

お近くのファミリーマートから発送！ 「ファミマでかんたん！ブックオフ買取」を開始

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん環境にやさしい」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートから発送できる買取サービス「ファミマでかんたん！ブックオフ買取」を、2026 年 8 月 25 日（火）から全国のファミリーマート約 16,000 店舗(※)にて開始いたします。

このたび、地域に寄り添う生活インフラとしての店舗ネットワークと、ブックオフコーポレーション株式会社が持つリユースのノウハウを掛け合わせました。不要となったモノを次へいかします。いつでも立ち寄れるファミリーマートだからこそ実現できる手軽な仕組みです。

※マルチコピー機未設置店舗除く店舗



■ 詰めて、送って、手軽に「手放す」体験をすべての人へ

フリマアプリでの細かな出品作業や、お店へ持ち込む時間が確保できないという課題に寄り添い、時間と手間を可能な限り省いた買い取りサービスを提供します。お客さまは専用の申込サイトへ必要事項を入力するだけで申し込みが可能であり、事前の写真撮影や詳細な状態説明は不要です。箱に詰めたお品物を最寄りのファミリーマート店舗へお持ち込みいただき、発送手続きを行うことでお客さまの作業は完了し、その後はブックオフが丁寧な査定を行い、査定完了後、1 週間程度で指定口座へ入金があります。

■ 身近な店舗から広がるリユースの輪と、FamiPay ギフトがもらえる開始記念キャンペーン

ファミリーマートの店舗が窓口となることで、日常のお買い物ついでにいつでも不要となったモノを発送できる環境が整いました。店舗での発送受付はヤマト運輸の宅配サービスの仕組みを活用します。

サービスの開始に合わせて、2026 年 8 月 25 日（火）から 2026 年 11 月 30 日（月）までの期間、1,000 円以上の買取が成立したお客さまを対象に、「FamiPay ギフトコード 100 円分」をプレゼントするキャンペーンも実施いたします。次のお買い物への楽しさを広げ、より快適な暮らしと環境への貢献を後押しします。

■ サービスフローについて

- ① WEB フォームから簡単お申込み（※1）
- ② お品物を梱包
- ③ お近くのファミリーマートに持ち込む（※2）
- ④ 発送から 1～2 週間程度でご入金
- ⑤ お売りいただいた品物はブックオフ公式オンラインストアで販売し、次に必要とする方のもとへ

※1 お申込みページ：<https://sell.bookoff.co.jp/family>

※2 発送方法は下記をご確認ください

● ファミリーマートでの発送方法

〈マルチコピー機の場合〉

- ① 2次元コードをかざすか、発送用の番号をモニターに入力。
- ② 注意事項、お申し込み内容などを確認し、「OK」ボタンを押す。
- ③ マルチコピー機から発行される「マルチコピーサービス申込券」と荷物をレジに持ち込む。
- ④ スタッフから伝票レシートと専用袋を受け取り、荷物に貼り付け。
- ⑤ 荷物を店舗スタッフへ預ける。

〈ファミロッカーの場合〉

- ① 2次元コードをかざすか、発送用の番号をモニターに入力。
- ② 注意事項、お申し込み内容などを確認し、「OK」ボタンを押す。
- ③ 宛名ラベルが発行されるので、発送する荷物に貼り付け。
- ④ 荷物の大きさに合わせ、扉サイズを選択する。
- ⑤ 扉を閉め、「発送完了」ボタンを押して完了。

※ロッカーが満室の場合も、ロッカーでの発送手続き後、レジで荷物をお預かりします。

【お売りいただけるもの】

本や CD はもちろん、スマホや家電などさまざまなものをお売りいただけます。

（例）本、CD・DVD、ゲーム機・ゲームソフト、服、バッグ、靴、服飾雑貨（帽子・ベルト・財布）、ブランドバッグ・ブランド財布、腕時計、生活雑貨、家電、スマホ・携帯、トレーディングカード、ホビー（フィギュア・プラモデル）、ぬいぐるみ、スポーツ用品、楽器

以上

【ご参考】

◆ファミリーマートとブックオフのその他の取り組みについて

～衣料品・雑貨の無料回収 BOX「R-LOOP」の店舗設置について～

2026 年 4 月から東京都内の一部ファミリーマートに、まだ使えるにもかかわらず、ご家庭で不要になった衣料品と雑貨を無料回収する専用 BOX「R-LOOP（アールループ）」を設置しています。

R-LOOP で回収された品物は、ブックオフの国内サーキュラーベース（循環拠点）で専門スタッフによって丁寧に仕分けられたあと、リユースできるものは同社の海外店舗「Jalan Jalan Japan（ジャラン・ジャラン・ジャパン）」で販売されます。リユースが難しい状態の衣類などは国内のパートナー企業が繊維としてリサイクルしています。



無料回収BOX「R-LOOP」

<R-LOOP の取り組みの詳細な内容はこちらから>

https://www.family.co.jp/sustainability/material_issues/environment/nature/fm_r-loop.html

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

