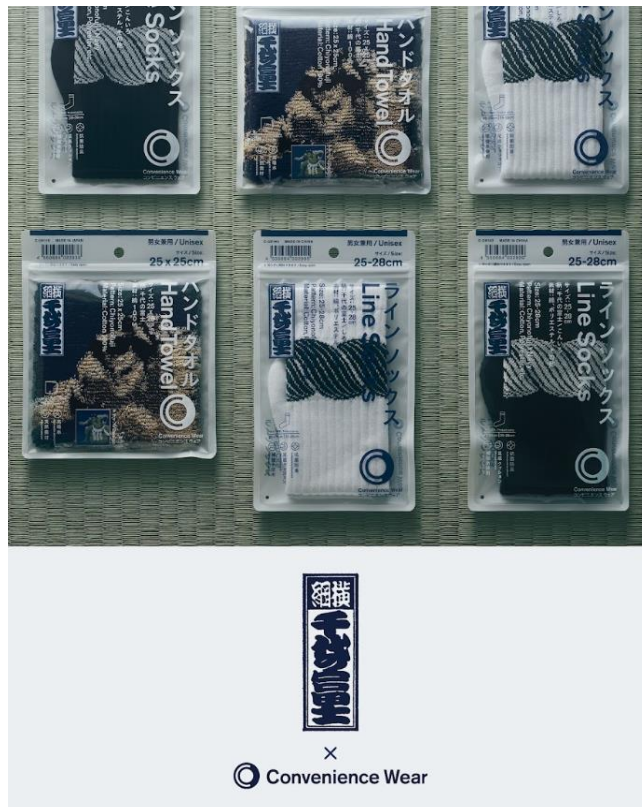


**「コンビニエンスウェア」から昭和を代表する大横綱
「千代の富士」とのコラボレーションアイテムが登場！
しめ縄から着想を得たラインソックス、
名シーンをデザインしたハンドタオルを発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」と昭和を代表する大横綱「千代の富士」のコラボレーションアイテムを 2026 年 8 月 28 日（金）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて順次発売いたします。

また 8 月 25 日（火）午前 10 時からファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」にて数量限定で発売いたします。



■「コンビニエンスウェア」と「千代の富士」のコラボレーションが実現！

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

このたび、圧倒的な強さとカリスマで、今なお絶大な人気を誇る第 58 代横綱「千代の富士」とのコラボレーションが実現しました。

相撲のしめ縄から着想を得たラインソックスと名場面を再現したハンドタオルには、力強い筆文字のデザインをあしらひ、日本の国技である相撲の躍動感と伝統を「コンビニエンスウェア」らしく表現しました。

■落合宏理氏のコメント

コンビニエンスウェアで昭和の名横綱“千代の富士”とのコラボを展開いたします。

今治タオルの職人の技術でジャガードで表現された千代の富士の姿は当時私が TV で観たそのものでした。今回のコラボレーションを通して日本の文化を国内外で知っていただける機会になっていただきたいと思います。

【商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】546 円（税込 600 円）

【発売日】2026 年 8 月 28 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のラインソックスです。しめ縄から着想したデザインです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【柄】千代の富士／しろ、千代の富士／こんいろ

【サイズ】22-25cm、25-28cm

ファミマオンラインでの購入はこちら：

ラインソックス 千代の富士／しろ 22-25cm https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161561574122710&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=0828sumo

ラインソックス 千代の富士／しろ 25-28cm https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161562074436330&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=0828sumo

ラインソックス 千代の富士／こんいろ 22-25cm https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161562674122880&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=0828sumo

ラインソックス 千代の富士／こんいろ 25-28cm https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161562774436400&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=0828sumo



【商品名】ハンドタオル

【価格】728 円（税込 800 円）

【発売日】2026 年 8 月 28 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】千代の富士の名シーンを再現したデザイン。今治製のハンドタオルで、高吸水仕様です。

【柄】千代の富士

ファミマオンラインでの購入はこちら：

ハンドタオル 千代の富士 https://famima-online.family.co.jp/item?itemCode=100161562873333920&utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=0828sumo

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html