

**コンビニ発のアパレルブランド「コンビニエンスウェア」
5 周年を機に「Fami-FEST.2026」で初のペット用品への進出を発表
8 月 28 日（金）から「秋の色」をテーマとした新商品が順次発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に迎える創立 45 周年のキーメッセージ「いちばんチャレンジ」のもと「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」の 2026 年秋冬の新たな取り組みをファミマのチャレンジ大発表会「Fami-FEST.2026（以下、ファミフェス 2026）」にて発表しました。その第一弾商品として、新商品 6 点を 2026 年 8 月 28 日（金）から全国ファミリーマート約 16,500 店にて発売いたします。



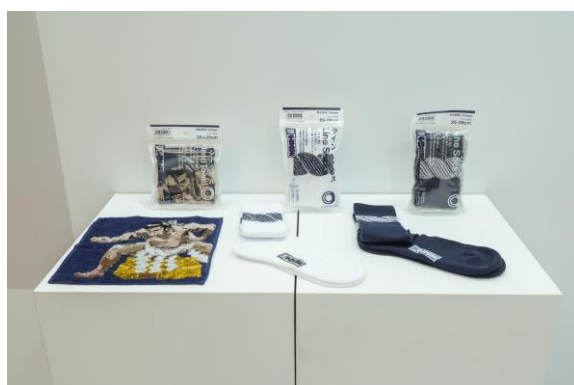
■ 5 周年を迎えた「コンビニエンスウェア」、2026 年秋冬は 3 つの戦略でさらなる成長へ

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」をコンセプトに掲げ、コンビニで衣料品を購入するという新たな文化を目指し展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。2021 年のブランド立ち上げ以来、身近さと手軽さ、確かな品質がご好評をいただき、2025 年度の売上は 200 億円を突破いたしました。

5 周年を迎える 2026 年秋冬は、さらなる成長に向けた新たなチャレンジとして、「トップスの品揃え強化」「コラボアイテムの拡充」「ペット用品の初展開」の 3 つの戦略を「ファミフェス 2026」にて発表いたしました。

秋冬の新作として、長袖アウターT シャツやスウェットトレーナーのサイズ・カラー展開を拡充するほか、新たにジップタイプのスウェットパーカーを投入。また、冬の定番である機能性インナー「リヒート」は、ラインアップ強化を図り、通常品と比較して約 2 倍の保温性のある素材を使用したアウターとしても着用いただけるデザインを初展開します。

また、「コンビニエンスウェア」ならではのアイテムとして、日本文化の発信や人気キャラクターなどの IP とコラボレーションを推進し、幅広いお客さまに手に取っていただく機会を創出してまいります。さらに、2026 年 7 月にオープンした旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」では、MA-1 やフリースブルゾンなど、通常のファミリーマート店舗では出会えない限定商品を 10 月以降に数量限定で展開予定です。



■ファミリーの一員であるペットを大切にするライフスタイルに合わせて、ペット用品をブランド初展開！

近年ペット市場が拡大する中、ペットを大切な「家族の一員」とするライフスタイルが広がっています。「家族の一員」であるペットとの絆をリンクコーディネートを通して目に見える形で体感いただきたいという想いから、新たなカテゴリーとして「ペット用品」の開発をスタートしました。「安全・安心」を基本に、ペットへの「やさしさ」にもこだわった 8 アイテムが 2027 年 2 月中旬に展開予定です。ファミリーマートカラーを中心にデザインしており、ブランドのアイコンである「ラインソックス」などお揃いのコーディネートを楽しめる商品に仕上がっています。



■ 2026 年秋冬第一弾として「秋の色」をテーマとしたソックスやタオルハンカチが新登場！

2026 年秋冬の第一弾として、季節の移ろいを感じる「秋の色」を取り入れたアイテムを、2026 年 8 月 28 日（金）から順次発売いたします。「ラインソックス」からは、コーディネートに取り入れやすい「しろ」「くろ」をラインアップ。また、「ショートソックス」には、アクセントとなる「ブルーコーン」「セドナピンク」が登場します。このほか、「今治タオルハンカチ」や「ボクサーパンツ」にも秋らしいカラーを取り入れ、日常のさまざまなシーンで季節感を楽しめるラインアップを展開します。

【商品詳細】



【商品名】ラインソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）から順次

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のラインソックスです。2026 年秋冬のシーズンカラーを配色しました。足底はパイル編みの肉厚仕様です。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】2026 秋の色/ホワイト、2026 秋の色/ブラック

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】ショートソックス

【価格】390 円（税込 429 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）から順次

【発売地域】全国

【内容】つま先、かかとには補強糸を使用し、耐久性を高めました。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。2026 年秋冬のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】ブルーコーン、セドナピンク

【サイズ】22-25cm、25-28cm



【商品名】今治タオルハンカチ

【価格】635 円（税込 698 円）

【発売日】2026 年 8 月 28 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】「今治タオル」クオリティの高吸水仕様です。2026 年秋冬のシーズンカラーを配色しました。

【カラー】2026 秋の色 チェック/アプリコット、ドット/スモーキーブルー・ムーン



【商品名】ボクサーパンツ

【価格】800 円（税込 880 円）

【発売日】2026 年 8 月 28 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】紳士用のボクサーパンツです。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】バッファローチェック/ブルー、2026 秋の色ドット/グレー

【サイズ】M/L/XL



【商品名】長袖アウターT シャツ

【価格】1,817 円（税込 1,998 円）

【発売日】2026 年 9 月 4 日（金）から順次

【発売地域】全国

【内容】USA コットン素材を使用したアウターT シャツです。肩の落ち感やステッチ幅など細部にまでこだわりました。一枚で着ても、アウターのインナーとしても、秋のコーディネートにアクセントに活躍します。抗菌防臭加工でニオイにくい仕様です。

【カラー】スモーキーブルー

【サイズ】M/L/XL

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html