

累計販売 3 億食突破のファミマル KITCHEN「ちよいデリ」シリーズから**たんぱく質が摂れる！惣菜が 8 月 25 日（火）登場！****～たんぱく質 10g 以上！中には期間限定でゆでたまご 1/2 個プラスする商品も！～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、ファミマル KITCHEN の「ちよいデリ」商品から「たんぱく質」を手軽に摂れる商品を、2026 年 8 月 25 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて発売いたします。

**■ブームから日常の健康習慣へと拡大を続けるたんぱく質市場**

国内たんぱく質市場は、2025 年に前年比 4.4%増の約 3,096 億円に達するなど、順調な成長を続けています。従来の「ボディメイクや筋肉増量」を目的とした限定的な需要から、現在は老若男女を問わない「日々の健康維持」を目的とした摂取へとシフトし、生活に溶け込んだ「安定成長期」を迎えています。

2026 年以降も年率約 5%前後の成長が予測されており、惣菜や飲料をはじめとする「一般食品型」のシェア拡大とともに、さらなる市場の広がりが見込まれます（※1）。

（※1）株式会社富士経済「タンパク補給食品 2025 安定成長期におけるユーザー動向の変化」

■累計販売数 3 億食（※2）突破！プラス 1 品にもびったりな「ちよいデリ」からたんぱく質が摂れるメニューが登場

ファミラル KITCHEN の「ちよいデリ」は、サラダやおつまみ、食卓やランチのプラス 1 品にちょうどよいサイズ感と豊富なメニュー展開で好評をいただいております。2022 年からの累計販売食数は、3 億食を突破しました。

このたび「ちよいデリ」から、「手軽に、美味しく、たんぱく質が摂れる！」をテーマにした新商品 2 品と、期間限定でゆでたまごを 1/2 個プラスした商品を 3 品発売いたします。こちらの全 5 アイテムでたんぱく質が 10g 以上となっており、忙しい日常の中でも手軽に・おいしく・効率的に栄養補給ができるラインアップとなっております。

（※2）2022 年 6 月～2026 年 7 月までの期間中、全国ファミリーマートで発売したちよいデリの総数

■期間限定！お得にたんぱく質アップ「ゆでたまごを 1/2 個プラス」

たんぱく質が摂れるメニューの展開に合わせて、人気の定番 3 商品を対象に「ゆでたまご 1/2 個」をプラスするお得な施策を期間限定で実施いたします。

【実施期間】2026 年 8 月 25 日（火）～9 月 7 日（月）販売分

【対象商品】以下のファミラル KITCHEN「ちよいデリ」3 商品

- ・特製ダレの味付けたまご
- ・チキン&たまご&ブロッコリーサラダ
- ・冷たいまま食べるタルタルチキン南蛮

【実施内容】通常商品にゆでたまごを 1/2 個プラスした仕様で発売

■期間限定！ちよいデリ定番メニュー 20%増量を実施！

たんぱく質が摂れるメニューとは別で、ちよいデリ人気の定番 2 商品を対象に「内容量 20%」を増量する施策を期間限定で実施いたします。

【実施期間】2026 年 8 月 25 日（火）～9 月 7 日（月）販売分

【対象商品】以下のファミラル KITCHEN「ちよいデリ」2 商品

- ・増量 豆腐と枝豆のひじき和え
- ・増量 ごま油が香る！ホタテ風味の緑野菜サラダ

【実施内容】通常商品の内容量を 20%増量した仕様で発売

【商品詳細】

	【商品名】ごまだれサラダチキン 【価格】276 円（税込 298 円） 【発売日】2026 年 8 月 25 日（火） 【発売地域】全国 【内容】甘味と旨味のバランスがよく、香りが特長のごまだれで食べるサラダチキンです。お手頃価格でたんぱく質を摂取いただけます。 ※たんぱく質量約 12.5g
	【商品名】ねぎ塩チキン 【価格】313 円（税込 338 円） 【発売日】2026 年 8 月 25 日（火） 【発売地域】全国 【内容】鶏肉とキャベツを組み合わせた、おかずにもおつまみにもなる惣菜定番メニューの一品です。鶏肉は香ばしく焼き上げ、旨みのある味付けに仕上げました。 ※たんぱく質量約 14.0g
	【商品名】特製ダレの味付けたまご 【価格】313 円（税込 338 円） 【発売日】2026 年 8 月 25 日（火） 【発売地域】全国 【内容】期間限定で通常品にゆでたまごを 1/2 個プラスでトッピングします。醤油味の味付けたまごに、オイスターソースやごま油、にんにくなどを効かせた玉ねぎ入りの特製ダレをトッピングしました。 ※たんぱく質量約 16.8g（一部地区ではたんぱく質量が異なります。） ※期間限定でゆでたまご 1/2 個プラス
	【商品名】チキン&たまご&ブロッコリーサラダ 【価格】313 円（税込 338 円） 【発売日】2026 年 8 月 25 日（火） 【発売地域】全国 【内容】期間限定で通常品にゆでたまご 1/2 個をプラスでトッピングします。ローストチキン、ゆで玉子、ブロッコリーにキャベツを合わせた、たんぱく質の摂れるサラダです。 ※たんぱく質量約 14.2g（一部地区ではたんぱく質量が異なります。） ※期間限定でゆでたまご 1/2 個プラス

	【商品名】冷たいまま食べるタルタルチキン南蛮 【価格】304 円（税込 328 円） 【発売日】2026 年 8 月 25 日（火） 【発売地域】全国 【内容】期間限定で通常品にゆでたまご 1/2 個をプラスでトッピングします。甘酢たれを絡めた柔らかい唐揚げに、玉ねぎ入りの具材感があるタルタルソースをトッピングしました。ご飯と相性抜群の一品です。 ※たんぱく質量約 16.2g（一部地区ではたんぱく質量が異なります。） ※期間限定でゆでたまご 1/2 個プラス
	【商品名】増量 豆腐と枝豆のひじき和え 【価格】249 円（税込 268 円） 【発売日】2026 年 8 月 25 日（火） 【発売地域】全国（沖縄を除く） 【内容】期間限定で内容量を 20%増量します。豆腐、ひじき、人参、蓮根、油揚げ、枝豆を使用した定番の惣菜です。白だしやしょうがなどであっさり和風仕立てです。 ※期間限定で内容量 20%増量
	【商品名】増量 ごま油が香る！ホタテ風味の緑野菜サラダ 【価格】313 円（税込 338 円） 【発売日】2026 年 8 月 25 日（火） 【発売地域】全国（北海道、南九州を除く） 【内容】期間限定で内容量を 20%増量します。ブロッコリー、ホタテ風味、人参をごま油や和風だしで味付けし、枝豆をトッピングしたサラダです。 ※期間限定で内容量 20%増量

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

※一部対象外商品がございます。詳しくは店頭でご確認ください。

※地域によってたんぱく質量が異なります。

※「特製ダレの味付けたまご」のたんぱく質の量は中部・北陸地域の数値になります。

※「チキン&たまご&ブロッコリーサラダ」のたんぱく質の量は沖縄地域の数値になります。

※「冷たいまま食べるタルタルチキン南蛮」のたんぱく質の量は関西地域の数値になります。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

【ファミマルについて】

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、 また、“素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。