

**ファミマのバイト、はじめるチャンス。
「ファミマではたらく？ウェルカムポイントキャンペーン」で
あなたの「はたらきたい」を応援
～採用支援活動「ファミマ jo!n」 始動～**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばん働きたい」を目指した取り組みの一環として、自分らしく働くことや多様なマイスタイルを尊重し、働く楽しさを生み出すための採用支援活動を「ファミマ jo!n」（ファミマジョイン）として掲げ、ストアスタッフの採用体制を大幅に強化いたします。

2026 年 9 月 1 日（火）には、当社アルバイト・パート求人募集サイト「ファミ JOB」をリニューアルし、働くイメージが湧くコンテンツを充実いたしました。さらに採用強化策の一環として、2026 年 9 月 12 日（土）から応募および面接のインセンティブ施策「ファミマではたらく？ウェルカムポイントキャンペーン」を実施いたします。



The graphic is a vibrant blue and yellow promotional poster for FamilyMart's recruitment campaign. It features several illustrations of staff members in uniform, some with specific traits labeled: 'JOYFUL' (a person with pink hair), 'ORIGINALITY' (a person with a large orange circle behind them), 'FamilyMart Staff' (a person in a green uniform), 'INCLUSIVE' (a person with a green arm band), and 'NEXUS' (a person in a green uniform). The main text reads 'ファミマではたらく？ウェルカムポイントキャンペーン スタッフ募集！' (FamilyMart Jo!n Campaign Staff Recruitment!). Below this, it states '対象期間内にファミJOB経由でアルバイトスタッフに応募された方にファミペイギフトコードプレゼント！' (For those who apply for part-time staff via FamilyJob within the target period, we will present a FamilyPay Gift Code!). A table shows two tiers of rewards: 'アンケートに回答した方全員に 200円分' (For all who answered the survey, 200 yen) and '面接選考まで進めしアンケートを回答した方の中から抽選で 500円分' (From among those who progressed to the interview selection and answered the survey, 500 yen by lottery). The implementation period is '2026年9月12日(土)～2026年11月30日(月)'.

■「ファミマではたらく？ウェルカムポイントキャンペーン」

ストアスタッフ採用強化に向けた取り組みの一環として、2026 年 9 月 12 日（土）から、応募および面接へのインセンティブ施策「ファミマではたらく？ウェルカムポイントキャンペーン」を実施いたします。

本キャンペーンは、多様な人財の確保と、求職者が気兼ねなくファミリーマートでのアルバイト・パート求人に応募できる環境づくりを目的としています。アルバイト・パート求人募集サイト「ファミ JOB」からご応募いただいた方を対象に、応募および面接後の 2 段階でファミペイギフトコードをプレゼントいたします。

■キャンペーン詳細

【対象】

ファミ JOB (<https://staff.family.co.jp/>) を経由し、対象期間内にファミリーマート各店のアルバイトスタッフにご応募いただいた方。

- ・応募していただいた方へのプレゼント（全員）

アンケートにご回答いただいた方に 200 円分のファミペイギフトコードを付与いたします。2026 年 11 月 30 日（月）までに、ご応募していただいた方が対象となります。

- ・面接を受けていただいた方へのプレゼント（抽選）

アンケートにご回答いただいた方のうち、抽選で 500 円分のファミペイギフトコードを付与いたします。2026 年 12 月 22 日（火）までに、面接を受けていただいた方が対象となります。

【期間】

- ・応募期間：2026 年 9 月 12 日（土）～2026 年 11 月 30 日（月）まで

■「ファミ JOB」のリニューアルについて

2026 年 9 月 1 日（火）から、アルバイト・パート求人募集サイト「ファミ JOB」をリニューアルいたしました。新ユニフォームの着こなしや、実際に働くストアスタッフの声などを掲載し、働くイメージが湧くコンテンツを充実させています。さらに、「録画・WEB 面接」の導入や、採用管理システム「HITO-Manager」に加盟店向け分析ツールを提供することで、応募者および加盟店双方の利便性を向上いたします。

■「ファミマjo!n」について



自分らしく働くことや多様なマイスタイルを尊重し、働く楽しさを生み出すための採用支援活動です。

「お店と人」、「人と人」のつながりを大切にしながら、新しい仲間があたたく迎え入れられる採用の好循環を目指します。

「j」 joyfull 楽しさ

ルールに縛られるのではなく、自分らしく働くことを「楽しむ」世界をつくる。

「o」 originality 自分らしさ

髪色も着こなしも、一人ひとりのマイスタイル＝ファミマコードを尊重する。

「!」 inclusive 包摂

どんなバックグラウンドを持つ人も、あたたく迎え入れる。

「n」 nexus つながり・連鎖

「お店と人」「人と人」がつながり、新しい仲間が惹きつけられる採用の好循環をつくる。

また「ファミマ jo!n」のロゴは、やわらかくつながるフォントで、ファミリーマートに join するストアスタッフ同士のつながりを表現しています。「i」の代わりに配置された「!」は、「この会社ではたらきたい!」と感じた瞬間の高揚感や決意を象徴しており、挑戦への一歩を後押しするメッセージを込めています。

「ファミマ jo!n」関連 URL : <https://staff.family.co.jp/cofm/recruit/originality/join/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という 8 つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45 周年特設サイト : https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html