

報道関係各位

株式会社ファミリーマート

**ファミリーマート限定コスメ「hana by hince」
秋メイクに欠かせないトレンドカラーのティント・リップに加えて
ブランド初のフェイスパウダーを発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマート限定メイクアップブランド「hana by hince」より秋の新色ティント・リップおよびブランド初展開となるフェイスパウダーを 2026 年 9 月 18 日（金）から、全国のファミリーマート約 16,500 店にて順次発売いたします。



■「hana by hince」秋メイクを彩るティント、リップ、フェイスパウダーが登場！

「hana by hince」は、「hince」の品質はそのままに、コンビニエンスストアならではの手軽さでお試しいただけるよう、手に取りやすい価格、持ち運びやすいミニサイズで展開しています。

このたび、秋のメイクを彩る新商品として「ウォーターグラストイント」と「シアーグラスリップスティック」の新色に加え、ブランド初となる「ベールフィットフェイスパウダー」を発売いたします。

「hince」でも人気のフェイスパウダーを「hana by hince」仕様にし、携帯性に優れたミニサイズ感にこだわりました。

【商品情報】

	【商品名】ウォーターグラスティント 【価格】900 円（税込 990 円） 【発売日】2026 年 9 月 18 日（金）から順次発売 【発売地域】全国 【カラー】12 ハニーベリー 13 ルビー 【内容】水分がずっと唇に溶け込む水膜ティント。 甘くとけこむハニーベリーとひんやりとした深みのあるルビー色です。
	【商品名】シアーグラスリップスティック 【価格】900 円（税込 990 円） 【発売日】2026 年 9 月 18 日（金）から順次発売 【発売地域】全国 【カラー】07 モカ 08 ガーネット 【内容】しっとりとした唇を維持しながらクリアな艶めきを叶えてくれるリップスティックです。ぬくもりを感じる、やわらかなモカベージュと洗練されたムードをまとう深みのある赤茶のガーネット色です。
	【商品名】パールフィットフェイスパウダー 【価格】1,255 円（税込 1,380 円） 【発売日】2026 年 9 月 18 日（金）から順次発売 【発売地域】全国 【カラー】シアーホワイト 【内容】余分な皮脂を吸着しながら乾燥を感じにくく、さらりとした仕上がりをキープ。粉飛びしにくいバイクド処方を採用したフェイスパウダーです。

※日本国内では、ファミリーマート限定発売です。

※画像はイメージです。

※地域により商品の発売日が異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■ hince について

hince は、密度の高い豊富なカラーで個々の特有の雰囲気を作り上げ、潜在している本来の美しさを発現させるという意味の「Narrative Beauty」をコンセプトに、2019 年 1 月に韓国で誕生したメイクアップブランドで

す。日本では2019年からオンライン販売を開始し、2022年11月に日本初の直営店「hince ルミネエスト新宿店」、2023年5月には「hince ルクアイーレ店」、そして2024年4月に「hince タカシマヤ ゲートタワーモール店」をオープンしました。

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html