

**スタイリスト・ファッションディレクターの
長谷川昭雄氏と 2 度目のコラボレーションが実現！
前回好評のビッグ T シャツをアップデート！
セットアップ着用できるシャツとパンツ、ルーズソックスも登場**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていきます。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り組みの一環として、スタイリスト・ファッションディレクターの長谷川昭雄氏が手がける「A.H」とのコラボレーション商品を、ファミリーマートの EC サイト「ファミマオンライン」（※1）では 2026 年 9 月 10 日（木）10 時から、一部店舗を除く全国のファミリーマート（※2）では 2026 年 9 月 16 日（水）から順次発売いたします。



■ スタイリスト・ファッションディレクターの長谷川昭雄氏との 2 度目のコラボレーションが実現

「コンビニエンスウェア」は、ファッションデザイナーの落合宏理氏との共同開発のもと、「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルアパレルブランドです。

このたび、スタイリスト・ファッションディレクターの長谷川昭雄氏とのコラボレーションアイテム 4 種類を発売いたします。ベーシックでありながら計算された独自のオーバーサイズシルエットやディテールを取り入れ、毎日着たくなる着心地と洗練されたデザインを両立させました。

（※1）ファミマオンライン販売概要

販売期間：2026 年 9 月 10 日（木）10:00 ～ 2026 年 9 月 28 日（月） 23:59

受取期間：2026 年 10 月 9 日（金）10:00 ～ 2026 年 10 月 22 日（木） 23:59

※一部地域ではお受け取りのできない店舗がございます。

(※2) ビッグ T シャツ、ルーズソックスは約 13,500 店舗での展開となります。

取り扱い店舗は下記よりご覧いただけます。

https://www.family.co.jp/content/dam/family/goods/cw/cw_list_2609_02.pdf

開襟 半袖 ビッグシャツ、ルーズパンツは約 12,300 店舗での展開となります。

取り扱い店舗は下記よりご覧いただけます。

https://www.family.co.jp/content/dam/family/goods/cw/cw_list_2609_01.pdf

■落合宏理氏のコメント

長谷川昭雄さんとは 2 度目のコラボレーションです。前回のコラボレーションでは私たちが目指してる「コンビニで服を買う文化」の可能性が広がったと思います。

今回は Cotton のビッグ T、ルーズソックス、シャツ、パンツの 4 アイテムとスケールアップしたラインアップをさまざまな方に楽しんでいただきたいと思います。

【商品詳細】



【商品名】ビッグ T シャツ

【価格】1,817 円 (税込 1,998 円)

【オンライン発売日】2026 年 9 月 10 日 (木) 午前 10 時～

【店頭発売日】2026 年 9 月 16 日 (水) から順次

【発売地域】全国

【内容】男女兼用のビッグサイズ T シャツです。コンビニエンスウェアの中でも代表的なアイテムである無地のアウター T シャツを「A.H」らしく、ビッグシルエットで表現し、前身頃に「A.H」のロゴを小さくあしらいました。

【カラー】しろ、ネイビー

【サイズ】ONE SIZE (XXL 相当)

ファミマオンラインでの購入はこちら：

ビッグTシャツ しろ <https://famima-online.family.co.jp/r/260910ah10>

ビッグTシャツ ネイビー <https://famima-online.family.co.jp/r/260910ah9>



【商品名】ルーズソックス

【価格】726 円（税込 798 円）

【オンライン発売日】2026 年 9 月 10 日（木） 午前 10 時～

【店頭発売日】2026 年 9 月 16 日（水）から順次

【発売地域】全国

【内容】程よいリラックス感が出るように、甘く編んだルーズソックスです。

足底はパイル編み仕様となっており、履き心地にもこだわりました。足のつま先部分には左に「A」、右に「H」を編みで表現し、足底には W ネームのラバープリントをあしらいました。

【カラー】しろ、ネイビー

【サイズ】22-25cm、25-28cm

ファミマオンラインでの購入はこちら：

ルーズソックス <https://famima-online.family.co.jp/r/260910ah1>



【商品名】開襟 半袖 ビッグシャツ

【価格】3,628 円（税込 3,990 円）

【オンライン発売日】2026 年 9 月 10 日（木） 午前 10 時～

【店頭発売日】2026 年 9 月 16 日（水）から順次

【発売地域】全国

【内容】綿 100%の高密度のサテン素材を使用したビッグシルエットの開襟シャツです。

第一ボタンを留められる仕様で、さまざまな着こなしが可能です。前身頃に「A.H」のロゴを小さくあしらった一枚で、同素材のパンツとのセットアップ着用がおすすめです。

【カラー】ネイビー

【サイズ】M、L

ファミマオンラインでの購入はこちら：

開襟半袖シャツ ネイビー M <https://famima-online.family.co.jp/r/260910ah8>

開襟半袖シャツ ネイビー L <https://famima-online.family.co.jp/r/260910ah7>



【商品名】ルーズパンツ

【価格】3,628 円（税込 3,990 円）

【オンライン発売日】2026 年 9 月 10 日（木） 午前 10 時～

【店頭発売日】2026 年 9 月 16 日（水）から順次

【発売地域】全国

【内容】綿 100% の高密度のサテン素材を使用したビッグシルエットのルーズパンツです。腰ポケットは深めのスラッシュポケットでウエストゴムとスピンドルでずれ落ちにくくフィット感があります。裾を絞ることも可能なため、さまざまな着こなしが可能です。

左身頃に「A.H」のロゴを小さくあしらった一枚で、同素材のシャツとのセットアップ着用がおすすめです。

【カラー】ネイビー

【サイズ】M、L

ファミマオンラインでの購入はこちら：

ルーズパンツ ネイビー L <https://famima-online.family.co.jp/r/260910ah6>

ルーズパンツ ネイビー M <https://famima-online.family.co.jp/r/260910ah5>

※画像はイメージです。

※地域により商品の価格・発売日・仕様などが異なる場合がございます。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

また、取り扱いがある場合でも各店舗で取り扱い数量は異なります。

■落合宏理氏について



落合宏理／ファッションデザイナー

1977 年東京生まれ。文化服装学院卒業。

2007 年、自身のブランド「FACETASM」を立ち上げる。

2013 年、毎日ファッション大賞・新人賞受賞。

2016 年、毎日ファッション大賞・大賞受賞。

同年より、パリ・メンズ・ファッションウィークにてコレクションに参加。またリオオリンピック・パラリンピック競技大会閉会式「フラッグハンドオーバーセレモニー」の衣装制作を手掛ける。

「NIKE」、「Coca-Cola」、「LEVI'S」などのグローバルブランドとのコラボレーションを行うなど、国内にとどまらず活動は多岐にわたる。

—

■長谷川昭雄氏について

長谷川昭雄/スタイリスト、ファッションディレクター

学生時代にアシスタントを経て独立後、スタイリスト/ライターとして、雑誌『relax』や雑誌『BRUTUS』など多くの雑誌媒体で活動をはじめ。

2007年に英国発の国際情報誌『MONOCLE』の創刊に参画。2014年には同誌のファッションディレクターに。

2012年には雑誌『POPEYE』をリニューアルさせ、2018年までファッションディレクターを務めた。

2019年からは自身のディレクションによるファッションウェブマガジン『AH.H』をスタート。雑誌『UOMO』での巻頭連載もスタートさせている。一方でファッションブランド〈WTAPS〉のビジュアル制作やラッパーのZORN、冬季オリンピック金メダリスト平野歩夢のスタイリングも手がけている。

2023年からは日常の服と食と雑誌のブランド『CAHLUMN』をスタートさせている。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げています。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html