

**2025 年度販売のファミマルフルーツバーにおける
初週販売数 No.1 商品「とろける食感 ぎゅっと梨」が今年も登場！
長野県産梨の果汁を贅沢に 60%使用し、
8 月 25 日（火）から数量限定で発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、「とろける食感 ぎゅっと梨」186 円（税込 200 円）を、2026 年 8 月 25 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店舗で発売いたします。



■昨夏も好評を博したあの味が再登場！長野県産梨の果汁を 60%使用、こだわりの 2 層仕立て

国産フルーツを使用し持続可能な果実生産を支援する、プライベートブランド「ファミマル」の「産地と、コンビに、」シリーズ。このたびファミリーマートでは、「長野県産梨」の果汁を用いたアイスバー「とろける食感 ぎゅっと梨」を、今年も数量限定で発売いたします。昼夜の寒暖差が大きく、日照時間が長いという梨栽培に絶好の環境で育った「長野県産梨」の果汁を贅沢に 60%も使用し、濃厚な果汁層ととろける食感に仕上げた層、1 本で異なる味わいを堪能できる、梨の甘みが特長的なフルーツアイスバーです。

■信州の空の下、自然の厳しさを戦い抜いた梨をアイスに

「信州の梨の品質を支えるために、一番神経を使うのは気象条件です」そう語るのは、長野県の山間部で梨を育てる農家のみなさん。

春の予期せぬ霜、夏の猛暑、そして急な雹（ひょう）など、梨園は常に自然の厳しさと隣り合わせです。「梨は他の果実に比べて軸が固く柔軟性がないため、実が育つ過程で軸が折れないよう、着果させる位置には細心の注意を払います。風で揺れて梨棚に当たり、キズがつかない場所を慎重に選ぶ。夜通し『防霜ファン』を回して温度管理を行うなど、収穫まで一玉たりとも気が抜けません」

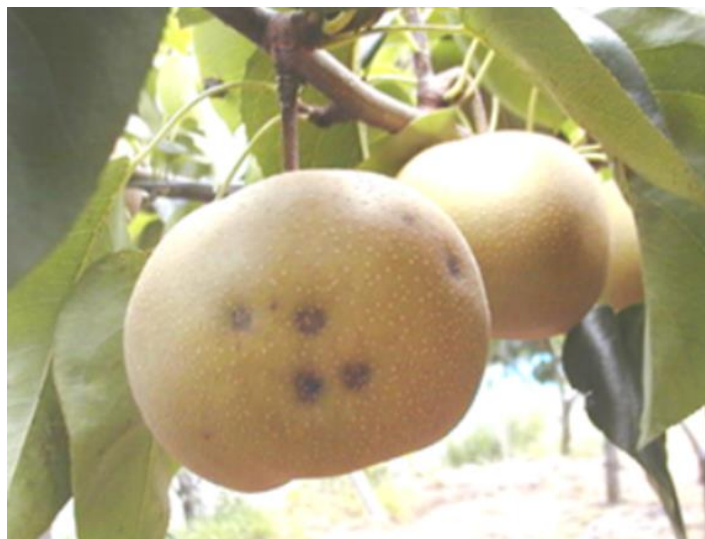
農家のみなさんは、梨の木を見つめながらそう語ります。「量よりも質。少しでもおいしいものを届けたい」という地道な努力のすべては、梨本来のみずみずしさと爽やかな風味を最大限に育むために注がれています。



■キズがあっても旨みは一級品。産地の未来をつなぐ「新しい循環」

どれほど手を尽くしても、強い風などの自然の影響で表面にキズがついてしまう梨は生まれてしまいます。しかし、このような梨も、収穫までに木の上で注がれた手間や、蓄えられた旨みは正規の基準を満たすものと何ら変わりません。

ファミリーマートは、全国約 16,500 店舗のネットワークを活かし、この「おいしさの本質」をアイスバーという形に変えて全国へお届けします。産地が手塩にかけて育てた実を一つも無駄にしないこの取り組みは、天候リスクと戦う農家のみなさんにとって、安心して梨づくりに打ち込める、安定した「新しいお届け先」という確かな後押しになると信じています。



■産地の想いを、未来へつなぐメッセージ

「生で食べる以外の機会が増えること、そしてロスが減らせることは、作り手として本当にうれしい。自分が育てた梨がアイスバーとして全国に届くのは、誇らしい気持ちです。このアイスを通じて、梨そのものの美味しさにも興味を持っていただけたら嬉しいです」と、農家のみなさんも期待を寄せています。

この一本を手にとっていただくことが、産地がつなぐ梨作りの未来を、共に支える一歩になります。6月の清々しい梨園を吹き抜ける風とともに育まれた、梨本来の甘みをぜひお楽しみください。



【商品詳細】

	【商品名】とろける食感 きゅっと梨 【価格】186 円（税込 200 円） 【発売日】2026 年 8 月 25 日（火） 【発売地域】全国 【内容】梨果汁を使用し、濃厚な果汁層ととろける食感に仕上げた層との 2 層仕立てのバーアイスです。芳醇な長野県産梨の果汁を 60% 使用しています。
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日などが異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ファミリーマート公式 HP では「産地と、コンビニ、」シリーズについて紹介中！

産地との取り組みについてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式 HP において「産地と、コンビニ、」の特設ページを掲載しております。特設ページでは、産地の詳しい様子をご紹介します。

URL : <https://www.family.co.jp/sustainability/icebar.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html