

ライフスタイルブランド「HUMAN MADE」コラボ第 3 弾**日清食品「カップヌードル」を限定デザインで****9 月 1 日（火）から数量限定発売****旗艦店発「FAMIMA」公式雑貨も登場「ファミマ味」の正体が明らかに**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、コンビニエンスストアの新たな可能性を追求する「Next FamilyMart Project」を推進しております。このたび、新たな取り組みとして、NIGO®氏がクリエイティブ・ディレクターを務めるライフスタイルブランド「HUMAN MADE」とコラボレーションした第 3 弾「カップヌードル HUMAN MADE」発売します。また、本プロジェクト発の FAMIMA 雑貨および「ファミマ味 ソフトせんべい」を、2026 年 9 月 1 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて数量限定で発売いたします。

DESIGNED
FOR**■「Next FamilyMart Project」から新たなコラボレーション！「カップヌードル HUMAN MADE」が登場**

ファミリーマートは、2026 年 7 月にコンビニエンスストアの新たな可能性を追求し、その価値を進化させる取り組みとして「Next FamilyMart Project」を始動しました。本プロジェクトでは、お客さまの利便性や効率性を追求する一方で、日常の中で新たな発見や楽しさに出会える、「わくわくするお買い物」体験に着目しています。

このたび、その新たな取り組みとして、ライフスタイルブランド「HUMAN MADE」とのコラボレーション第 3 弾商品「カップヌードル HUMAN MADE」を、2026 年 9 月 1 日（火）から全国のファミリーマートで数量限定で

発売いたします。本商品は、蓋の剥がし口付近に「HUMAN MADE」と「カップヌードル」のロゴをデザインしたほか、蓋裏には「HUMAN MADE」のアイコン的なアニマルグラフィックのシロクマをあしらうなど、細部まで遊び心を取り入れたデザインに仕上げました。

ライフスタイルブランド「HUMAN MADE」、2026 年 9 月に発売 55 周年を迎える「カップヌードル」、そしてファミリーマート。日本から世界へそれぞれの領域で新たな価値やカルチャーを発信してきた 3 者が、「Next FamilyMart Project」を通じて交わることで実現した、特別なコラボレーションです。身近なコンビニエンスストアを舞台に、ファッションと食、そしてコンビニ文化が融合することで、これまでにない新たな楽しさや驚きをお届けします。



■「カップヌードル HUMAN MADE」を買うと、オリジナルグッズがもらえるキャンペーンを実施！

キャンペーン期間中、対象商品「カップヌードル HUMAN MADE」をご購入いただいた方に、購入個数に応じて「HUMAN MADE」のオリジナルグッズをプレゼントいたします。

対象商品 1 個のご購入で、「ステッカー（全 2 柄）」または「クリアファイル（A4 サイズ）」の全 3 種類からいずれか 1 つ、対象商品 2 個のご購入で、「フォーク」または「エコバッグ」の全 2 種類からいずれか 1 つをプレゼントいたします。

・キャンペーン期間：2026 年 9 月 1 日（火）10:00～9 月 14 日（月）

※景品がなくなり次第終了となります。

・対象商品：「カップヌードル HUMAN MADE」

・対象商品 1 個購入でもらえるオリジナルグッズ（全 3 種類）

ステッカー（全 2 柄）／クリアファイル（A4 サイズ）

・対象商品 2 個購入でもらえるオリジナルグッズ（全 2 種類）

フォーク／エコバッグ



ステッカー（全 2 柄）



クリアファイル（A4 サイズ）



フォーク



エコバッグ

■「FAMIMA」公式キャラクターをあしらったアイテムなど FAMIMA 雑貨を数量限定で新発売

「Next FamilyMart Project」の一環として、これまでのコンビニエンスストアでは実現しきれなかったさまざまな挑戦をかたちにし、“わざわざ行きたくなるコンビニ”を目指す取り組みとして「FAMIMA」を立ち上げました。

その世界観を象徴する存在として、クリエイティブ・ディレクターNIGO®氏のディレクションのもと、「FAMIMA」公式キャラクターが誕生。2026 年 7 月にオープンした初の旗艦店「FAMIMA PARK AZABUDAI」では、公式キャラクターをデザインにあしらった旗艦店発 FAMIMA 雑貨を展開しました。

このたび、「FAMIMA」の公式キャラクターをデザインに取り入れたキーホルダー・ボールペン・BOX ティッシュをはじめとした FAMIMA 雑貨や「コンビニエンスウェア」など、日常の中で気軽に取り入れていただける新商品を、2026 年 9 月 1 日（火）より全国のファミリーマートで数量限定で発売いたします。

「FAMIMA」の世界観を全国へと広げるとともに、ファミリーマートならではの商品を通じて、商品選びそのものが新たな楽しさや発見を感じていただけるラインアップを展開してまいります。



■ファミリーマート史上初の“秘密のフレーバー”ファミマ味の正体は「柚子こしょう味×マヨネーズ味×てりやき味」！新商品「ファミマ味 ソフトせんべい」を発売

創立 45 周年を記念し、あえて味の正体を明かさない“秘密のフレーバー”として展開した「ファミマ味」。7 月のファミチキや菓子 2 品は、発売以来、多くの反響をいただきました。

そして今回、これまで秘密にしていた「ファミマ味」の正体をついに公開します。「ピリっ」とした味わいの正体は、爽やかな香りと刺激が広がる「柚子こしょう味」。「まろやか」な味わいは、全体をやさしく包み込む「マヨネーズ味」。そして「甘辛」の正体は、日本でも親しまれている「てりやき味」です。異なる 3 つの味わいを重ね合わせることで、ひと口ごとに表情が変わり、あとを引く「ファミマ味」に仕上がっています。

さらに、正体が明らかになった「ファミマ味」をより多くのお客さまに楽しんでもいただくため、新商品「ファミマ味 ソフトせんべい」を発売します。サクサクの食感のソフトせんべいに、「柚子こしょう」「マヨネーズ」「てりやき」の 3 つの味わいを組み合わせ、「ファミマ味」ならではのクセになるおいしさをお楽しみいただけます。

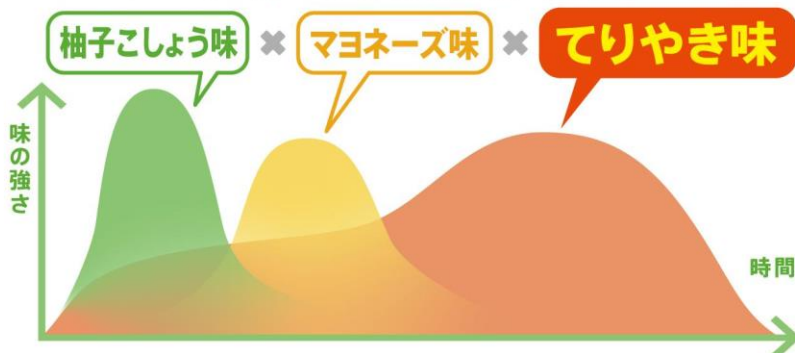
45 周年をきっかけに誕生した“秘密の味”から、正体を知ったうえで改めて味わう新たな楽しみへ。「ファミマ味」のさらなる展開をお楽しみください。

ファミマ味の謎 発表!!

ファミマ味
ソフトせんべい



3つの味の変化が楽しめる



■ 商品詳細

	【商品名】カップヌードル HUMAN MADE 【価格】248 円（税込 267 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】HUMAN MADE のアイコンであるハートに、カップヌードルの特長 的なフォントで HUMAN MADE をデザイン。 食べる時にも嬉しいサプライズとして、蓋裏は HUMAN MADE のアイコン 的なアニマルグラフィックのシロクマをデザインし細部までこだわり抜きまし た。
	【商品名】ファミマ味ソフトせんべい 【価格】184 円（税込 198 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】サクサクの食感のソフトせんべいに、3つの味わいが 重なり合うク セになる美味しさです。 ※数量限定

	【商品名】ラインソックス FAMIMA /くろ こどもくつした FAMIMA/くろ 【価格】619 円（税込 680 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】人気のラインソックス／こどもくつしたに新キャラクターの配色デザインが登場！
	【商品名】立体ラバーキーホルダーF MINI 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】MINI サイズ登場！軽くてフィギュアのような立体感があるラバータイプのキーホルダー。「F」デザイン。
	【商品名】立体ラバーキーホルダーファミチキ MINI 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】MINI サイズ登場！軽くてフィギュアのような立体感があるラバータイプのキーホルダー。「ファミチキ」デザイン。
	【商品名】メタルキーホルダー F 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】新デザイン登場！重厚感があるメタルタイプのキーホルダー。「F」デザイン。
	【商品名】メタルキーホルダー 太陽と星 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】新デザイン登場！重厚感があるメタルタイプのキーホルダー。「太陽と星」デザイン。

	【商品名】メタルキーホルダーファミチキ BIG 【価格】728 円（税込 800 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】BIG サイズ登場！重厚感があるメタルタイプのキーホルダー。「ファミチキ」デザイン。
	【商品名】マスコットボールペン FAMIMA BLUE 【価格】800 円（税込 880 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】新デザイン登場！キャラクターの愛らしいデザインが目を引くクリップノック式ボールペン。
	【商品名】スマホストラップ FAMIMA 【価格】1,091 円（税込 1,200 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】グレー地に FAMIMA カラーを織り交ぜたスマホストラップ。イヤホンコードの引っ掛けも可能。
	【商品名】エコバッグマネーロール型 グリーン 【価格】455 円（税込 500 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】新色登場！コンパクトに丸めてゴムで簡単収納。マチ幅 80mm のゆったりサイズ。
	【商品名】BOX ティッシュ 220 組 【価格】337 円（税込 370 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】新デザイン登場！高品質のピュアパルプ 100%を使用した、日本製の上質なティッシュ。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品は、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない場合がございます。

■「FAMIMA PARK AZABUDAI」概要

ファミリーマート初の旗艦店として 2026 年 7 月 10 日（金）にオープンした「FAMIMA PARK AZABUDAI」。ファミリーマートが考える“次のコンビニ”に、クリエイターの視点を掛け合わせ、楽しさと豊かさの詰まった店舗を実現しました。

麻布台の街にふさわしい、従来のコンビニエンスストアとは一線を画す建築デザインを採用しました。また、VMD を具現化した売場、照明や壁面、ユニフォームなど細部までこだわった空間の演出、多言語対応や商品案内の専門スタッフ、限定商品など、随所に新たな要素を取り入れました。

<店舗概要>

店舗名 : 「FAMIMA PARK AZABUDAI」
所在地 : 東京都港区虎ノ門五丁目 2 番 10 号
売場面積 : 217.05 ㎡/65.65 坪
公式サイト : <https://www.family.co.jp/famima.html>



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

以上