

ファミマ 45 周年記念！過去最多のコラボ商品が登場！
あの味だから、うまいの確定。
「ファミマとコラボ祭」9 月 1 日（火）から開催
全 15 企業のお馴染みの味がパンやおむすびになって全 18 種類が大集結！

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、45 年の歴史上最多のコラボレーション商品全 18 種類をラインアップする「ファミマとコラボ祭」を 2026 年 9 月 1 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店で開催いたします。



■ファミリーマート 45 周年の節目に、史上最多のコラボ商品発売でコンビニの枠を超えた「いちばんおいしい」に挑戦！

ファミリーマートは 2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えるにあたり、さらなる進化を目指し、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を加速させてまいります。

このたび、これまでの様々な企業コラボレーションの取り組みを礎に、史上最多のコラボレーションで、お馴染みの「あの味」の表現に挑戦します。ファミリーマート 45 周年という節目に日本を代表する全 15 社の有名企業とのタッグにより、ファミリーマートはコンビニの枠を超えた「いちばんおいしい」の実現にチャレンジしてまいります。

■ファミマ史上最多の「うまいの確定」ラインアップ！全 18 種類の「あの味」とコラボ祭！

本キャンペーンでは、「あの味だから、うまいの確定。」を合言葉に、誰もが一度は口にしたことのある各社の有名商品の「あの味」で「うまいの確定」な全 18 種類の商品を開発しました。ファミリーマートの看板商品「ファミチキ」とエバラ焼肉のたれ「黄金の味」による衝撃的な出会いや、「ファミから」と Mizkan「味ぽん®」の完璧な調和など、さまざまな「うまいの確定」な商品が完成しました。長年愛され続けるお馴染みのあの味を、45 周年を迎えたファミリーマートからの感謝とともに、ぜひお楽しみください。

【商品詳細】

● 1 週目発売商品：2026 年 9 月 1 日（火）発売

	【商品名】エバラ監修 ファミチキ(焼肉のたれ味) 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ファミチキの「ジューシーなおいしさ」と「黄金の味」らしいフルーティーな甘みやコクが相性抜群。焼肉のたれ味ならではのやみつき感を再現しました。 ※エバラ黄金の味「中辛」の味わいをイメージして作りました。 ※数量限定 【エバラ食品工業株式会社コメント】 焼肉のたれ「黄金の味」の味わいを再現するため、こだわりポイントであるりんごをメインで配合した、たれ原料を使用。また「黄金の味」開発者の監修を行い、ファミチキでありながらも「黄金の味」らしい風味や味わいに仕上がっています。
	【商品名】クランキー & ホイップサンド 【価格】369 円（税込 398 円） 【発売日】2026 年 9 月 1 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ロッテ「クランキー」ブランド監修のサンドイッチです。パフのサクサクとした食感がアクセントになったチョコソースとチョコ入りホイップクリームを組み合わせました。 ※ロッテクランキーチョコレートの味わいをイメージして作りました。 【株式会社ロッテコメント】 ファミリーマートの 45 周年という節目にあわせて、ロッテの「クランキー」ブランドとのコラボが実現したことを、大変嬉しく思っています。 「クランキー」の特徴である“サクサク食感”が楽しめる商品となっていますので、ぜひご賞味ください。



【商品名】ゴディバ監修 オペラチョコレートフラッペ

【価格】426 円（税込 460 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】オペラケーキをイメージしたフラッペです。天面チョココーティング、チョコ&アーモンドアイス、エスプレッソソースの 3 層仕立てをお楽しみいただけます。

※ゴディバ ジャパン株式会社監修商品

※この商品はオペラケーキをイメージした商品です。

【ゴディバ ジャパン株式会社コメント】

GODIVA の品質とブランド価値を守り続けながら、多様な商品カテゴリーやチャネルへの展開を実現し、新たなショコラ体験を通して、お客様へ感動と喜びをお届けできるように監修させて頂きました。



【商品名】蒟蒻畑ゼリードリンク ぶどう味

【価格】267 円（税込 288 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】ぶどう果肉と粒こんにゃくが入った、デザート感のある蒟蒻畑ゼリードリンクです。

※「蒟蒻畑」は株式会社マンナンライフの登録商標です。

【マンナンライフコメント】

蒟蒻畑の食感をイメージした、飲みごたえのあるゼリードリンクです。さらにぶどう果肉と粒こんにゃくを入れ、アクセントを持たせました。ぶどうの果汁感と風味を生かした満足感のある味わいとなっております。



【商品名】日清のどん兵衛 どんぎつねむすび

【価格】230 円（税込 248 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】日清食品の人気和風カップ麺「日清のどん兵衛」とのコラボレーション商品です。だしが香るごはんにジューシーな“1 枚おあげ”をトッピングし、「どん兵衛」ならではのおいしさをおむすびで表現しました。東日本と西日本でつゆの味が異なる「どん兵衛」と同様に、ごはんも“1 枚おあげ”はそれぞれ東西で異なる味付けにしました。

※日清のどん兵衛きつねうどんの味わいをイメージした商品です。

【日清食品株式会社コメント】

45 周年という大きな節目のコラボ企画に参加させていただけることを光栄に思います。「日清のどん兵衛」ならではの優しい味わいと、ジューシーなおあげの食べ応えを楽しめる「どんぎつねむすび」を、ぜひ多くの方にご賞味いただきたいです。



【商品名】日清焼そば U.F.O.ぶっ濃い濃厚そばめし

【価格】184 円（税込 198 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】日清食品の人気カップ焼そば「日清焼そば U.F.O.」とのコラボレーション商品です。まるで「U.F.O.」を食べているかのような、濃厚でやみつきになる味わいのそばめしです。

※日清焼そば U.F.O.の味わいをイメージした商品です。

【日清食品株式会社コメント】

「日清焼そば U.F.O.」の最大の特徴である“ぶっ濃い濃厚ソース”をそばめしでも楽しんでいただきたと考え、「U.F.O.」のソースと同じオイルを使用して、その味わいを忠実に再現しました。45 周年を記念したコラボ企画にふさわしい一品に仕上げましたので、ぜひご賞味ください。



【商品名】パイの実みたいなデニッシュ

【価格】167 円（税込 180 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】六角形のデニッシュ生地になめらかなチョコを包んで焼き上げました。

※ロッテパイの実の味わいをイメージして作りました。

※沖縄は仕様と価格が異なります。

【株式会社ロッテコメント】

今回で 3 度目となる、「パイの実みたいなデニッシュ」ですが、ファミリーマート 45 周年の節目にふさわしい、おいしさを実現できたと自負しております。パイの実らしさを表現しながらも、“本家パイの実約 20 倍”の重量とサクサク感を磨き込みました。何度も品質のブラッシュアップを重ねていただき実現した、「パイの実みたいなデニッシュ」のおいしさをぜひご賞味ください。



【商品名】パンチョ監修 大盛 太麺！チーズナポリタン

【価格】554 円（税込 598 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】トマトをベースにニンニクや香味野菜をたっぷり使ったソースは、酸味と甘味がしっかりと感じられ、ジャンキーでやみつきになる味わいです。

【パンチョコメント】

店舗の味わいを再現するため、麺やソースのバランス調整を何度も重ねて開発したこだわりの商品です。これまでご好評いただいたパンチョならではの満足感あふれる味わいを、お楽しみください。



【商品名】暴君ハバネロ ウマ辛たこ焼

【価格】398 円（税込 429 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】たこ焼に別添のハバネロパウダーをかける仕立てになっています。暴君ハバネロと同じ旨みを感じるようにたこ焼にオニオンパウダー・ガーリックペースト・コンソメ（チキンエキス入）を使用しています。

※暴君ハバネロをイメージしたたこ焼です。

【株式会社東ハトコメント】

ファミリーマート 45 周年を記念して暴君ハバネロ×たこ焼の驚きのコラボ！たこ焼・ソース・パウダーすべてにハバネロを使用し、暴君ハバネロ最大の特徴でもあるウマ辛を再現しました。

一口でやみつきになる刺激的なおいしさです。ぜひご賞味ください！



【商品名】ミルクチョコレートエクレア

【価格】221 円（税込 238 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】明治チョコレートを使用したチョコクリームを詰めたミルク感が感じられるエクレアです。

【株式会社明治コメント】

今年 100 周年を迎える明治チョコレートを原料に使用したエクレアです。カスタードの中に明治チョコレートを使用しており、食べれば芳醇なカカオの香りが口の中に広がります。

※明治チョコレートは 2026 年 9 月 13 日で 100 周年を迎えます。



【商品名】冷やして食べる 森永ミルクココアバウム

【価格】218 円（税込 235 円）

【発売日】2026 年 9 月 1 日（火）

【発売地域】全国

【内容】森永製菓「ミルクココア」の味わいをイメージして、しっとり食感のココアバウム生地にチョココーティングを合わせました。

※森永ミルクココアの味わいをイメージして作りました。

【森永製菓株式会社コメント】

森永ミルクココアらしさを出すのに試作を重ねました。特長である“カカオ感”と“ミルク感”の絶妙なバランスを、バウムでどう表現するのかにこだわり、森永のココア専門家とともに完成させました。

●2 週目発売商品：2026 年 9 月 8 日（火）発売

	【商品名】ファミから(味ぽん味) 1 個 【価格】110 円（税込 118 円） 【発売日】2026 年 9 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「ファミから」に、味ぽんのかんきつの酸味が効いており、肉の旨味を酸味が引き立てる事で、噛むほどに爽やかな風味が口いっぱいに広がります。 ※「味ぽん」は株式会社 Mizkan Holdings の登録商標です。 【株式会社 Mizkan コメント】 「ファミからに味ぽんをかける」ではなく、「味ぽんがファミからになった」。そんな驚きを目指して開発しました。味ぽんの絶妙なさわやかさがとっても合う新しいファミからをぜひ体験してみてください。
	【商品名】白生コッペパン（カルピス®ダブルクリーム） 【価格】147 円（税込 158 円） 【発売日】2026 年 9 月 8 日（火） 【発売地域】全国（※沖縄県除く） 【内容】生クリーム入りのしっとりもちっとした白生コッペパンに、カルピス®を使用したのクリームとカルピス®を使用したホイップのダブルのクリームをサンドしました。 ※「カルピス」「CALPIS」は、アサヒ飲料(株)の登録商標です。 【アサヒ飲料株式会社コメント】 ファミリーマートの 45 周年という節目にあわせて、白生コッペパンとのコラボが実現できたこと嬉しく思います。 爽やかで甘ずっぱいカルピス®と、やさしい味わいのホイップクリームをバランスよく合わせ、大人から子どもまで楽しんでいただける一品に仕上げました。みなさんの心とカラダがすこやかにになりますように。
	【商品名】チロルチョコ（ファミマ・ザ・メロンパン風味） 【価格】140 円（税込 151 円） 【発売日】2026 年 9 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】メロンパン風味チョコの中にバタークッキーとザラメを入れ、メロンパンのサクサク部分を再現しました。 【チロルチョコ株式会社 コメント】 2022 年と 2023 年に発売した「チロルチョコ メロンパン味」は、王道の味を追求するため、ファミリーマートのメロンパンをベンチマークし、開発しました。今回はそのご縁から、ファミリーマート 45 周年を記念したコラボレーションが実現。パッケージには「ファミマ・ザ・メロンパン」のロゴをあしらひ、そのこだわりの美味しさをチロルチョコで再現した特別な商品です。

	【商品名】生ペヤングソースやきそば 【価格】426 円（税込 460 円） 【発売日】2026 年 9 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】まるか食品監修ソースを使用した、こだわりのやきそばです。ソースのコクと具材の満足感を、チルドならではのモチモチとした「生麺」で再現しました。キャベツ、鶏ミンチ、刻み紅ショウガ、ゴマをトッピングしています。 ※「ペヤング」はまるか食品株式会社の登録商標です。 ※ペヤングやきそばをイメージした焼麺です。 【まるか食品コメント】 長年親しまれてきたペヤングの味わいを、チルドならではのもちもちとした麺で楽しんでいただけるよう開発しました。まるか食品監修の特製ソースを使用した、新しいおいしさの「生ペヤング」をぜひご賞味ください！
	【商品名】冷やして食べる ふんわりホットケーキ風サンド 【価格】258 円（税込 278 円） 【発売日】2026 年 9 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ふんわり焼き上げたホットケーキ風の生地で、森永製菓「ケーキシロップ」入りのカスタードを加えたクリームや、ケーキシロップソースをサンドしました。 ※森永ホットケーキの味わいをイメージして作りました。 【森永製菓株式会社コメント】 ファミリーマートとのコラボ品として、森永ホットケーキを選んでいただき大変嬉しく思っております。長年親しまれてきた森永ホットケーキの王道感ある味わいをチルドデザートでも楽しんでいただけるよう、食感も含めて作り上げた自信作です。ぜひこの機会にお楽しみください。
	【商品名】世にもおいしいチョコブラウニーアイスバー 【価格】239 円（税込 258 円） 【発売日】2026 年 9 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】ブラウニー風の食感のチョコアイスに、チョコチップを混ぜ込んで「世にもおいしいチョコブラウニー」の味わいや食感を再現しました。 【株式会社オールハーツ・カンパニーコメント】 昨年 5 月に発売し、大変ご好評をいただいた『世にもおいしいチョコブラウニーアイスバー』のリニューアル発売となります。 「世にもおいしいチョコブラウニー」の世界観と、ザクザクとしたチョコチップの食感に加え、チョコブラウニーの濃厚な味わいが感じられるよう食べ応えがあり「ねっとり」とした食感にこだわったアイスです。



【商品名】ポテサラ わさビーフ味

【価格】184 円（税込 198 円）

【発売日】2026 年 9 月 8 日（火）

【発売地域】全国

【内容】「わさビーフ」味のポテトサラダです。安曇野産の茎わさびによるツーンとくる辛さがポイントです。

※山芳製菓株式会社監修商品

※「わさビーフ」は山芳製菓(株)の登録商標です。

※「ポテサラ」はケンコー マヨネーズ(株)の登録商標です。

【山芳製菓株式会社コメント】

今回、山芳製菓のわさビーフとしては市販のポテトサラダ商品との初コラボレーションになります。わさビーフらしいお菓子としての魅力を活かしつつ、ポテトサラダとしてもおいしい味わいに仕上げる部分に工夫を重ねて頂きました。

普段の食事はもちろん、おつまみとしても楽しんで頂ける味わいに仕上がっております。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日・仕様等が異なる場合がございます。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

■TVCM 概要

タイトル：『ご覧のコラボレーションでお届けします。』篇

TVCM 放映開始：2026 年 9 月 1 日（火）

出演者：八木莉可子

放映地域：全国（一部地域を除く）

動画 URL：1 週目 <https://youtu.be/4AMesEMHDvQ>

2 週目 <https://youtu.be/kcsDktuGMbg>

■45 周年記念 ファミペイゲームを実施

期間中、ファミマのアプリ「ファミペイ」で毎日 1 日 1 回ゲームに挑戦ができ、当たりが出たら、上記対象 18 商品いずれかに使用できる 45 円引きファミペイクーポンがもらえます。

キャンペーン期間：2026 年 9 月 1 日（火）0：00～9 月 14 日（月）23：59



■対象商品の購入でファミマポイントを 20%還元！

期間中、ファミペイを提示して、「ファミマとコラボ祭」の対象商品お買い物合計金額に対して、もれなくファミマポイントを 20%還元（進呈上限：100 円相当）いたします。

参加条件：ファミマふるさと納税への新規会員登録

キャンペーン期間：2026 年 9 月 1 日（火）0：00～9 月 14 日（月）23：59

詳細はキャンペーン特設ページをご確認ください。

<https://famipay.famidigi.jp/cp/cp239/260901/>



ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

【参考情報】

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えます。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html