



報道関係各位

株式会社ファミリーマート

クリスマスアンバサダーに BE:FIRST が就任！
「おいしいのが、いちばん！ファミマのクリスマス」
昨年即完売したメンバー監修・限定コラボケーキは 2 種類に！
9 月 16 日（水）から予約受付開始

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：小谷建夫）は、2026 年 9 月に創立 45 周年を迎えました。継続して取り組んできた 5 つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動を進めてまいります。このたび「いちばんおいしい」を目指した取り組みの一環として、2026 年 9 月 16 日（水）10 時 01 分からクリスマス商品の予約受付を沖縄県を除く全国のファミリーマート約 16,100 店で開始いたします。

また、2026 年のファミリーマートクリスマスキャンペーンのアンバサダーとして、昨年に引き続き、ダンス＆ボーカルグループの BE:FIRST が就任します。今年はさらにコラボを拡大させ、BE:FIRST とのコラボレーションクリスマスケーキ「BE:FIRST BEST TEA ケーキ（紅茶）」と「BE:FIRST ゼンリョクビートアンセムケーキ（抹茶）」の 2 種類を展開します。

※沖縄県は 2026 年 10 月 1 日（木）10 時 01 分から受付開始。その他、一部地域・店舗でも受付期間が異なる場合がございます。



■ 今年も BE:FIRST がアンバサダーに就任！待望のメンバー監修ケーキ 2 種が登場

今年もファミリーマートのクリスマスアンバサダーとして、国内外で高い人気を誇るダンス＆ボーカルグループ BE:FIRST が就任しました。昨年、予約開始後、即完売と大好評だったメンバー監修のコラボケーキを今年は 2 種類展開します。

「BE:FIRST BEST TEA ケーキ（紅茶）」は、華やかなベルガモットの香りのアールグレイを使用した紅茶ケーキで

す。紅茶と相性の良いバニラ風味のホイップクリームとキャラメルソース・キャンディングアーモンドをサンドし、天面には紅茶クリームとホイップクリームに加え、紅茶パウダーとアーモンドをトッピング。紅茶の風味と素材の食感が楽しめるホリデーシーズンにぴったりです。

「BE:FIRST ゼンリョクビートアンセムケーキ（抹茶）」は、抹茶ホイップクリーム、抹茶ムース、ホワイトチョコムースに果肉入りイチゴソースを合わせました。抹茶ホイップクリームとホイップクリームに加え、フリーズドライイチゴで彩った華やかなクリスマスカラーで、味わいも見た目も楽しめるケーキです。また、予約特典として昨年も大好評だった BE:FIRST デザインボックスと BE:FIRST のメンバーが描いたイラストから誕生したキャラクターがデザインされたファミリーマート限定クロスをご用意しました。さらに、クリスマスを BE:FIRST と一緒に楽しめるファミマオンライン予約者限定動画も配信予定です。

今後もクリスマスアンバサダーの BE:FIRST と一緒に、クリスマス当日に向け、さまざまな施策を実施してまいりますのでご期待ください。

■コラボケーキ概要

	数量限定 【商品名】 「BE:FIRST BEST TEA ケーキ（紅茶）」 【商品サイズ】直径約 12cm 2～3 人向け 【価格】4,612 円（税込 4,980 円） 【発売地域】全国 【内容】 華やかなベルガモットの香りのアールグレイを使用した紅茶のケーキです。紅茶と相性の良いバニラ風味のホイップクリームとキャラメルソース・キャンディングアーモンドをサンドし、天面には、紅茶クリームとホイップクリームに加え、紅茶パウダーとアーモンドをトッピングしました。
	数量限定 【商品名】 「BE:FIRST ゼンリョクビートアンセムケーキ（抹茶）」 【商品サイズ】直径約 12cm 2～3 人向け 【価格】4,612 円（税込 4,980 円） 【発売地域】全国 【内容】 抹茶ホイップクリーム、抹茶ムース、ホワイトチョコムースに果肉入りイチゴソースを合わせたケーキです。天面には、抹茶ホイップクリームとホイップクリームに加え、フリーズドライイチゴをトッピングしました。濃厚な抹茶感とイチゴの酸味がアクセントです。

【ファミマオンライン予約共通特典】

① オリジナルケーキボックス（2 種類）



BE:FIRST のメンバーがプリントされたオリジナルケーキボックスに入れてお渡しします。

② オリジナルクロス

BE:FIRST のメンバーが描いたイラストから誕生したキャラクターがデザインされたファミリーマート限定のクロスをプレゼント。

※デザインは後日公開予定です。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

■ファミマオンライン予約概要

2026 年 9 月 16 日（水）10 時 01 分～12 月 20 日（日）9 時 00 分

※沖縄県は 2026 年 10 月 1 日（木）10 時 01 分から受付開始。その他、一部地域・店舗でも受付期間が異なる場合がございます。

※一部地域では、ファミマオンライン予約の承りを行っていない店舗がございます。

【お渡し期間】

2026 年 12 月 20 日（日）～12 月 25 日（金）

詳細は、こちらの特設サイトからご確認ください。

URL : https://famima-online.family.co.jp/feature/260916spcake?utm_source=newsrelease&utm_medium=referral&utm_campaign=christmas

■ BE:FIRST インタビュー

今年もファミリーマートクリスマスアンバサダーに就任した BE:FIRST メンバーに今年の意気込みなどについてインタビューを実施いたしました。

・昨年に引き続き、ファミリーマートのクリスマスアンバサダーに就任されましたが、2 年連続で就任のお話を受けた際の感想を教えてください。

2 年連続でアンバサダーに就任することについて、JUNON さんは「個人としてクリスマスが好きただけだったのに、去年からクリスマス好きを前面に出すことができたので、今年も（就任が）できて嬉しいです。」、RYUHEI さんは「みんなで力を合わせてクリスマスを盛り上げることができて、本当に嬉しいです。」と喜びのコメントをいただきました。

・昨年の反響はいかがでしたか？

MANATO さんは、ご友人やご家族もファミリーマートでケーキなどを予約されていたエピソードを明かし、「たくさんの人に届いてくれて嬉しかった。」とホリデーシーズンらしい心温まるエピソードを語ってくださいました。また、期間中に全国のファミリーマート店舗でポスターが掲出された際のエピソードとして、地方を訪れた際に立ち寄った店舗でコラボ商品を見かけたという SOTA さん。「嬉しくなって思わず店員さんに『これ僕たちのコラボ商品なんです！』と自慢してしまいました（笑）」と微笑ましいエピソードを披露。実際の店舗に足を運ぶことで「店舗に入ると、自分たちがアンバサダーであることを改めて実感できました。」と、当時の喜びとアンバサダーとしての誇りを深く感じていた様子が伝わるコメントをいただきました。

・アンバサダー就任にあたり、今年の意気込みや目標を教えてください。

今年の商品ラインアップについて、LEO さんは「去年はケーキ 1 種類だったのが、今年は 2 種類になったので 2 倍楽しみが増えました。今年のファミマのクリスマスは楽しみが盛りだくさんなので、自分たちも頑張っていきたいです！」と、アンバサダーとしての意気込みを力強くコメント。また、昨年のクリスマスの過ごし方を振り返った SHUNTO さんは、「去年はクリスマス当日に急遽いろいろな店舗を巡って食べたので、今年はちゃんと事前に予約して、家でパーティーを楽しみたいです。」と、今年のクリスマスに向けた楽しい目標を語ってくれました。

・今年のファミリーマートのクリスマスのテーマは「おいしいのが、いちばん！」ですが、メンバーと過ごしていて、「やっぱり BE:FIRST っていいな」と思った“いちばん”の瞬間はありましたか？

質問に対し、「難しいですね、なんだろう…」とじっくり思案していた LEO さん。「何か悩みがあっても、現場に来ると自然と笑顔になれる瞬間ですね。僕たちはチームであり家族なので、やっぱり BE:FIRST っていいなと感じます。」と、メンバー同士の温かい絆と信頼関係が覗くエピソードを明かしてくださいました。

続けて MANATO さんも、「特別な瞬間というより、普段一緒に過ごしている時に思いますね。『この話のネタ、このメンバーでしか伝わらないな』という瞬間がいっぱいあって。そこから得られる楽しさは、このメンバーでしか味わえない“いちばん”の魅力だなと感じています。」と語り、普段の仲の良さとグループへの深い愛を表現してくれました。

・これから BE:FIRST として叶えたい“いちばんの夢”を教えてください。

この質問に対し、SHUNTO さんは「心身ともに健康でいること。そうでないとダンスも歌もお届け出来ないの。」と力強く回答。グループの活動を足元から支える「健康」という本質的な夢を語ると、メンバー全員が深く頷き大きく共感。SOTA さんも「ごもとも！」と声を合わせ、グループの一体感と仲の良さが溢れる微笑ましい一幕となりました。

・昨年大反響だったコラボケーキですが、今年のコラボケーキのこだわりを教えてください。

去年の反響を振り返り、RYUHEI さんは「去年のショコラケーキ、マジでおいしかったですよね。」と笑顔を見せました。今年のコラボケーキについて、JUNON さんは実際に BE:FIRST ゼンリョクビートアンセムケーキ（抹茶）を手に持ちながら「5 層にも分かれていて、クリームやスポンジなど、いろんな味わいが重なっていて本当においしいです。果肉入りイチゴソースの酸味が良いアクセントになっています。」と完璧な食レポとこだわりポイントを解説。続いて RYUHEI さんも BE:FIRST BEST TEA ケーキ（紅茶）を手に取り、「めちゃくちゃ上品な香りが広がるんです。中にはキャンディングアーモンドが入っていて、食感も良くてめちゃくちゃおいしいです。」と、味や香りの魅力をアピールしてくださいました。

・どのような方に、どんな風に、ファミリーマートのケーキやクリスマス商品を楽しんでほしいですか？

おすすめの楽しみ方について、メンバー全員にコメントをいただきました。MANATOさんは「今年はケーキが2種類あるので、普段あまり抹茶を食べない方にもぜひ試していただきたいです。クリスマス華やかに盛り上げてくれる商品ばかりなので、存分に楽しんでいただけたらと思います。」とアピール。RYUHEIさんも「ケーキは紅茶の味わいで、後味がさっぱりしているので最後までおいしく楽しめます！」と太鼓判を押しました。また、SOTAさんは「今年はコラボケーキが2種類あるので、両方を味わいながら、いつもより長い期間クリスマスを楽しんでほしいですね。」と、2種類展開ならではの魅力をアピール。LEOさんは「人それぞれ本当に多様な楽しみ方があると思うので、ぜひご自身に合った最高の楽しみ方を見つけてほしいです。」と語り、SHUNTOさんも「みなさんのそれぞれのクリスマスの楽しみ方をお手伝いできたら嬉しいです。チキンもすごくおいしいので、ぜひ一緒に食べてみてください！」と笑顔で呼びかけました。最後にJUNONさんが「去年もたくさんの種類がありましたが、今年はさらにラインアップが増えたので、自分の好きなスタイルでクリスマスを楽しんでいただけたら嬉しいです。」と締めくくり、メンバー全員でファミリーマートのクリスマスの魅力を心を込めて届けてくれました。

■メンバーのこだわりが満載！BE:FIRST Official YouTube チャンネル内「You're My "BESTY"」にてコラボケーキ制作動画を公開！

今回のコラボケーキも、BE:FIRSTのメンバーが実際にアイデアを出し合い、試行錯誤を重ねて完成させた特別な品々です。ケーキ誕生までの裏側やメンバー同士の和気あいあいとしたやり取りを収めた動画を、BE:FIRST Official YouTube チャンネル内「You're My "BESTY"」にて公開します。

動画内では、こだわりの「抹茶」と「紅茶」の2つのケーキのネーミングにも挑戦。メンバーならではの熱い想いや遊び心を込めながら、それぞれにぴったりの名称を考案していきます。開発秘話や試食会でのリアクションなど、見どころ満載の内容となっていますので、どのような議論を経てこの特別なケーキと名前が完成したのか、ぜひYouTube本編でお楽しみください！

▼本編はこちらから

2026年9月14日（月）19時00分からご覧いただけます。

URL：<https://youtu.be/Mo90tm9PDPY>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

<参考情報>

■「いちばんチャレンジ」に込められた思い

ファミリーマートは、2026年9月に創立45周年を迎えました。

時代の変化に合わせ、コンビニの枠を超えてお客さまに「いちばん」と選ばれる存在であり続けるため、私たちは「あなたのいちばんをたくさん作る『いちばんチャレンジ』」を新スローガンに掲げました。

この合言葉のもと、「おいしい」「ちょっとおトク」「わくわく楽しい」「ステキが見つかる」「革新的・最先端」「環境にやさしい」「働きたい」「地域に愛される」という8つの分野に基づき、ファミリーマート史上最大の挑戦を続けてまいります。

45周年特設サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2026_45th.html