

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**累計販売数 9,000 万個突破！至極の一品「極旨 黒豚まん」と
2 年連続食べてみたい味 No.1！スパイス 40%増量「極旨 黒豚まんカレー」
文句なしに、うまい！2 種類が 9 月 1 日（火）から発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、ファミマの中華まんから「極旨 黒豚まん」232 円（税込 250 円）、「極旨 黒豚まんカレー」232 円（税込 250 円）を 2026 年 9 月 1 日（火）から全国ファミリーマート約 16,500 店にて発売いたします。



■ファミマ史上最高に贅沢な 2 秒に 1 個売れている「極旨 黒豚まん」発売

「極旨 黒豚まん」は、2019 年の発売以降、多くのお客さまにご好評いただき、累計販売数 9,000 万個を突破しており、2024 年 12 月には、第 82 回「ジャパン・フード・セレクション」の最高位であるグランプリを受賞した中華まんです。具材比率は贅沢に 50%。厳選された国産の黒豚と玉ねぎを 100%使用し、アルペンザルト岩塩が素材本来の豊かな甘みと溢れる旨みを際立たせています。

定番の「本格肉まん」と比べて約 1.3 倍のずっしりとした重量感に加え、具材のカットサイズはファミマの中華まんの中で最大級。極上の旨みと圧倒的な満足感を堪能できる、こだわりの逸品です。

■ 2 年連続で食べてみたい味 No.1 の“カレー味”がスパイス 40%増量でパワーアップして登場！

2025 年 9 月に「極旨 黒豚まん」の初のフレーバー商品として、アンケート調査で「極旨 黒豚まん」で食べてみたい味 No.1 にランクインした“カレー味”を発売し、ご好評をいただきました。

このたび、あらためて「極旨 黒豚まん」で食べてみたい味をアンケート調査したところ、2 年連続で「食べてみたい味 No.1」に“カレー味”がランクインしました。この結果を受け、さらにおいしくパワーアップした「極旨 黒豚まんカレー」を発売いたします。

「極旨 黒豚まん」のこだわりである、国産の黒豚と玉ねぎを 100%使用し、もっちり弾力のある生地はそのままに、具材の中心に入れた山椒香る欧風カレーソースをさらに進化させました。22 種の香辛料を使用したカレーソースは、スパイスの量を昨年と比べて 40%増量しました。また、カレーソース全体の量も増やすことで、口に入れた瞬間に奥深い香りと味わいをお楽しみいただけます。

重量、食感、素材、生地と全てにこだわった「極旨 黒豚まん」シリーズを、この機会にぜひ、ご賞味ください。

【商品詳細】

	【商品名】極旨 黒豚まん 【価格】232 円（税込 250 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】国産黒豚を 100%使用した、粗びき肉のゴロツとした食感と玉ねぎの甘みが特徴の黒豚まんです。もっちりとした生地と、旨み溢れる具材の絶妙な組み合わせをお楽しみいただけます。
	【商品名】極旨 黒豚まんカレー 【価格】232 円（税込 250 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】国産黒豚と玉ねぎを使い、中心に増量した本格欧風カレーソースを閉じ込めた黒豚まんです。40%増量したスパイスや山椒など 22 種の香辛料が華やかに香り、黒豚の旨みとカレーの深い味わいのどちらも存分に楽しめる「3 重タイプ（生地・具材・カレーソース）」です。 ※数量限定

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html