

**2025 年累計販売数 390 万本突破「ファミマルフルーツバー」シリーズから
和歌山県産みかん果汁を 67%使用した「とろける食感 ぎゅっとみかん」
9 月 15 日（火）から数量限定発売**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」「いちばん地域に愛される」を目指した取り組みの一環として、「とろける食感 ぎゅっとみかん」230 円（税込 248 円）を、2026 年 9 月 15 日（火）から沖縄県を除く全国のファミリーマート約 16,100 店にて発売いたします。

また、同日から「和歌山フェア」対象商品として、「大きなおむすび 梅おかか（もち麦入り）」227 円（税込 245 円）、「玉林園監修 抹茶ホイップドーナツ（グリーンソフト風味）」149 円（税込 160 円）、「井出商店監修 和歌山中華そば」536 円（税込 578 円）を、地域限定にて関西地方（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、三重県（一部店舗））のファミリーマート約 2,650 店にて発売いたします。



■ 和歌山県産みかん果汁を 67%使用した、こだわりの 2 層仕立てのアイスバー

国産フルーツを使用し持続可能な果実生産を支援する、プライベートブランド「ファミマル」の「産地と、コンビに、」シリーズ。このたびファミリーマートでは、和歌山県産みかんを用いたアイスバー「とろける食感 ぎゅっと

みかん」を、今年も 数量限定で発売いたします。水分と太陽光を徹底管理し、甘みと酸味が凝縮された濃厚なコクのある味わいが特長の甘味たっぷりの濃厚果汁を贅沢に使用。濃厚果汁層ととろける食感の2層仕立てに仕上げました。

■ 無数の石が織りなす段々畑。風土と歳月が育む和歌山のみかん

今回ファミリーマートが訪れたのは、日本有数の柑橘王国・和歌山県の、自然の石を手作業で積み上げて作られた段々畑です。この石垣は土崩れを防ぐだけでなく、太陽光を跳ね返し日中の熱を蓄える「天然の保温装置」として、みかんの甘みをぎゅっと凝縮させています。「収穫まで何年もかかるからこそ、先人が植えた古木も手入れを重ね大切に守り続けている」という農家さんたちの熱い情熱が、この美しい風景と歴史を未来へと受け継いでいます。



自然の石を積み上げた和歌山独特の美しい段々畑（上野山農園）

■ オレンジ危機と急変する気象。みかん園地を守り、果実を守る農家さんの闘い

輸入オレンジの供給不足で国産みかんの価値が高まる一方、生産現場は過酷な気候変動に直面しています。豪雨による石垣の崩落や土砂の流出に見舞われながらも、懸命に園地を繋ぎ止めてきました。さらに近年の猛暑や水不足、カメムシ被害など栽培管理の難易度が上がる中、ファン付き作業着の着用やスプリンクラーによる散水など、大切な木と果実を守るための模索が日々続けられています。

■ 風に揉まれた擦れ傷も、太陽と石垣の熱が宿る甘酸っぱさは本物

世間でも話題となっているプラスチックや化学製品の原料高騰による農業資材費の上昇は、みかんの産地も例外ではありません。農業資材費や物流コストの高騰で環境は一段と厳しさを増す中、農家さんたちは妥協なくみかん作りに励んでいます。しかし強風で枝と擦れて傷がついた果実などは、味わいは一級品でありながら青果市場の規格外となってしまう。

ファミリーマートは、おいしさに遜色のないこの規格外の果実を原材料に含め、冷たいアイスバーとして表現。全国の店舗ネットワークを通じて、手塩にかけて実らせたみかん果汁をあますことなく全国へ届けます。



手塩にかけて育てられた和歌山のみかん

■冬の風物詩をアイスに。全国ファミマから拓く産地の未来

冬のイメージが強いみかんの魅力をこの季節からいち早く味わってもらうため、ファミリーマートは全国へ届ける取り組みを開始しました。「全国規模で商品化されることは大きなPRであり、明日への活力になります」と現場からも期待の声が寄せられています。

見た目の理由で出荷できなかった果実からも、果汁を余すことなく搾り出し、年間を通じてそのおいしさをお届けしてまいります。こうした取り組みが天候リスクやコスト高騰と闘う農家さんへの安定した需要を生み出し、歴史あるみかん栽培を未来へ繋ぐ好循環を作り出します。

この一本を手にとっていただくことが、和歌山のみかん栽培の風景とその未来を共に支える力になります。誇れる郷土の情熱とファミリーマートの想いが重なる「産地と、コンビニ、」のアイスバーを通じて、和歌山県産みかん特有のコクのある甘みと爽やかな酸味を、ぜひお楽しみください。



■関西地方限定で「魅力を味わおう！ええ味！和歌山」として和歌山フェアを開催！

ファミリーマートと和歌山県は、2010年10月26日に地域活性化のための包括的連携協定を締結しており、相互協力のもと、オリジナル商品の開発や販売など様々な取り組みを行っております。

関西地方約 2,650 店で、和歌山県産食材を使用した商品や地元の名店に監修いただいた商品など合計 3 種類を展開いたします。

今年もパッケージには紀州犬をモチーフにした和歌山県の PR キャラクター「きいちゃん」を使用し、和歌山の魅力やおいしさを訴求するとともに和歌山県を盛り上げてまいります。

また、和歌山県内の店舗限定企画として、対象商品を 1 個ご購入ごとに「きいちゃん」のステッカーが 1 枚もらえます。

【ステッカー配布実施期間】

2026 年 9 月 15 日（火）～ ※景品はなくなり次第終了となります

【商品詳細】

	【商品名】とろける食感 ぎゅっとみかん 【価格】230 円（税込 248 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】全国（沖縄県を除く） 【内容】和歌山県産の濃厚な甘味のみかん果汁を使用したアイスバーです。濃厚なみかん果汁の層と、とろける食感のジェラート層の 2 層仕立てです。
	【商品名】大きなおむすび 梅おかか（もち麦入り） 【価格】227 円（税込 245 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】関西地方（滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県）、三重県（一部店舗） 【内容】和歌山県産の梅を使用したねり梅と梅酢を、おかかと混ぜ込んだ大きなおむすびです。 ※数量限定
	【商品名】玉林園監修 抹茶ホイップドーナツ（グリーンソフト風味） 【価格】149 円（税込 160 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】関西地方（滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県）、三重県（一部店舗） 【内容】和歌山の老舗「玉林園」で使用している抹茶を使用したホイップが入ったドーナツです。抹茶クリームとホイップクリームを混ぜ合わせ、グリーンソフトの特長の爽やかな苦味と抹茶の風味を感じられます。 ※数量限定

	【商品名】井出商店監修 和歌山中華そば 【価格】536 円（税込 578 円） 【発売日】2026 年 9 月 15 日（火） 【発売地域】関西地方（滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県）、三重県（一部店舗） 【内容】和歌山の名店「井出商店」監修の中華そばです。コク深くクリーミーな豚骨醤油スープを使用し、昨年より醤油感をアップすることで、より深みのある味わいに仕上げました。
---	---

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※地域により商品の価格・発売日などが異なる場合がございます。

※店舗によって取り扱いのない場合がございます。

■ファミリーマート公式 HP では「産地と、コンビニ、」シリーズについて紹介中！

産地との取り組みについてより多くの皆さまに知っていただくため、ファミリーマート公式 HP において「産地と、コンビニ、」の特設ページを掲載しております。特設ページでは、産地の詳しい様子をご紹介します。

URL : <https://www.family.co.jp/sustainability/icebar.html>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html