッチでコアなファンも？「ファミッぺぬいぐるみ」の販売について

「世間ではまだ気付かれていない」ファミッペですが、過去にファミリーマートのデジタルコマース事業「ファミマオンライン」限定で販売した「ファミッぺぬいぐるみ」は、なんと 6,000 個以上を販売するヒット商品となりました。

**期間限定
WEB予約**
ファミッぺぬいぐるみ



■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html