

**45 周年の感謝を全国へ！
47 都道府県ご当地デザインの「ラインソックス」「ステッカー」が
9 月 4 日（金）から発売
地元や旅先で集めたいくなる、ここでしか買えない限定デザイン**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、創立 45 周年の感謝を込めてファミリーマート初となる“ご当地アイテム”「47 都道府県別ラインソックス」と「47 都道府県別ステッカー」を 2026 年 9 月 4 日（金）から順次、全国のファミリーマート約 16,500 店にて各都道府県ごとに発売いたします。



■45 周年の感謝を込めて。47 都道府県ご当地限定！地域の個性を表現したラインソックス&ステッカーが新登場

ファミリーマートは「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添う身近な存在を目指し、全国各地の加盟店の皆さまとともに歩んでまいりました。45 周年の感謝を込めて、これまでファミリーマートを支えてくださった全国の皆さまへ感謝の気持ちをお伝えするとともに、「ありがとう」を 47 都道府県すべてに届けたい、皆さまと一緒にお祝いをしたい、そんな想いから、ファミリーマート史上初となる“ご当地アイテム”「47 都道府県別ラインソックス」と「47 都道府県別ステッカー」を発売します。

「47 都道府県別ラインソックス」は、ファミリーマートのオリジナルアパレルブランド「コンビニエンスウェア」を全国の加盟店の皆さまとともに育ててきた、これまでの歩みを象徴するアイテムです。各都道府県の代表の花をテーマに地域ならではのデザインに仕上げ、各都道府県内の店舗限定で販売します。また、「コンビニエンスウェア」は 2024 年秋からファミリーマー

ト店舗がある海外でも展開しており、海外のお客さまとも 45 周年の喜びを分かち合うため、「ご当地ラインソックス」の海外バージョンを展開いたします。北京市・上海市・台北市の 3 エリアにおいて、各都市を代表する花をモチーフとした限定デザインのソックスを、各エリアの店舗にて販売いたします。

「47 都道府県別ステッカー」は、創立当初のシンボルマークとして親しまれていた「太陽と星」を、各都道府県の名物やお祭りにちなんだ姿に変身した限定デザインです。地元ならではの 1 枚を見つけて楽しむのはもちろん、旅先の記念や大切な方へのお土産など、さまざまなシーンでお楽しみいただけます。ステッカーを通じて、地元への愛着を深めるとともに、日本各地を訪れる楽しさを感じていただければと考えております。

なお、本商品は 2026 年 8 月 26 日（水）に開催された、ファミリーマートのチャレンジ大発表会「ファミフェス 2026」にて先行披露し、来場者の皆さまにも一足早くお楽しみいただきました。

45 周年を迎えたこれからも、ファミリーマートは全国、そして国や地域を越えて、人と地域とのつながりを大切にしながら、皆さまの日常に楽しさやワクワクをお届けしてまいります。



〈47 都道府県別ラインソックス詳細〉

<https://www.family.co.jp/goods/conveniencewear/47socks.html>

〈47 都道府県別ステッカー詳細〉

<https://www.family.co.jp/famima/product.html>

■ 商品詳細

商品名	47 都道府県別ラインソックス
商品詳細	【価格】 546 円（税込 600 円） 【発売日】 2026 年 9 月 4 日（金）～順次展開 【発売地域】 全国（47 都道府県別販売） 【内容】 45 周年の感謝を込めて企画した、全国 47 都道府県別のラインソックスです。各都道府県の代表の花をテーマとしてデザインし、それぞれの地域の店舗限定で販売します。旅の記念やお土産としても楽しめる、地域の魅力を身近に感じられる一足です。

<北海道・東北・関東>

01 北海道	02 青森県	03 岩手県	04 宮城県	05 秋田県	06 山形県
浜茄子(ハマナス)	林檎(リンゴ)の花	桐(キリ)	宮城野萩 (ミヤギノハギ)	蒔の薑(フキノトウ)	紅花(ペニバナ)
					
07 福島県	08 茨城県	09 栃木県	10 群馬県	11 埼玉県	12 千葉県
根本石楠花 (ネモトシャクナゲ)	薔薇(バラ)	八汐躑躅 (ヤシオツツジ)	蓮華躑躅 (レンゲツツジ)	桜草(サクラソウ)	菜の花(ナノハナ)
					
13 東京都	14 神奈川県				
染井吉野 (ソメイヨシノ)	山百合(ヤマユリ)				
					

<中部>

15 新潟県	16 富山県	17 石川県	18 福井県	19 山梨県	20 長野県
鬱金香 (チューリップ)	鬱金香 (チューリップ)	黒百合(クロユリ)	水仙(スイセン)	富士桜(フジザクラ)	竜胆(リンドウ)
					
21 岐阜県	22 静岡県	23 愛知県			
蓮華草(レンゲソウ)	躑躅(ツツジ)	杜若(カキツパタ)			
					

<近畿・中国>

24 三重県 花菖蒲(ハナショウブ) 	25 滋賀県 石楠花(シャクナゲ) 	26 京都府 枝垂桜(シダレザクラ) 	27 大阪府 桜草(サクラソウ) 	28 兵庫県 野路菊(ノジギク) 	29 奈良県 奈良八重桜 (ナラノヤエザクラ) 
30 和歌山県 梅(ウメ) 	31 鳥取県 二十世紀梨 (ニジッセイキナシ)の花 	32 島根県 牡丹(ボタン) 	33 岡山県 桃(モモ) 	34 広島県 紅葉(モミジ) 	35 山口県 夏蜜柑(ナツミカン) の花 

<四国・九州・沖縄>

36 徳島県 酢橘(スダチ)の花 	37 香川県 オリーブ 	38 愛媛県 蜜柑(ミカン)の花 	39 高知県 山桃(ヤマモモ) 	40 福岡県 梅(ウメ) 	41 佐賀県 楠(クス)の花 
42 長崎県 雲仙躑躅 (ウンゼンツツジ) 	43 熊本県 竜胆(リンドウ) 	44 大分県 豊後梅(ブンゴウメ) 	45 宮崎県 浜木綿(ハマユウ) 	46 鹿児島県 深山霧島 (ミヤマキリシマ) 	47 沖縄県 梯梧(デイゴ) 

商品名	47 都道府県別ステッカー
商品詳細	【価格】 273 円 (税込 300 円) 【発売日】 2026 年 9 月 4 日 (金) ～順次展開 【発売地域】 全国 (47 都道府県別販売) 【内容】 ファミリーマート 45 周年を記念して、創立当初のシンボルマーク「太陽と星」が、全国 47 都道府県の名物やお祭りにちなんだコスプレ姿に変身したデザインのステッカーです。 

<北海道・東北・関東>

01 北海道	02 青森県	03 岩手県	04 宮城県	05 秋田県	06 山形県
メロン/果肉	りんご/蜜	わんこそば/お椀	ずんだ餅/枝豆	ナマハゲ/包丁	さくらんぼ/種
					
07 福島県	08 茨城県	09 栃木県	10 群馬県	11 埼玉県	12 千葉県
こけし/紅	納豆/からし	餃子/たれ	ダルマ/腹文字	草加せんべい/ごま	落花生/ ピーナッツ(薄皮)
					
13 東京都	14 神奈川県				
ビル街/マンホール	しゅうまい/からし				
					

<中部>

15 新潟県	16 富山県	17 石川県	18 福井県	19 山梨県	20 長野県
ごはん/梅干し	薬/十字	輪島塗/うるし	ソースカツ丼/ たくあん	桃/葉っぱ	おやき/野沢菜
					
21 岐阜県	22 静岡県	23 愛知県			
五平餅/味噌だれ	深むし茶/茶葉	エビフライ/タルタル			
					

<近畿・中国>

24 三重県	25 滋賀県	26 京都府	27 大阪府	28 兵庫県	29 奈良県
伊勢海老/切り身	信楽焼たぬき/ とっくり	舞妓さん/干社札	たこ焼き/紅しょうが	神戸牛/霜降り	柿の葉寿司/鮭
					
30 和歌山県	31 鳥取県	32 島根県	33 岡山県	34 広島県	35 山口県
南高梅/しそ	二十世紀梨/種	まが玉/ヒスイ	桃太郎/桃	お好み焼き/ねぎ	ふぐ/ふく刺し
					

<四国・九州・沖縄>

36 徳島県	37 香川県	38 愛媛県	39 高知県	40 福岡県	41 佐賀県
阿波踊り/げた	讃岐うどん/しょうが	みかん/果肉	かつおのタタキ/ にんにく	とんこつラーメン/ からし高菜	気球/お日さま
					
42 長崎県	43 熊本県	44 大分県	45 宮崎県	46 鹿児島県	47 沖縄県
ステンドグラス/ ひかり	からしれんこん/ 笹の葉	温泉/手ぬぐい	マンゴー/果肉	黒豚/豚バラ	シーサー/ ハイビスカス
					

※画像はイメージです。

※店舗によって取り扱い数量は異なります。

※店舗によって発売日・時間が異なる場合がございます。

■ファミペイ払いでスタンプをためて、47 都道府県別ラインソックスのコンプリートセットが当たる！

ファミマのアプリ「ファミペイ」限定で、「47 都道府県別ラインソックス」を対象としたスタンプ企画を実施いたします。期間中、ファミペイ払いで対象商品を 1 足ご購入いただくごとに、スタンプが 1 個たまります。スタンプを 10 個ためてご応募いただくと、抽選で 47 都道府県すべてのデザインをそろえた「47 都道府県別ラインソックス コンプリートセット（全 47 種）」が当たります。

対象商品：47 都道府県別ラインソックス（大・小）各 600 円（税込）

開催期間：2026 年 9 月 4 日（金）0:00～2027 年 2 月 26 日（金）23:59

特典応募期間：2026 年 9 月 4 日（金）0:00～2027 年 2 月 28 日（日）23:59

応募条件：ファミペイ払いで対象商品 1 足ご購入につき、スタンプ 1 個を付与。スタンプ 10 個で 1 口応募可能

景品：47 都道府県別ラインソックス コンプリートセット（全 47 種）

※大セット（25cm-28cm）：抽選 25 名様、小セット（22cm-25cm）：抽選 20 名様

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月 1 日に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html