

機能性表示食品のお茶が税込 140 円で 9 月 8 日（火）登場
人気の「毎日すこやか濃い緑茶」リニューアル&
新商品「毎日すこやか濃いほうじ茶」発売
～1 本購入でサントリー天然水 1L がもらえるキャンペーンも～

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、ファミリーマートのプライベートブランド「ファミマル」から、サントリービバレッジ&フード株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木村穰介）と共同開発した機能性表示食品「毎日すこやか濃い緑茶」と「毎日すこやか濃いほうじ茶」各 130 円（税込 140 円）を、2026 年 9 月 8 日（火）から全国のファミリーマート約 16,500 店にて発売いたします。



「おトクが、止まらない」
45周年大感謝祭

+1 1個買うと、1個もらえる

伊右衛門
毎日すこやか
●濃い緑茶
●濃いほうじ茶
各600ml
各 130 円(税込 140 円)
いずれか 1個買うと

サントリー
サントリー
天然水
1L

9/15 AM7:00 から使える
無料引換券
もらえる

※無料引換券は、レシートに印字されます。

キャンペーン期間 9/8(火)～9/14(日) **引換期間 9/15(月)AM7:00～9/21(日)**

詳しくはドリンク売場をチェック!

※他のセール・割引券・引換券・回数券との併用はできません。※地域・店舗によっては、一部商品を取り扱っていない場合がございます。※画像はイメージです。

■サントリーの「伊右衛門」と「ファミマル」のダブルブランド商品として発売！税込 140 円のコスパで毎日の健康習慣を応援

近年、健康意識の高まりを背景に機能性お茶市場が拡大しております（※1）。しかし、物価高騰が

続く現代において、健康習慣を始めたいが、毎日のコストは抑えたいという生活防衛意識も一層強まっています。

このような背景を受け、このたび「伊右衛門」ブランドとの共同開発により、おいしさに加え、130 円（税込 140 円）という、毎日続けやすく習慣化しやすい価格を実現した 2 商品を展開いたします。

好評発売中の商品をリニューアルした「毎日すこやか濃い緑茶」は、BMI が高めの方の内臓脂肪を減らすのを助ける茶カテキンを含むとともに、従来商品よりも厳選した苦渋みのある茶葉の量を増やして濃さを強化いたしました。

また、新商品の「毎日すこやか濃いほうじ茶」は、食事から摂取した脂肪や糖質の吸収を抑えるのを助ける難消化性デキストリン（食物繊維）を含むとともに、茶葉をたっぷりと使用することで、濃い香りとしつかりとした後味を実現しております。

（※1）農林水産省 茶をめぐる情勢 より

<https://www.maff.go.jp/j/seisan/tokusan/cha/attach/pdf/ocha-80.pdf>

■サントリービバレッジ&フード 担当者からのコメント

「京都の老舗茶舗「福寿園」の茶匠が丁寧に仕立てた、“伊右衛門”ならではの 2 種の濃いお茶の味わいを、気分に合わせて手に取っていただき、ぜひ毎日の習慣としてお楽しみください。

■やす子さん起用の CM ビジュアル画像



■1 週間限定！1 本買うと「サントリー天然水 1L」がもらえる！お得なキャンペーン

昨今の物価高騰により生活防衛意識が高まるなか、ファミリーマートでは「いちばんちょっとおトク」を追求し、「おトクが、止まらない 45 周年大感謝祭」と題して、おトクにお買い物をお楽しみいただけるキャンペーンを継続して実施しております。

今回の企画では、毎日すこやか茶を 1 本買うと、サントリー天然水 1L が 1 本もらえるおトクなチャンスで

す。ぜひこの機会に、ファミリーマートでおトクなお買い物をお楽しみください。

【キャンペーン概要】

【発券期間】2026 年 9 月 8 日（火）～9 月 14 日（月）

【引換期間】2026 年 9 月 15 日（火）～9 月 21 日（月）

【対象商品】

発券対象商品（買うと）	引換対象商品（もらえる）
毎日すこやか濃い緑茶 毎日すこやか濃いほうじ茶	サントリー サントリー天然水 1L

※地域・店舗によっては一部商品を取り扱っていない場合がございます。

【商品詳細】

	【商品名】伊右衛門 毎日すこやか濃い緑茶 【価格】130 円（税込 140 円） 【発売日】2026 年 9 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】「BMI が高めの方の内臓脂肪を減らすのを助ける」機能性関与成分・茶カテキンを含有した緑茶です。厳選した渋みの強い茶葉を増量し、旨みの強い抹茶を加えることで、濃い味わいがありながらも飲みやすく深いコクをたのしめる味わいに仕上げました。 【機能性表示】本品には茶カテキンが含まれます。茶カテキンには、BMI が高めの方の内臓脂肪を減らす機能があることが報告されています。 【1 日当たりの摂取目安量】1200ml（600ml ボトル 2 本） 【摂取上の注意】多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。 ※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。 ※本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトで確認できます。 ※本品は、医薬品ではありません。
---	---

	【商品名】伊右衛門 毎日すこやか濃いほうじ茶 【価格】130 円（税込 140 円） 【発売日】2026 年 9 月 8 日（火） 【発売地域】全国 【内容】食事から摂取した「脂肪や糖質の吸収を抑えるのを助ける」機能性関与成分・難消化性デキストリン（食物繊維）を含有したほうじ茶です。 茶葉をたっぷりと使用することで、上質なほうじ茶の濃い香りとしっかりとした後味の両立を実現しました。 【機能性表示】本品には難消化性デキストリン（食物繊維）が含まれます。 難消化性デキストリン（食物繊維）には、食事から摂取した脂肪や糖質の吸収を抑える機能があることが報告されています。 【1 日当たりの摂取目安量】600ml 【摂取上の注意】多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。 ※食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。 ※本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトで確認できます。 ※本品は、医薬品ではありません。
---	--

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■環境配慮への取り組み：「ファミマのエコパケ」第 43 弾

ファミリーマートでは持続可能な社会の実現に向け、環境負荷の低減に取り組んでいます。その一環として、本商品には、使用済みペットボトルをリサイクルした再生 PET 樹脂 100%のボトルを採用しました。これにより、新たに作られる石油由来プラスチックの使用量を削減し、資源の有効活用に貢献していきます。

また、ファミリーマートではこうした環境配慮型パッケージを導入する取り組みを「ファミマのエコパケ」と総称し、積極的に推進しています。今回の取り組みは、ファミマのエコパケ第 43 弾となります。ファミマルのペットボトル飲料について言えば、その他にも、緑茶や麦茶、天然水など、様々な商品でリサイクルペットボトルを採用しています。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html

【ファミマルについて】

■対象商品数は 1000 種類以上！種類豊富なプライベートブランド「ファミマル」

ファミマルは、“家族の日常を豊かにする”加工食品や菓子、日用品、飲料などの「ファミマル」、 “家族の食卓を支える”惣菜や冷凍食品に、弁当、サンドイッチなどの中食商品を加えた「ファミマル KITCHEN」、 “食べる楽しさをいつでも手軽に”する「ファミマル Bakery」、 “毎日に癒しとご褒美を”提供する「ファミマル Sweets」、また、 “素材や製法に特にこだわった上質な美味しさ”を提供するプレミアムライン「ファミマル PREMIUM」など、それぞれのラインアップで、合計 1000 種類以上を展開しております。

■「ファミマル」ネーミングとロゴに込められた思い



1 「ファミマの PB 商品であることがすぐわかる」こと

・「ファミマル」というワード、ファミリーマートのブランドカラーを使用

2 「ファミマが自信を持って薦めるクオリティであることが伝わる」こと

・安全・安心、環境対応、美味しさなど、「ファミマの二重マル」品質を表現したデザイン

3 「老若男女あらゆる世代・性別の方々が理解できる」こと

・お客さまも笑顔になるスマイルマーク（※ロゴ案の消費者調査で 1 位を獲得したロゴ）

※調査名称：商品ブランドについての調査

主催者：ファミリーマート

調査対象者：15 歳～79 歳の男女 10,000 人

調査日：21 年 3 月 17 日

■ファミマルのコンセプト

すべての方の毎日に、
「おいしい◎うれしい◎あんしん◎」を。
それが、ファミリークオリティ。

大切な家族に自信を持ってお薦めできる品質とラインアップ。お子さまからご高齢の方まで、すべての方が笑顔になるプライベートブランドを目指して、毎日に、ちょっとした幸せをお届けしていきます。

おいしい ◎ うれしい ◎ あんしん ◎

おいしいへの取り組み



原材料や製法に独自の商品開発基準を設定し、他社商品との比較調査、味覚調査などの取り組みを徹底。毎日食べても飽きない味わいや、ひと手間かけた本格感、彩りや香りなど、多種多様な「おいしい」を提供するために、一つひとつこだわりを追求していきます。

うれしいへの取り組み



「あったらいいな」が見つかる驚きと、価格以上の価値が得られる満足感。定番からトレンド、名店コラボなど、あらゆる世代の方が笑顔になるラインアップ。そんなさまざまな「うれしい」を提供するために、お客さまの声を取り入れ、その期待を超える商品の開発や発信に取り組んでいます。

あんしんへの取り組み



独自の基準をクリアした工場だけを選定し、商品に適した品質管理を徹底。出荷時のクオリティを保つ効率の良い配送。さらに、環境に配慮した容器や持続可能な原材料の活用など、家族や地球にとって「あんしん」な毎日をつくるため、品質管理はもちろん、サステナブルにも積極的にチャレンジしていきます。