

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**業界の「あたりまえ」を脱ぎ捨てる。
ファミリーマート 45 周年の挑戦は「いちばん働きたい」コンビニへ！
髪色・服装の選択肢を広げる新基準「ファミマコーデ」の導入や、
10 年ぶりのユニフォーム刷新で業界初の T シャツへ**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に迎える創立 45 周年のキーメッセージ「いちばんチャレンジ」のもと、「いちばん働きたい」を目指した取り組みの一環として、10 年ぶりとなる新ユニフォームや、新しい身だしなみ基準「ファミマコーデ」を 2026 年 9 月 1 日（火）から全国約 16,500 店に導入いたします。

あわせて、スタッフ限定アイテムの展開や多様な働き方を支援する施策など、「いちばん働きたい」コンビニへの挑戦として、5 つの新たな取り組みを開始いたします。



■ 「いちばん働きたい」コンビニへの挑戦

小売・サービス業では、人口減少にともなう労働力不足が課題となっています。加えて、フリーランスやスキマバイトなど、ライフスタイルに合わせた働き方が台頭しました。スキマバイト市場は 3 年で約 4 倍となる 1,500 億円規模へと急成長しており、企業には柔軟な働き方が求められています。こうしたなか、職場に馴染めないことなどによる早期離職の増加や、短時間勤務やかけもちを希望するなどの働き方の多様化など、コンビニエンスストア業界は労働市場の構造的な変化に直面しています。

ファミリーマートは、AI などのテクノロジーによる業務効率化が進む時代だからこそ、店舗の価値を生み出す主役は「人」と考えています。創立 45 周年を迎える本年、「いちばんチャレンジ」のもと、固定観念や従来の慣習にとらわれることなく、誰もが自分らしく、安心して働ける「いちばん働きたいコンビニ」の実現を目指します。その一環として、人財の「募集」「採用」「育成」「定着」をひとつのつながった「店舗人財マネジメント」として捉え、以下の取り組みを実施します。

■ 10 年ぶりにユニフォームを刷新！コンビニ業界初の T シャツタイプへ

10 年ぶりとなるユニフォームの刷新にあたり、コンビニアパレルを牽引する強みを最大限に生かし、これまでのブルゾンタイプから、累計販売数 700 万枚を突破したコンビニエンスウェアの代表作「アウター T シャツ」をベースとした T シャツタイプへと大きく進化します。「より動きやすいものがよい」「カジュアルな着こなしができるものがよい」というストアスタッフからの要望に加え、親しみやすさやカジュアルさをデザインに採り入れました。

綿 100%の生地は厚手で透けにくく、抗菌防臭加工でにおいが付きにくいことが特長です。ファミリーマートカラーを大胆にあしらいつつ、「Staff」のフォントには品格のあるものを採用し、接客業としての品格を表現しています。

<半袖>



<長袖>



<ユニフォーム概要>

導入開始日：2026 年 9 月 1 日（火）

導入店舗：全国ファミリーマート約 16,500 店

サイズ展開：XS～11L 全 14 サイズ ※長袖は、7L までの展開

デザイン：コンビニエンスウェア クリエイティブ・ディレクター 落合宏理氏

■新しい身だしなみ基準「ファミマコード」でスタッフの個性を尊重

時代の変化や多様な価値観に対応し、スタッフ一人ひとりが自分らしく安心して働ける環境づくりの一環として、新たな身だしなみ基準「ファミマコード」を、2026年9月1日（火）から導入します。

“「自由」は、「信頼」という土台の上に成り立つ”を体現するため、「清潔感・衛生管理」「安全性」「良好な接客」といったこれまでも大切にしてきたファミリーマートの基本的なマナーを土台に、スタッフの自主性や個性を尊重する“マイスタイル”の考え方を取り入れた新しい基準です。衛生面・安全面を確保しながら、髪色や服装の選択肢を広げることで、より自分らしく快適に働ける環境を実現します。

さらに、新ユニフォームと合わせて楽しめる、ストアスタッフだけが購入できる限定商品として、コンビニエンスウェアで最多のラインアップを展開する人気商品「ラインソックス」のストアスタッフ限定カラーを展開予定です。「ファミマコード」による自由な着こなしの幅を広げます。



■「お知らせバッジ」を全国で導入 レジでのやりとりをスムーズに

スタッフの多様な特性（聞こえにくい等）をお客さまへ分かりやすくお伝えする「お知らせバッジ」を2026年9月1日（火）から導入します。一部店舗で導入している取り組みを、株式会社ミライロの監修により、当事者の方々へのアンケート、障がい特性ごとの個別インタビューなどを経た意見を反映させた内容にブラッシュアップし、全国の取り組みとして運用開始します。

希望するスタッフがネームプレートに装着することで、お客さまにあらかじめ特性をお伝えし、コミュニケーションの行き違いを防ぐとともに、心理的負担を軽減しながら安心して働ける環境づくりを目指します。



■ファミリーマートの採用・求人体制が大きく進化！

このたび、ファミリーマートはスタッフ採用強化のため、新コンセプト「ファミマ join」を掲げました。「joyful（楽しさ）」「originality（自分らしさ）」「inclusive（包摂）」「nexus（つながり・連鎖）」の4つのメッセージを込め、お店と人を温かくつなぎ、誰もが自分らしく活躍できる環境づくりを推進してまいります。

これに伴い、2026年9月1日（火）11：00から、アルバイト・パート求人募集サイト「ファミ JOB（<https://staff.family.co.jp/>）」をリニューアルいたします。現役スタッフによる新ユニフォームの着こなしやリアルなインタビュー記事を掲載し、求職者が「働く自分の姿」を具体的にイメージできるコンテンツを充実させています。

さらに、店舗に行かずに面接できる「録画面接」や「WEB面接」を新たに導入するほか、加盟店向けには募集費用などを可視化できる「分析ダッシュボード（採用管理システム「HITO-Manager」※から閲覧可）」の提供を開始いたしました。応募者の利便性向上はもちろん、加盟店の効率的な採用活動とコスト管理まで強力に支援してまいります。

※求人掲載から応募者の受付、選考状況、内定に至るまでの採用プロセスを一元管理するシステム

また、「ファミ JOB」内では、全国の店舗で実際に働くストアスタッフから集めた“あるある”や、お客さまからお褒めいただいたエピソードをもとに、ストアスタッフのリアルストーリーを漫画化した「神ストアスタッフエピソード」を公開します。1話完結型を予定しており、順次発信します。

第1話は「ファミマ店員、迷子を救うの巻」、第2話は「ファミマ店員、特殊詐欺を防ぐの巻」。コンビニで働くことの価値や誇りを、働く人自身の言葉から伝えていきます。

■「ファミマではたらく？ウェルカムポイントキャンペーン」の実施

ストアスタッフ採用強化の一環として、2026年9月12日（土）から、応募および面接のインセンティブ施策「ファミマではたらく？ウェルカムポイントキャンペーン」を実施いたします。

本キャンペーンでは、アルバイト・パート求人募集サイト「ファミ JOB」から応募された求職者を対象に、応募後・面接後の2段階でファミペイギフトコードをプレゼントいたします。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html