

ボリュームか、具だくさんの贅沢か！？
ファミマ夏のおむすび大決戦！
「熱闘！おむすび選手権」開幕！
大人気！名店ぼんご監修「大きなおむすび」と
「具だくさん！おむすび」が 8 月 18 日（火）から順次発売

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、現代のランチ事情に合わせた「大きなおむすび」と「具だくさん！おむすび」を発売し、2 大おむすびが激突する「熱闘！おむすび選手権」キャンペーンを、2026 年 8 月 18 日（火）から全国ファミリーマート約 16,500 店で展開いたします。

【キャンペーンサイトはこちら】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2608_omusubi-championship_cp.html



■ タイパ至上主義と「1 つでしっかり満足したい」ニーズの急増

昨今のビジネスパーソンランチ事情において、コストパフォーマンスに加え「タイムパフォーマンス（タイパ）」が極めて重視されています。外部調査によると、コンビニエンスストアでランチを購入する人の約 6 割（64.4%）が「滞在時間 5 分以下」で済ませているという結果が出ています（※1）。また、普段のランチで「栄養よりも手軽さを優先してしまう」ビジネスパーソンが 8 割（81.5%）を超えるなど、ランチ選びにおいて「手軽さ」が強く求められています。加えて、理想的なランチの特徴の 1 位として半数以上（53.4%）が「おいしい」ことを挙げており（※2）忙しいランチタイムにおいても「手軽さ」と「おいしさ」を求める声が大いことうかがえます。

さらに、物価高騰の影響等により、限られた予算と時間で「1 つでしっかり満足したい」というニーズが高まっているものと捉えております。

ファミリーマートは、こうした「時間はかけられないが、美味しいもので満たされたい」という声にお応えすべく、1 品で満足感を得られる「一品完結型」の本格おむすびを開発いたしました。

※1 出典:永谷園調べ「ライフスタイルに関するアンケート」

<https://www.nagatanien.co.jp/a.php?id=2027>

調査対象：20 代～40 代の会社員男女／実施期間：2025 年 9 月 3 日～5 日

※2 出典:タニタ調べ「令和ビジネスパーソンのランチ事情に関する調査 2025」

<https://www.tanita.co.jp/news/2025/0122/23727/>

調査対象：ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする全国の 20 歳～69 歳で職場に勤務をすることがあるビジネスパーソン／実施期間：2024 年 12 月 11 日～12 日

■ 満足感で激突！「大きなおむすび」vs「具だくさん！おむすび」

今回登場するのは、アプローチの異なる 2 つの「満足感」です。毎回発売のたびに反響を呼ぶおにぎり専門店「ぼんご」監修のおむすびは、定番手巻おむすびの 1.5 倍（※3）サイズの「大きなおむすび」の新商品を発売。お米がふんわりとほどける絶妙な食感と、こだわりの具材が、心もお腹も満たします。

対するは、“具材感”で満足感を極めた「具だくさん！おむすび」。ひと口目から、具材の旨みとごはんのハーモニーが続く、まさに具材主役の贅沢な仕上がりです。

忙しい毎日のランチタイムに、思わず手に取りたくなるファミマの自信作。あなたを満足させるのはどちらのおむすびか、ぜひ店頭でお確かめください。

※3 定番手巻おむすび 5 品の規格重量との比較

「おにぎり ぼんご」女将 右近由美子さんよりコメント

ファミリーマートとは、「親子おむすび教室」を定期的開催し「おむすび文化を未来へ繋ぐ」という活動を行っています。監修のおむすびを通して、全国の皆さんに少しでも幸せな気持ちをお届けたい、という気持ちから、監修させていただきました。今回の「大きなおむすび」2 品についても、お客さまに「お腹いっぱい食べてほしい」という私の想いにぴったりの商品になっています。このおむすびが、皆さんの大切な方との会話や、笑顔のきっかけになったら幸いです。

【商品詳細】



【商品名】ぼんご監修 大きなおむすび 生たらこと漬けまぐろ入りまぐろたたき

【価格】313 円（税込 338 円）

【発売日】2026 年 8 月 18 日（火）

【発売地域】全国

【内容】名店「ぼんご」で人気の「生たらこ」と、右近店主の著書で紹介された「ねぎとろ」をヒントにした「まぐろたたき」を合わせた大きなおむすびです。「漬けまぐろ」を加えることで深い旨みと食感をプラスしました。一口目から魚卵の濃厚な味わいを感じいただけるよう、おむすびの中具材の上部に生たらこを配置しています。こだわりの具材をふっくらとしたごはんでたっぷりと包み込んだ至福の一品です。

	【商品名】ぼんご監修 大きなおむすび 煮たまごと肉そぼろマヨ 【価格】323 円（税込 348 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミリーマートで人気の「大きなおむすび マヨたま」を「ぼんご」流にアレンジした一品です。ぼんごで人気の「卵黄醤油漬け」からヒントを得て、煮たまごを、さらに、甘辛い醤油だれにからめて、ごはんとの相性を向上させました。煮たまご 1/2 個に、マヨネーズ和えた肉そぼろを組合せた、大満足の一品です。
	【商品名】具だくさん！チキン南蛮 【価格】249 円（税込 268 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】見た目でも美味しさを感じられる「具だくさん！」おむすびです。下味でお肉の美味しさを引き出した鶏もも肉の唐揚げ（1/2 カットを 2 個）を、ごろっと入れました。味の決め手は唐揚げに絡めた「南蛮だれ」。甘辛さとまろやかな酸味が食欲をそそります。「タルタルソース」との相性も抜群です。
	【商品名】具だくさん！海老マヨネーズ 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】2026 年 8 月 18 日（火） 【発売地域】全国 【内容】見た目でも美味しさを感じられる「具だくさん！」おむすびです。海老天を 2 尾使用し、海老の旨味を効かせたマヨソースと組み合わせました。マヨソースには、醤油たれも配合し、ごはんが進む味わいです。海老天のプリッとした食感と、マヨソースのコク深くジューシーな味わいが口いっぱいに広がる、満足度の高い一品に仕上げています。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※地域によって価格・仕様などが異なる場合がございます。

<TVCM 概要>

タイトル：『熱闘！おむすび選手権』篇

TVCM 放映開始：2026 年 8 月 18 日（火）

出演者：大谷翔平選手

ナレーション：水樹奈々さん

放映地域：全国

動画 URL：<https://youtu.be/0x2eKaUtz8E>

■ファミリーマート公式 X でキャンペーンを実施！

熱闘！おむすび選手権 おむすび 150 円割引クーポン当たる！

「熱闘！おむすび選手権」キャンペーンを記念し、抽選で総計 4 万名様に対象おむすびの「150 円割引クーポン」が当たるフォロー & リポストキャンペーンを実施いたします。期間中は毎日参加が可能です。



キャンペーン期間：2026 年 8 月 18 日（火） 10:00～8 月 30 日（日） 23:59

クーポン利用期間：2026 年 8 月 18 日（火） 10:00～8 月 31 日（月） 23:59

応募方法：①ファミリーマート公式 X アカウント（@famima_now）をフォロー

②対象の投稿をリポスト

対象商品：

- ・ぼんご監修 大きなおむすび 生たらこと漬けまぐろ入りまぐろたたき
- ・ぼんご監修 大きなおむすび 煮たまごと肉そぼろマヨ
- ・具だくさん！チキン南蛮
- ・具だくさん！海老マヨネーズ

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

＜ご参考＞

■「ほんご」について

1960 年創業。東京・大塚の地で 60 年以上にわたり愛され続けるおにぎり専門店。「温かいおにぎりを食べてほしい」との想いから、注文を受けてからカウンター越しに一つひとつ丁寧に握るスタイルを貫く。コシヒカリの中でも特に優れた新潟県岩船産を使用し、ふっくらと愛情込めて握られたおにぎりは、ファンも多く行列の絶えない店としても有名。定番から創作まで 55 種類を超える豊富な具材を取り揃え、懐かしくも新しいおにぎりの魅力を発信し続けています。

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html