

**千葉県と協働！地域に寄り添い「ファミマギャラリー」を3年連続開催
～「ファミマプリント」で展示作品をステッカーや封筒に。
お気に入りのデザインを形にする新しい体験～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん地域に愛される」店舗を目指した取り組みの一環として、障がいのある方が描いた絵画を展示するアート展「ファミマギャラリー」を、9 月 10 日（木）から千葉県内のファミリーマート 4 店舗で開催いたします。また、開催に先立ち 9 月 3 日（木）から、店内のマルチコピー機を活用したサービス「ファミマプリント」にて、展示作品のデザインをあしらった限定アイテムの販売を初めて開始いたします。本取り組みは、千葉県および千葉県障害者芸術文化活動支援センターとの協働により実施するものです。



■「ファミマプリント」商品詳細

	【商品名】 額縁フレームステッカー（全 3 種・4 作品 1 セット） 【価 格】 各 600 円（税込） 【発売日】 2026 年 9 月 3 日（木） 【発売地域】全国 【内 容】 2 L 判（127mm×178mm）／シール紙
	【商品名】 POSA カード用封筒（全 3 種・メッセージカード付き） 【価 格】 各 300 円（税込） 【発売日】 2026 年 9 月 3 日（木） 【発売地域】全国 【内 容】 A3（297mm×420mm）／普通紙 ※封筒は切り取り、組み立てて使用 ※メッセージカードは切り取って使用
	【商品名】 ブックカバー（全 7 種・しおり付き） 【価 格】 各 300 円（税込） 【発売日】 2026 年 9 月 3 日（木） 【発売地域】全国 【内 容】 A3（297mm×420mm）／普通紙 ※ブックカバー、しおりは切り取って使用 ※ブックカバーは文庫本サイズ

※画像はイメージです。

※好きなデザインをお選びいただけます。

※マルチコピー機サービスは、地域・店舗によって取り扱いのない場合がございます。

※本商品は標準税率（10%）対象商品です。

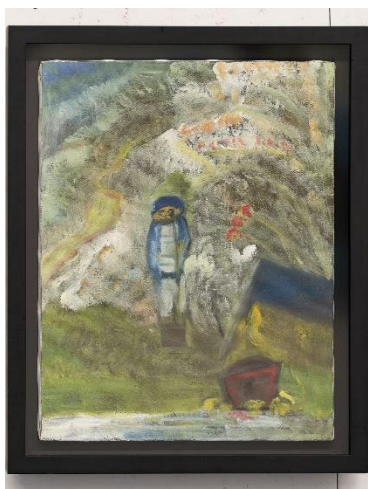
※ファミマプリントの価格は税込です。

なお、上記 3 商品に加え、対象の 12 作品をブロマイド、シール紙、はがきとして個別に印刷して購入いただけます。本サービスは 9 月 4 日（金）から開始します。

■「ファミマギャラリー」について

「ファミマギャラリー」は、障がいのある方々がアートを通じて社会参加し、豊かな感性や創造性を発信する機会を提供することで、多くのお客さまに障がいへの理解を深めていただくとともに、地域でのいきいきとした暮らしをサポートする取り組みです。全国各地の自治体や支援団体と連携を進めており、本取り組みは今回で 15 回目の開催となります。

■展示作品の一例



<作品名・作者名・作者コメント>

作品名：無題

作者名：中村 海斗さん

作者コメント：

初めての油絵で、どう描けばよいのか分からない中、色の組み合わせを楽しみながら制作しました。自分らしく自由に描いた作品が、このように表彰されることをとても嬉しく思います。



<作品名・作者名・作者コメント>

作品名：ごちゃまぜスマイル！ A to Z

作者名：渡部 寛人さん

作者コメント：

アルパカ（A）からシマウマ（Z）までアルファベット順に並ぶ動物たちと A～F、G～L、M～S、T～Z で合体している僕のオリジナル『ごちゃまぜ動物』たち。笑顔とよこびが広がる楽しさあふれるワールドです！

#撮影：竹村浩輝

■「ファミマギャラリー」開催概要

<開催期間> 2026 年 9 月 10 日（木）～2027 年 2 月 25 日（木）

<各店舗のスケジュール>

店舗名	展示期間
ファミリーマート幕張国際ビル店 （千葉市美浜区中瀬1-7-1）	令和8年9月10日（木）～ 11月27日（金）
ファミリーマートニーズ浦安店 （浦安市北栄2-4-11）	令和8年10月8日（木）～ 12月24日（木）
ファミリーマート千葉大学病院店 （千葉市中央区玄鼻1-8-1）	令和8年11月5日（木）～ 令和9年1月29日（金）
ファミリーマート松戸和名ヶ谷店 （松戸市和名ヶ谷685-1）	令和8年12月11日（金）～ 令和9年2月25日（木）

<展示作品> 千葉県障害者芸術文化活動支援センター 令和 7 年度展覧会受賞作品 13 作品のレプリカ

<千葉県知事 熊谷 俊人氏>



千葉県では、障害の有無等に関わらず、誰もが文化芸術に親しめるよう、鑑賞のみならず、自己表現ができる機会の充実などを推進しています。

今回、商品化や展示が行われるアート作品は、作者一人ひとりの発想や感性、思いが込められており、見る人に対して新たな気づきや感動をもたらしてくれます。

こうした取組が、障害のある方によるアート作品をより多くの方に身近に感じていただく機会となるとともに、多彩な創作・表現活動の更なる充実につながることを期待しています。

<千葉県障害者芸術文化活動支援センター長 うみのもり こまちだ たまお氏>

今年度も公募展「あらゆるひとの表現 うみのもりの玉手箱」の受賞作品をファミリーマート店舗にて展示させていただきます。誠にありがとうございます。「ファミマギャラリー」での展示を通じて、障がいのある方々の作品を、より多くの人たちに見て、知っていただくことを願っております。また、この展示をきっかけに、障がいのある方々の文化活動を支援している千葉県障害者芸術文化活動支援センター「うみのもり」の存在も知っていただき、ますますご利用・ご活用いただければと思います。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

- （2025 年 6 月 30 日発表）地域に広がる共感の輪「ファミマギャラリー」10 回目の開催 障がいのある方が描いた受賞作品を千葉県内の店舗で巡回展示～作品を見て作者に感想やメッセージを送ろう～

<https://www.family.co.jp/sustainability/topics/2025/s20250620.html>

- 誰にとっても、利用しやすい店舗を目指した取り組み

https://www.family.co.jp/sustainability/with-sustainability/universal_s24.html

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html